

在主要电商平台上占据近七成“江山” 我市按摩器产业如何进一步发展壮大?

□ 叶伏国 陈雅芳

核心提示

“这款产品主打小巧、便携,往上一靠,3D机芯仿真人揉捏、双向按摩……”在抖音APP直播间内,福建尚铭健康科技有限公司主播正为顾客展示热销产品的各个细节和功能。公司负责人赵佳伟告诉记者,目前网络直播带货销售额占企业销售额的40%左右,依托互联网平台,高峰时期一天销售额可达200多万元。

近年来,按摩器产业异军突起。数据显示,在天猫、京东平台上,67.2%的按摩器产品的发货地为福安。2022年,我市按摩器全产业链产值超160亿元,全网零售额达96.6亿元。在福安,仅按摩器电商企业就达1300多家、电商商铺6000多个,其中电商从业人员达2万余人。生产制作按摩器虽是一门“老行当”,在这个小县城,已做成了百亿元大产业,产品远销海内外。

福安按摩器何以占据主要电商平台近七成“江山”?福安按摩器产业未来发展空间在哪里?记者近日深入按摩器企业调研,一探究竟。

重视研发,荣耀健康成行业翘楚

近日,记者走进溪北洋工业园区的福建荣耀健康科技股份有限公司焊接生产线看到,一台台自动焊接机器人正挥舞长臂,在方寸之间闪转挪腾,从取件到焊接,全程由机器人来完成。

记者在荣耀健康产品研发中心看到,其自主研发的智能按摩器具琳琅满目,其中,一款精巧的G5高频足疗养生仪格外显眼。“研发这款产品时,如何降噪是一道坎,研发部尝试了几十种材料,废掉几套模具,在不断改进创新中,历时8个多月,G5高频足疗养生仪才面世。”荣耀健康创始人、董事长吴景华介绍。

躺在“零重力”的“太空舱”、体验气压“包裹”、享受足底热敷……在今年的体博会上,荣耀健康展位科技感拉满,展出的新研发产品备受欢迎,排队体验者络绎不绝。企业的R7730—大鲸椅、R5513—懒人按摩沙发获得今年体博会“创新推优大奖”。

重视研发是荣耀健康蓬勃发展的一个秘诀。2007年创立至今,荣耀健康已发展成为福建省最大的按摩器生产企业之一,集研发、制造、营销、服务于一体,拥有艾瑞慕、乐福生、亿隆等多个全资子公司,家用豪华按摩椅、智能共享按摩椅、按摩沙发等50多种产品远销海内外,并于2022年成功在新三板挂牌。

吴景华告诉记者,近些年,荣耀健康先后研制出业界领先的3D、4D按摩机芯,以及全国首款健康检测、健康管理商用按摩椅等产品,手握150多项国家专利。公司目前拥有4大智能制造产业园区、8大智能化标准生产车间,年产能达30万台(套),去年实现产值突破3亿元。

记者了解到,荣耀健康、福建怡和电子是我国按摩器行业的翘楚,它们的蓬勃发展,正是福安众多民营按摩器企业发展的一个缩影。

如今,在我市,与按摩器产业相关的生产及配套民营企业达209家,拥有自主品牌59个,已形成一条从原材料采购、零配件加工、成品组装到产品销售的完整产业链,80%的原辅材料生产实现本土化,福安并获评“中国按摩保健器具生产/出口基地”。

从小到大,形成全链条优势

盛夏的王基岭工业园区,厂房鳞次栉

比,道路四通八达。这个占地480亩的工业园区,汇聚着大大小小70多家按摩器相关企业。这里生产的按摩器产品,源源不断售向全球。

“我们福安按摩器产品涉及50多个系列、2000多个品种。”福建怡和电子有限公司副总经理郭光锋自豪地说,“福安有完整的产业链和熟练的操作工人,但凡能想到的按摩器品种,都可以在我市找到,或者你有创意,产品一个月之内就能定制量产。”

郭光锋每每向客商介绍产业时,都会感慨万千。作为福安最早从事按摩器产业的技术骨干,他太了解当地按摩器产业的发展历程了。

20世纪80年代,香港永光海外投资公司与福安光电仪器厂合资创办福光电子(国际)有限公司,这是当时福安第一家按摩器生产企业,培育了一大批按摩器技术骨干人才。福建怡和电子公司总经理陈连瑞,荣耀健康创始人吴景华的父亲都是从这里走出来的。

