

福安按摩器具产业

多维破局聚合力 开拓健康新蓝海

□ 陈雅芳 缪先达

“这几年,持续创新,公司年产值一直都是翻倍增长。”
“这两年,海外共享按摩椅占企业市场份额从1%增长到10%。”

“抓住银发经济风口,适老化产品有望成为企业的新增长点。”

初冬时节,行走福安,按摩器具企业负责人的话语折射产业发展澎湃动能。发轫于20世纪80年代的福安按摩器具产业,在经过40多年发展后,形成了一条从原材料采购、零配件加工、成品组装到产品销售的完整产业链,80%的原辅材料实现本土化,获评“中国按摩保健器具生产/出口基地”。

在国内市场竞争激烈,国外环境复杂多变的情况下,福安按摩器具企业专注技术研发,以新技术开拓新市场,以新产品开拓新赛道,今年前三季度,实现按摩器具规上企业产值比增16.37%,展现十足韧劲。

创新成为共同选择

福建怡和电子公司生产车间内,多条生产线满负荷运转,赶制音波按摩椅部件。“这款新品6月完成样机研发,10月实现量产上市,最大卖点在于将音波转化为按摩力度,让使用者跟着音乐律动享受沉浸式按摩体验。”企业副总经理郭光锋介绍,截至目前,产品已售出300多台。

从敏锐洞察市场需求,到快速将商机转化为落地产品,怡和高效响应的背后,是持续加码的技术研发支撑。

创建于1999年的福建怡和电子公司是一家集科研、生产、销售、服务于一体的按摩健身器材企业。回溯发展初期,这家从小作坊起步的企业,因缺乏核心技术,仅能生产简易按摩器具,在市场中始终难以立足。用郭光锋的话来说就是,“只能靠关系或者拼单,才能获得一点销量。”

攻克核心技术,成为怡和突破瓶颈的关键抉择。“核心技术只有掌握在自己手中,才能有话语权。”郭光锋说,这些年,企业通过组建研发团队、成立省级企业技术中心、与高校建立技术合作关系等方式,积累创新势能。

随着技术红利的释放,怡和的年产值从最初的7000多万元稳步增长至2亿多元,实现了从“夹缝求生”到“稳健增长”的蜕变。

作为一家专注于按摩器具研发与销售的企业,福安市国恒工贸有限公司业务已覆盖全球

100多个国家和地区。这些年,企业以创新为引擎,在经营海外市场过程中,不断收集用户需求,研究并运用生物科技技术,升级产品核心硬件,使按摩椅更智能、更懂用户。

创新驱动下,国恒工贸产值连年跃升,2019年至今,产品海外销售额突破亿元大关。当前公司正积极布局AI新赛道,将智能算法嵌入按摩椅功能场景应用与自适应调节,持续提升产品性能与市场竞争力。

“目前,我们正在研发‘动态检测机芯’,它可以根据人体轮廓和按摩部位软硬,进行动态调节,模拟真人按摩。”福安市国恒工贸有限公司总经理叶文辉说,从2022年至今,企业已累计投入300万元用于研发,在2028年正式发布前,预计还要投入研发经费1000万元。

仿造复制、代工贴牌是福安多数按摩器具企业在成立之初的生存方式,但在激烈的市场竞争下,科技创新已成为他们的共识。助力企业科研,福安积极搭建产学研用融合桥梁,建设协同创新院机电(福安)分院,与高校及科研机构建立合作关系;组建福安市电机电器(按摩器具)产业链特聘专家团,从产品性价比竞争力、市场空间区域拓展等方向,为产业发展提供智力支持。目前,福安共有按摩器具规上企业38家、省级专精特新企业6家。



王基岭工业园区,遍布按摩器具企业

李郁 摄

适老化成为新赛道

G5高频足疗养生仪、轻慕系列按摩椅、助起护理沙发……走进位于福安市溪北洋工业园区的福建荣耀健康科技股份有限公司,展厅内陈列的各类自主研发适老化产品,兼具科技感与实用性,尽显企业在适老化赛道的深耕成果。

