

强基层党建 促乡村振兴

□ 陈雅芳

穿村而过的清澈溪流，潺潺流淌；生态水系景观道上，游人如织；“竹韵鹿境”生态乐园里，欢声笑语……盛夏时节，溪柄镇立峰村里，前来休闲游玩、采摘葡萄的游客络绎不绝。

过去这里被称为“猪圈村”。“村里不到540户人，从事生猪养殖的占了150多户，村子杂乱无章、臭气熏天、苍蝇成灾。”立峰村党支部书记马敬贤说。从“猪圈村”到“旅游村”的美丽嬗变，离不开基层党建工作联系点制度的建立和实行。

习近平总书记在宁德工作期间，探索建立“四下基层”工作制度、领导干部党建工作联系点制度，成为我市推动基层党建工作持久延续的“传家宝”。多年来，我市不断丰富联系点制度的内涵，拓展挂钩帮扶的外延，通过构建乡村振兴三级挂联责任体系，不断深化拓展基层工作挂钩联系点制度的载体和内涵，推动356名各级党委（党组）书记和班子成员共挂钩383个基层党组织及128个民族村，实现63个软弱涣散党支部完成晋级蜕变，成功培育29个党建示范点。

福安坚持压紧压实各级党组织书记抓党建第一责任，建立“县级统一领导、乡镇推进落实、部门合力推进、村级组织实施”四项责任清单，实施“百名书记领跑百个项目”，落实挂钩包联机制，

发挥书记抓基层党建工作述职评议考核作用，推动大抓基层蔚然成风。

党建强，产业兴。在社口镇坦洋村，“遇见坦洋”茶饮店成为乡村游客的打卡点，坦洋工夫红茶技艺遇上新式茶饮概念，传统与现代碰撞，古村不断孕育新的生机。

但在改革开放初，坦洋全村500多亩茶场，只有“福云6号”等几个品种，农民年人均收入不足500元，很多“祖宗山”“宗祠山”无法开垦，产业发展严重受限。

1988年至1990年，时任宁德地委书记习近平先后四次来到坦洋村。在习近平的推动下，宁德地委提出“闽东学‘三洋’”（福安社口镇坦洋村、福鼎叠石乡竹阳村、古田鹤塘镇西洋村），要求坦洋要当“领头羊”。

多年来，坦洋村牢记嘱托，通过发挥党支部示范作用，带头打破“祖宗山”“宗祠山”的束缚，开垦抛荒农地，盘活闲置土地，转变农民思想，以产业发展为纽带，利用市场化手段，整合分散的资源要素，抱团融入市场，最大限度解放和发展生产力，让坦洋村焕发新的生机与活力。该村不仅被评为乡村振兴省级试点村，还获得“全国先进基层党组织”“全省先进基层党组织”等荣誉。

如今，坦洋村将“坦洋工夫”这块金字招牌打得越来越响，产业越来越兴旺，并充分利用独特自然生态资源和人文历史资源优势，将“村、人、茶、文、旅”五位一体有机结合，努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路。

从“吊车尾”到“领头羊”，基层党建始终是坦洋村逆袭的制胜法宝，也为党建引领乡村振兴打造了示范。

7月的福安，瓜果飘香，赛江沿岸万亩葡萄迎来采摘季、白云山脚下畲乡桃园丰收忙……我市坚持把抓好基层党建引领产业发展作为推动乡村振兴的重要抓手，结合农村干部队伍优化行动，推动全市486个村（社区）党组织书记至少领办1个基层党建、重点民生、产业富民的“书记项目”，增强村集体“造血”功能。

“一片茶叶”创造综合产值110亿元、“一粒葡萄”全产业链产值达35亿元，成就了我市最具特色的农业产业。在党建引领下，我市做强茶叶和葡萄产业的同时，积极发展水蜜桃、脐橙、绿竹笋、油茶等特色产业，形成主导产业做强做精、特色产业多点开花的局面。

“立足一方山水，我们深入琢磨‘土特产’文章，全力构建‘2+N’特色农业产业体系，形成‘一村一品’‘一乡一特色’农业产业发展格局。”市长黄其山

介绍。

强党建，引人才。作为甘棠镇湄洋村家喻户晓的党员“双带”先锋，汤锦堂在2015年返乡创办我市勇泉种植专业合作社。这几年，他通过培育良种茶苗、开拓线上销路，为当地种植户提供茶苗培育、管理、销售“一条龙”服务，带动邻近村130多个茶苗种植户年均增收2万多元。

“乡村振兴，党建引领是根本，人才队伍是关键。”市委组织部相关负责人说，福安注重抓好“一懂两爱”乡村振兴干部队伍建设，深入实施“头雁”“家雁”“鸿雁”工程，通过建立“1+3+N”监督管理制度体系，搭建“互学互比互评”擂台，激励村干部担当作为。

同时，依托市大学生创业园，培育出300多个优秀创业人才到乡村参与“2+N”特色农业发展；建立以“一书记三大员”为主体的乡村振兴服务队伍。近年来，累计选派驻村第一书记124名、乡村振兴指导员59名、金融（特派）助理员94名、科技特派员645人次，为全面推进乡村振兴提供坚实人才支撑。

“作为习近平总书记在宁德工作期间的挂钩联系点，福安在乡村振兴新征程中承担着特殊的历史使命。我们将持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，着力推进以‘三大提升行动、二十项重点工程、百个重点项目’为主的‘321’专项行动，统筹推进产业、人才、文化、生态、组织‘五大振兴’，努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴‘福安路径’。”市委书记周祥祺表示。