然而,福光公司刚创办时并未涉足按摩器,仅生产袖珍收录机、汽车录放机等产品,由于当时市场潜力不大,产品销路不广。1988年,福光公司另辟新路,组织技术力量成功研制出叩击理疗按摩器、电子热磁波按摩器和青春宝磁波针灸按摩器等产品,这些新产品投放市场后销量大增,深受用户欢迎。

改革开放初期,勇于开拓、敢于争先的福安人,背着按摩器产品走南闯北,四处推销。也正是因为这一批人,让福安按摩器在全国声名远扬。

“最高峰的时候,全国的按摩器销售,福安人占了百分之七八十。”郭光锋说,在那个年代,按摩器销售是个“香饽饽”的工作,工作稳定、薪资不低。由于精通技术,干起销售得心应手,少年时的郭光锋就背着装满按摩器的袋子,足迹踏遍大半个中国……

坊间流传一句话:“买按摩器去福安。”足见当时福安按摩器在全国的影响力。

多年后,郭光锋和陈连瑞不满足于现状,想找机会打拼出属于自己的一片天空。1999年,由于企业体制改革,郭光锋和陈连瑞便一起创办了福建怡和电子有限公司。

“当年只租用几百余平方米的简易厂房,雇了十多名工人,在水泥地板睡了大半年。”回忆创业之初,郭光锋感触良多,凭借掌握的扎实技术和专业知识,让他们创业少走了许多弯路,公司拥有多名技术骨干,很快走上自主研发的道路。

20世纪90年代初,其他一些从福光公司出来的人,也各自联合朋友、同事组成创业团队,一时间从零部件、原材料到整机装配,大量按摩器小作坊在福安聚集。

从一间默默无闻的手工小作坊起步,福建怡和电子经过24年的发展,成长为一家集科研、生产、销售、服务于一体的专业生产按摩健身器材的高新技术企业,手握135项国家专利,获评“中国按摩器具出口十强企业”“中国按摩保健器具十大知名品牌企业”等,产品畅销欧美、中东、东南亚等50多个国家和地区。

从弱到强,迈出“新智造”步伐

我市许多按摩器企业创立初期,主要以仿造复制、生产小件局部按摩器具为主,产品同质化严重。许多小作坊为了生存,到处找客户、找订单进行代加工、贴牌,按照对方的需求来生产,缺乏自主创新技术。

而今,科技创新已成为福安众多按摩器企业市场制胜的法宝。科技赋能为按摩

器产业升级插上了翅膀。加大技术投入,创新驱动产业转型,已成为福安按摩器企业的共识。

在福建怡和电子生产车间,多条生产线保持满负荷生产状态,技术研发中心内,研发人员专注于突破按摩椅机芯技术。

“今年以来,公司产品保持产销两旺态势,尤其是中高端机械手按摩椅,打开了销售市场新空间。”郭光锋告诉记者,今年上半年企业按摩器订单量同比增长30%。

而在成立之初,由于缺乏核心技术,福建怡和电子只做简易按摩器具生产,始终无法在市场中脱颖而出。“加大技术研发投入是怡和电子迈出的第一步。”在郭光锋看来,只有将关键的核心技术掌握在自己手中,才能在群雄逐鹿的时代突围前进。近些年,怡和电子成立省级企业技术中心、宁德市级设计中心,科研人员由开始的2人发展到如今的30多人,同时与福州大学、福建工程学院、宁德职业技术学院等高校建立长期技术合作关系。

凭借在设计研发上的持续投入,怡和电子产品创新成果不断。“今年我们与哈工大共同开发的‘小愈机器人’理疗床已开始出货,与北京容大科技共同开发的‘智享健康椅’适用于健康数据采集,具有心理放松、睡眠调节等定制功效。”郭光锋介绍,随着技术红利释放,公司按摩器生产不仅上了规模,还有了口碑和市场,年产值从最初的7000多万元增长至2.3亿元。

