

父女“村咖”

□ 王志凌 李郁



11月2日上午，在“廉咖”，楚楚和主理人陈宸一起摆放户外折叠桌椅，开始一天的营业



11月1日，正值周末，“上湾咖啡”迎来客流高峰。楚楚为游客送去新制的咖啡与饮品



11月1日，正值周末，“上湾咖啡”迎来客流高峰。吴聪生忙着拾捡垃圾，保持环境整洁



11月2日，游客在“廉咖”旁的田里骑马。随着“廉咖”的创办，这片田野热闹了不少，也带动村民开发新的增收项目



11月1日，在“上湾咖啡”，楚楚和父亲同框拍视频。吴聪生如今已是当地一位“网红”，拍视频引流成为父女俩创业路上的日常

华灯初上，微蓝的天幕下，坐落溪潭镇廉村稻田间的“廉咖”透着桔黄色的灯光，将田野点亮。钟楚楚开始收拾桌椅，结束一天的营业。相隔几公里外，溪潭镇上湾村树林里的“上湾咖啡”，吴聪生也忙着打烊。

63岁的吴聪生和22岁的钟楚楚是一对父女。一个跑了大半辈子客运，退休赋闲，原本可以安享晚年；一个刚学校毕业，原本可以留在厦门或福州工作，追梦繁华都市。乡土的眷恋、亲情的守望，让这对父女踏上了一条不同寻常的乡村创业之路。正如网友调侃的：“都正是闯的年纪。”

“大女儿嫁漳州，有自己的事业，一年回不了一趟。儿子在福州工作，也忙得全国各地跑。小女儿再去外地工作，我们要想坏了！”吴聪生说着当时的心思。彼时是2024年夏天，在厦门一高校读幼教专业的楚楚已考取教师资格证，进入实习阶段，计划毕业后在厦门或福州当老师。亲情的呼唤，让她有些动摇。哥哥吴翔助燃的一把火，让楚楚坚定了回归创业之路。

那时吴翔在福州的事业已颇具规模，创办“共享茶空间”，在全国已拥有300多家门店。在他看来，快节奏的城市生活，让人渴望有休闲的空间，可以放慢脚步、享受松弛。在乡村振兴带旺乡村游、近郊游的大背景下，将“空间生意”这个市场从城市下沉到县域或乡村是个不错

的赛道，还有建设、运营成本更低的优势。于是，在哥哥的引领和帮衬下，楚楚敲定新兴的“村咖”项目，经考察选址在离城区仅十来分钟车程的廉村景区，租地200亩，作为文旅配套项目，取名“廉咖”。

“在田里开咖啡馆？钱多了不是！”“谁会来田里喝咖啡？”……开工伊始，周边村民甚至亲友们质疑声声。经过一个多月建设，今年1月19日“廉咖”正式开业，一周后恰逢春节假期，游客盈门，这个搭在田梗上、“长”在稻田里的别样咖啡馆刷新了众人的眼球。

父亲吴聪生的加入，“廉咖”再添意外之喜。那时，吴聪生已退休回到溪柄老家。他18岁起开车跑客运，从两轮摩托、柴三机，到福安至上海、至广州的长途大巴，再到福安区间短途中巴，载过旅客无数，浓密的络腮胡子“像扫把”，令人记忆深刻。走南闯北的阅历，也让他很容易接受和尝试新事物，比如拍视频、玩抖音。

去年11月，吴聪生在抖音平台开号“胡子聪明”，分享家乡美食及生活日常，女儿帮着拍，纯属自娱自乐。直至今年2月15日，他推出“廉咖”探店的视频。

“朋友们，听说我女儿在田里开了家咖啡店，今天去喝喝看什么味道……”视频里，他挺着发福的肚子，说着福安方言，逛着“廉咖”，不时抖出搞笑的梗。

“这是原来上海车的司机吧！”

“胡子师傅，广州车！”……虽然吴聪生早已不留络腮胡子，但还是被不少当年的乘客认出来，浏览量迅速突破十万。

此后吴聪生更新的视频几乎都是围着“廉咖”展开，孩子们设计脚本和拍摄，他出镜。多的一条，浏览量突破百万。

“没想到就成了‘网红’，走到街上很多人都会叫你，还被镇里请去拍宣传交通安全的公益视频！”说起这些，吴聪生有些自豪。

当然，跟着火的还有“廉咖”。日常游客量一两百人，周末则增至五六百人，成为当地热门的休闲打卡点之一。

复制“廉咖”的成功经验，父女俩选址邻近的上湾村，在原本荒草凄凄的溪畔树林里又投资建起了“上湾咖啡”。不出意外，这里也火了，并带旺了村子的乡村休闲经济。一到周末，游客的车子都排到了村口。

现在，父女俩各打理一家“村咖”，附近村子中的又一家“书咖”正筹建中，忙得不亦乐乎。

看着步入正轨的创业项目、一天天变化的乡村，楚楚也更加笃定：返乡创业，大有可为！

放眼当下闽东，跟楚楚一样回归创业的青年人越来越多，“村咖”新业态也层出不穷。福鼎管阳的“云边村咖”和“山咖啡”、寿宁韶托的“雾隐咖啡”、蕉城洋中的“森咖”……一杯杯咖啡，飘出了闽东特色乡村振兴之路的别样香味。



12月7日，上湾咖啡屋小集市游客纷至沓来