抢抓银发经济新风口,荣耀早有行动。

相较于传统按摩椅的体型,G5高频足疗养生仪可谓小巧精致,这是企业与福建省中医药科学院建立产研合作关系后的首项技术成果,通过将传统中医足底养生与现代反射区能量传导技术相融合,精准定

位足部穴位,预设了130多组调理方案,满足老年人居家健康护理需求。

这款产品的市场表现,直观印证了适老化市场的巨大潜力:2023年销售额110万元,2024年飙升至450万元,今年销量仍呈持续增长态势。

凭借过硬的产品实力,荣耀健康收获多项认可:其按摩椅成功入选工信部《2025年老年用品产品推广目录》,“轻慕系列按摩椅”“助起护理沙发”两款产品也上榜2025年福建省适老化新产品名单。

同样在适老化这条赛道上驰骋的还有博禾(福建)电子科技有限公

司。在企业展示厅内,一款智能床,不仅可以帮助使用者减轻脊椎负担和心脏供血压力,还集成了止鼾干预、智能叫醒、辅助起座、震动按摩等十多项功能,科技感满满。“这款智能床在识别鼾声后,靠背会缓慢地抬升15度,起到止鼾作用,同时它还可以通过靠背抬升,辅助老人起身下床。”博禾(福建)电子科技有限公司客户经理张婷婷介绍,智能床已经成功打开康养领域销售渠道,目前已在一些酒店内投用。

这几年,怡和也开始入局适老化新赛道,与哈尔滨工业大学合作研发理疗床,其迭代升级的健康椅在今年11月也正式上市……目前福安已有6款产品入选福建省适老化新产品名录。

打响品牌成为共同愿景

走进福安市睿立电子有限公司生产车间,8条自动化流水线全速运转,为即将发往欧美市场的5万台按摩枕订单进行最后检测。“每台按摩枕都得经过3次功能测试和噪音检测。今年市场好,前三季度出口订单达60万台,同比增长10%。”福安市睿立电子有限公司技术主管廖建斌介绍。

睿立年产按摩器材190万台,产品涵盖按摩披肩、护颈仪、足疗机等多个品类。企业凭借多项专利技术,产品远销欧美、东南亚等市场,海外平台销量保持稳定增长,今年海外市场份额预计提高10%至20%。

市场稳步增长的关键在哪?在福安市睿立电子有限公司总经理陈秀丽看来,按摩器具市场竞争日益

激烈,对企业而言,时间就是机会:“福安按摩器具产品80%的原辅材料实现本土化,从打样到出成品只要3个月左右,这让我们能快速响应客户需求,获得稳定客源。”

在福安王基岭工业园区,完整的按摩器具产业链在这里具象化。厂房鳞次栉比,道路四通八达,占地480亩的工业园区汇聚着大小70多家按摩器相关企业。这里生产的按摩器产品,源源不断售向全球。“福安按摩器产品涉及50多个系列、2000多个品种。”郭光锋自豪地说,“福安有完整的产业链和熟练的操作工人,但凡能想到的按摩器品种,都可以在福安找到。”

随着按摩器具走向全国、走向

世界,“自主品牌影响力不足”成为摆在福安按摩器产业面前的一道必答题。“要提高产品的附加值,就必须走品牌化发展之路。”郭光锋认为,福安按摩器具产业在经过40多年的沉淀后,产品系列与品种都十分齐全,大家形成合力,打响一个品牌,对整个产业的带动作用还是十分可观的。

政企互动,双向发力。福安以“全家福安”区域公共品牌建设为核心,积极组织企业“走出去”,在去年的厦门工业博览会上,首次以“全家福安”特装馆的组团形式参加;组织按摩器亮相广交会,参加“福见康养·福享优品”适老化产品供需对接等活动;“福安按摩器”获评2025年福建省省级区域品牌;举办“全家福安”按摩器线上销售专场活动,与抖音、京东等平台建立合作,拓展产品线上销售渠道。



怡和生产线上,工人正在组装按摩椅

陈雅芳 摄



眼部智能按摩仪吸引消费者体验

吴景华 摄



荣耀展厅内,各式按摩器具整齐陈列

李郁 摄