强化创新、坚持研发,持续推出技术含量高的新品,是荣耀健康、福建怡和电子等一批企业能够保持订单不断的秘诀。

近年来,在龙头企业的牵引带动下,我市按摩器行业积极推行“互联网+先进制造业”模式,产业实现提质增效。2021年以来,我市按摩器规上企业从13家增长到21家,省级专精特新企业新增5家。福安按摩器产业从弱到强,迈出“新智造”步伐。

培育品牌,掘金“大健康”产业

如今按摩器企业更加注重培育和展示自主品牌,让工厂直接到达目标市场,触及消费者。在广交会、中国品牌日活动现场,注入了“人工智能”“大数据”等元素的福安按摩器频频出圈,吸引许多客商前来洽谈合作。

“目前,我们正深耕医疗器械和大健康产业前沿技术创新,希望通过产品创新,提升核心竞争力,助推福安按摩器产业更上一层楼。”吴景华表示,随着消费者对健康愈发重视,他们在产品中导入传统中医理念,将中医经络按摩手法,结合物联网技术的健康管理平台,为用户提供科学、智能的健康数据管理。

“每个企业都有自己的品牌梦。”吴景华说,建立自主品牌,可以将产品的定价与销售权牢牢掌握在自己手中。荣耀健康将拓展更多按摩器产品应用场景,让消费者在居家、工作等不同场景下,进一步放松身心。

如今,一批批福安按摩器企业正逐步向医疗器械产品和健身体育用品等“大健康”产业转型跨越,朝全面数字化

管理、万物互联方向迈进。

随着大众健康意识的提升,无疑为产业的发展提供了重要驱动力,但我市按摩器产业也面临成长的烦恼:自主品牌影响力不足,规上企业培育力度不够,外贸出口市场开拓力度不大,产品存在同质化、低端化趋势等。

“经过30多年的沉淀,福安按摩器产业的制造能力是有的,但是缺乏龙头企业的突破引领,没有形成足够的市场竞争力。”市按摩保健器具行业协会会长陈文玮常常思考,怎样才能让福安按摩器企业家摆脱“小富即安”思想?“星星多月亮少,我们还没有一家上市企业。”他经常找企业家探讨,“如果不继续做强做优,很快就会被淘汰。”

“产业要获得新的市场空间,就必须走品牌化发展之路。”陈文玮认为,在消费升级的大背景下,传统按摩器企业要尽快向中医智能康养装备、康复辅助器具及医疗器械行业转型,开辟新赛道,走适老化、康养结合的发展路径。同时,政府要尽快牵头制定行业标准体系,加强产品标准化工作,打造区域品牌名片,引导企业走专精特新发展之路,加快数改智转型升级步伐,提升按摩器产品科技附加值。

政企互动,双向发力。为推动按摩器企业快速发展,福安出台一系列政策措施,围绕供需衔接、要素保障等方面做足服务。为确保按摩器产业有持久创新力,我市完善协同创新院机电(福安)分院建设,联合国内高等院校,构建产、学、研、政、社“五位一体”技术创新和人才服务体系,共同打造产业创新中心。此外,委托科研机构编制全市按摩器产业发展规划,完善产业发展路线图。

“产业根本无所谓传统、落后、低端,只要多在‘专’上下功夫,‘精’上花心思,‘特’上做文章,福安按摩器产业定能走出‘舒适区’,蹚出一片‘新蓝海’。”福安市工信局党组书记、局长谢华信心满满。

“福安按摩器产业从小到大、从弱到强、从强向优,不断增强自主创新能力,推动按摩器产业优化升级,全力打造全链条优势,持续增强核心竞争力,走出了一条富有特色的产业发展壮大之路。”福建师范大学经济学院教授、博士生导师林寿富认为,坚持自主创新是福安按摩器产业发展壮大的“核心密码”,让它能够持续推出技术含量高的新产品,持续保持市场竞争力。但品牌影响力不足、龙头企业缺乏是我市按摩器产业发展亟需解决的重要问题,需要加大品牌化发展力度,加快转型升级步伐,大力培育发展龙头企业,并充分发挥龙头企业“链主”的领军和生态整合作用,形成强大的产业集聚效应和辐射带动效应。



福建怡和电子有限公司智能生产线上,工人正在组装按摩椅。