

# 父女“村咖”

□ 王志凌 李郁



11月2日上午,在“廉咖”,楚楚和主理人陈宸一起摆放户外折叠桌椅,开始一天的营业



11月1日,正值周末,“上湾咖啡”迎来客流高峰。楚楚为游客送去新制的咖啡与饮品



11月1日,正值周末,“上湾咖啡”迎来客流高峰。吴聪生忙着拾捡垃圾,保持环境整洁



11月2日,游客在“廉咖”旁的田里骑马。随着“廉咖”的创办,这片田野热闹了不少,也带动村民开发新的增收项目



11月1日,在“上湾咖啡”,楚楚和父亲同框拍视频。吴聪生如今已是当地一位“网红”,拍视频引流成为父女俩创业路上的日常

华灯初上,微蓝的天幕下,坐落溪潭镇廉村稻田间的“廉咖”透着桔黄色的灯光,将田野点亮。钟楚楚开始收拾桌椅,结束一天的营业。相隔几公里外,溪潭镇上湾村树林里的“上湾咖啡”,吴聪生也忙着打烊。

63岁的吴聪生和22岁的钟楚楚是一对父女。一个跑了大半辈子客运,退休赋闲,原本可以安享晚年;一个刚学校毕业,原本可以留在厦门或福州工作,追梦繁华都市。乡土的眷恋、亲情的守望,让这对父女踏上了一条不同寻常的乡村创业之路。正如网友调侃的:“都正是闯的年纪。”

“大女儿嫁漳州,有自己的事业,一年回不了一趟。儿子在福州工作,也忙得全国各地跑。小女儿再去外地工作,我们要想坏了!”吴聪生说着当时的心思。彼时是2024年夏天,在厦门一高校读幼教专业的楚楚已考取教师资格证,进入实习阶段,计划毕业后在厦门或福州当老师。亲情的呼唤,让她有些动摇。哥哥吴翔助燃的一把火,让楚楚坚定了回归创业之路。

那时吴翔在福州的事业已颇具规模,创办“共享茶空间”,在全国已拥有300多家门店。在他看来,快节奏的城市生活,让人渴望有休闲的空间,可以放慢脚步、享受松弛。在乡村振兴带旺乡村游、近郊游的大背景下,将“空间生意”这个市场从城市下沉到县城或乡村是个不错

的赛道,还有建设、运营成本更低的优势。于是,在哥哥的引领和帮衬下,楚楚敲定新兴的“村咖”项目,经考察选址在离城区仅十来分钟车程的廉村景区,租地200亩,作为文旅配套项目,取名“廉咖”。

“在田里开咖啡馆?钱多了不是!”“谁会来田里喝咖啡?”……开工伊始,周边村民甚至亲友们质疑声声。经过一个多月建设,今年1月19日“廉咖”正式开业,一周后恰逢春节假期,游客盈门,这个搭在田埂上、“长”在稻田里的别样咖啡馆刷新了众人的眼球。

父亲吴聪生的加入,“廉咖”再添意外之喜。那时,吴聪生已退休回到溪柄老家。他18岁起开车跑客运,从两轮摩托、柴三机,到福安至上海、至广州的长途大巴,再到福安区间短途中巴,载过旅客无数,浓密的络腮胡子“像扫把”,令人记忆深刻。走南闯北的阅历,也让他很容易接受和尝试新事物,比如拍视频、玩抖音。

去年11月,吴聪生在抖音平台开号“胡子聪明”,分享家乡美食及生活日常,女儿帮着拍,纯属自娱自乐。直至今今年2月15日,他推出“廉咖”探店的视频。

“朋友们,听说我女儿在田里开了家咖啡店,今天去喝喝看什么味道……”视频里,他挺着发福的肚子,说着福安方言,逛着“廉咖”,不时抖出搞笑的梗。

“这是原来上海车的司机吧!”

“胡子师傅,广州车!”……虽然吴聪生早已不留络腮胡子,但还是被不少当年的乘客认出来,浏览量迅速突破十万。

此后吴聪生更新的视频几乎都是围着“廉咖”展开,孩子们设计脚本和拍摄,他出镜。多的一条,浏览量突破百万。

“没想到就成了‘网红’,走到街上很多人都会叫你,还被镇里请去拍宣传交通安全的公益视频!”说起这些,吴聪生有些自豪。

当然,跟着火的还有“廉咖”。日常游客量一两百人,周末则增至五六百人,成为当地热门的休闲打卡点之一。

复制“廉咖”的成功经验,父女俩选址邻近的上湾村,在原本荒草凄凄的溪畔树林里又投资建起了“上湾咖啡”。不出意外,这里也火了,并带旺了村子的乡村休闲经济。一到周末,游客的车子都排到了村口。

现在,父女俩各打理一家“村咖”,附近村子中的又一家“书咖”正筹建中,忙得不亦乐乎。

看着步入正轨的创业项目、一天天变化的乡村,楚楚也更加笃定:返乡创业,大有可为!

放眼当下闽东,跟楚楚一样回归创业的青年人越来越多,“村咖”新业态也层出不穷。福鼎管阳的“云边村咖”和“山咖啡”,寿宁韶托的“雾隐咖啡”、蕉城洋中的“森咖”……一杯杯咖啡,飘出了闽东特色乡村振兴之路的别样香味。



12月7日,上湾咖啡屋小集市游客纷至沓来