



果农们正在晒制“李干”

吴景华 摄

幸福有「李」

本报讯(陈雅芳)青山毓黛迎宾客,绿水含情果飘香。7月30日上午,以“平安潭头,幸福有‘李’”为主题的第五届(2023)潭头芙蓉李文化节在潭头镇芙蓉仙子广场前举行。

一段喜气洋洋的南狮表演拉开了本次芙蓉李文化节序幕,随后,男女对唱、朗诵、川剧变脸、团体舞蹈等节目轮番上演,赢得现场观众的阵阵掌声与欢呼。活动现场还宣布了年度李子王评选结果,并为评选出的“李子状元”、“李子榜眼”、“李子探花”以及“李子进士”获得者颁发荣誉。

芙蓉李知识有奖问答、李子“大胃王”比赛、李子状元竞拍等一系列以李子为主题的趣味性活动吸引了现场群众踊跃参与。而在活动现场另一侧同步进行的,直播带货区域气氛同样热烈。“潭头芙蓉李颗粒大、果肉厚、味道足,绝对是送礼佳品……”网红主播通过方寸屏幕卖力吆喝,直播间内订单不断。

作为我市具有地方特色的传统

名优水果,潭头芙蓉李素有“李中珍品”的美称,芙蓉李产业成为我市“2+N”特色农业产业体系的重要一环。作为“芙蓉李之乡”,潭头镇现有芙蓉李面积3.8万多亩,年产值1.82亿元。“今年芙蓉李产量较去年有所提高,价格相对去年也有所上涨。”果农郭柳平告诉记者,目前潭头镇芙蓉李市场销路较好,除了游客自助采摘外,借助镇里引入的冷链物流快递,芙蓉李也能够销往福州、厦门等地,拓宽销售渠道。

近年来,潭头镇做足芙蓉李这一特色产业文章,除了鲜果售卖、加工李干蜜饯等,还通过举办李花文化节、芙蓉李采摘节等活动,不断加强芙蓉李品牌宣传推广,拓宽群众增收渠道。“我们将持续立足资源禀赋,通过培育上下游供应链企业,做大做强芙蓉李产业,同时加大品牌宣传,不断打响‘芙蓉李之乡’的知名度,走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路。”潭头镇宣传委员黄倩表示。



“李子状元”获得者

陈雅芳 摄



李子直播带货区

陈雅芳 摄



活动现场

吴景华 摄



游客们在果园里采摘李子

吴景华 摄