南岩村 吴景华 摄

古村落迎来“青创客” 旧民居成就“新文化”

□ 庄严 游海龙

特色。

2012年，南岩村开启了挖掘村庄文化底蕴，推进乡村旅游的发展之路。当南岩村成为周边旅游目的地，村民们最担心的是旅游会对古民居造成破坏。但在姚泽君眼中，游客数量在不断上升的同时，古民居的文化价值才能真正被大家所发现和理解，以此推动他们主动传承古民居文化。南岩村本身也很重视当地文化的传承保护，经常派青年志愿者进行巡视。南岩村丙丁农家乐的二楼还专门修建了农耕博物馆，主要用以展示明清传统器具，记录那个年代的文化古韵。

青春新创意 古厝焕新颜

近年来，在村“两委”、经合社的努力下，南岩村从改善环境入手，对古民居群、革命遗址等进行保护修缮，打造“青砖黛瓦、飞檐斗拱”的建筑风格，让村子颜值陡增，吸引了一批外来的“新村民”留驻南岩，用创意盘活闲置的古民居。

2019年，台青陈柏青带领福人号召文创团队，驻村7个月，在南岩古村创新打造了12个项目，推动众厅书院、南岩书院展厅、村委会观景台、村委会春福客栈、和风小苑等多个文化建筑落地南岩村。其打造的福人号召文创珍珠奶茶店，结合了传统榫卯木结构与轻钢架玻璃温室，实现了传统建筑与现代艺术的新融合，成了当地知名的网红打卡店。

除了新建的文创小店外，还有一群青年匠人和生活美学爱好者来到这里，为南岩村的文化建设集思广益，让南岩古村逐渐焕发活力，并催生了研学、文创、直播等新业态。他们以现有的42栋闽东明清古建

筑为核心，结合“南岩直播间”将南岩村的形象带出大山，也将文创产品推往世界各地。

2019年春，阳光学院WeFine（惟梵）果蔬洗护用品研发团队入驻南岩村，致力于扶持该村本草冷制手工皂特色产业的发展。他们根据本土山上一一年四季的不同月份，采收时令花草植物、果蔬农产品，指导当地返乡青年创新研发健康环保、具有当地特色且应季的花草果蔬手工皂。该校老师林丽华说：“我们之所以选择年轻团队入驻，是希望青年能发挥创造力，让手作变得更具时代感，也希望娴熟掌握新媒体、直播技术的青年人能够充分利用好传播媒介，把南岩村本土的文创产品推往各地。”这批返乡青年在惟梵团队四年来的全力扶持下，已经掌握了本草冷制手工皂技术，并在南岩创办了“本草植物手工皂”皂坊，吸引了不少人前往学习和体验DIY本草植物手工皂。

得益于来到这里的年轻人，南岩村由最初的传统古村落，慢慢蜕变成承载文化和艺术的高地。在青年画家龙梅的眼里，南岩村的清风明月、烟雨楼榭、花谢花开都充满了色彩，她在用手中的画笔表达对南岩古民居文化的热忱；一名被称为“南岩李子柒”的“90后”女孩用视频记录自己制作工艺的点点滴滴，她在直播间里讲述南岩村的发展变化，也让南岩村的乡土文化被更多人所熟知；在重型机车俱乐部里，每天都有来来往往的年轻人，他们驾驶机车穿梭在南岩村的街头巷尾，累了就在二楼的“无人自助式南北台货铺”小憩，交谈着彼此的青春理想和乡村情怀。正是这些青年，才让南岩村的古民居有了更多生机与活力。

注入新思维 修缮旧民居

2021年7月，一批来自省内各高校的青年因“遇见·南岩”福建省高校首届乡村建构竞赛来到这里。他们以南岩村的田野、山林、古宅为底图，思考传统乡村与当代城市、未来生活方式的关联，在南岩村古民居的周边建造一批具有功能性、艺术性的乡村设施。

刚到南岩村的时候，福建工程学院学生代表王安琪就对这里的悬鱼（一种建筑装饰）印象深刻。目前，只有南岩村仅存的几座主屋上才能看到象征着家主地位功绩的悬鱼，每座主屋上的悬鱼也容纳了家主

对于家族后代的美好祝愿。王安琪和其他成员历经多次尝试后，决定在保留悬鱼元素的前提下，把攒动的群鱼作为切入元素，让作品《大鱼海棠》可以更好地呈现南岩人对美好生活的愿景。

厦门大学林育欣、王量量老师带队设计的建构作品《回转亭》则遵循“取之于南岩，又归于南岩”的原则，因所有的材料都来自于南岩村的竹子，要求团队充分发挥自己的创意和专业能力去建构。亭子初具模型时，两位老师看着亭子方正，便取了四方回转之意，希望这个亭子能和它的名字一样，在村民与游客之间回转交融，把南岩村传统的文化介绍给来自四方的游客。

作为修缮南岩村古民居的青年之一，姚泽君对这批新生建筑情有独钟。他认为，这些建筑融入了当代的设计，与古老的楼房相得益彰，赋予了南岩村古民居新的文化色彩。

这种新旧融合的理念，也被应用于古民居的修缮工作。传统古民居修缮工作中最难的是如何在兼顾安全与修旧如旧之间找到平衡。例如，南岩村将传统的防护措施马头墙（女儿墙）这类建筑完好地保存下来，在室内以现代化风格装修，进行生态水系工程建设，最大可能地保留了古民居的