

从小作坊到合作社,再到荣获国家地理标志证明商标——

穆阳线面的“三级跳”

□ 陈雅芳

架起支架、握紧面竹、一拉一甩,线面被拉至七八米长,丝丝缕缕在阳光照射下宛若银线……每当晴好天气,苏堤村家家户户拉面、晒面的场景便构成一幅独特的春日乡村美景图。

苏堤村位于我市穆阳镇,其特色产业穆阳线面已连续5年产值超1亿元,也由此获评第十二批全国“一村一品”示范村、全国乡村特色产业产值超亿元村。

穆阳线面是闽东著名的传统面食,又称“太平面”“长寿面”,因细如针线、营养丰富而闻名。其生产加工有近700年历史,是国家地理标志产品。

线面一根,富了乡亲。穆阳线面从苏堤村走向穆阳镇,又扩至周边多个乡镇,其中藏着什么样的致富密码?近日,笔者走进这个小山村,探索穆阳线面从小作坊到合作社,再到荣获国家地理标志证明商标的“三级跳”。

市场潜力大,好口感有讲究

凌晨1点,好穆阳线面专业合作社厂房已亮起灯,苏堤村村民周润明忙活开了,和面、打块、搓条、上竹……一直干到早上9点收工。夫妻俩一天可生产200多斤线面,每天工钱超过400元。

穆阳线面加工过程要经过和、发、捶、挤、搓、拉等9道复杂工序,制作工艺祖辈相传。其中,以苏堤村最为出名,线面对这里的村民而言,不仅是谋生手段,更是一种生活方式。

作为土生土长的苏堤村人,好穆阳线面专业合作社理事长、第十六代穆阳线面制作技艺非遗传承人陈华兴,和线面打了40多年交道,对制面工艺再熟悉不过。“在苏堤村,家家户户都会制作线面,也因线面日子越过越好。”陈华兴介绍,线面制作看似简单,但对天气、温度等都有严格要求,雨天不能晒面,温度太高面粉容易发酸,因而在早期,线面制作都是“看天吃饭”。

“每年春节前是线面销售旺季,但雨水天气多,村里的线面做不出量,村民不敢接单。”陈华兴回忆,村民晚上11点多就得起

床,观察第二天的天气是否适合做线面,“一年满打满算,只有半年时间能出工”。

质量参差不齐也一度掣肘穆阳线面产业发展。“过去,我们说穆阳线面好,但真正好的只有70%。”剩下的30%差在哪儿?陈华兴解释,线面制作每道工序环环相扣,和面、搓小条、上竹、上柜发酵这几道工序时间间隔都得控制在30分钟左右,遇到干燥天气,拉面更是要在30秒内完成,每道工序时间卡得很紧,任何一个环节出错,线面的口感就会受影响。

合作社联结,携手闯富路

穆阳线面因细如针线、营养丰富而闻名,在闽东部分县(市、区),坐月子、过生日、庆春节等大日子,线面都是必备的食品。一边市场上供不应求,一边产能有短板,如何突破瓶颈,让线面带动乡村振兴?陈华兴开始了探索。

“以前的线面没有包装,我们骑着电动三轮车一个村一个村跑,一个县一个县卖,基本上天没亮就出门,赚的都是‘辛苦钱’。”2006年,陈华兴联合苏堤村17户线面制作大户,创立恒盛线面包装有限公司,统一购买原材料、统一包装。

成功解决了线面因无包装、保质期短而无法销得更远的难题,可线面产量还是没提上来,陈华兴又带领村民开始了新一轮闯关。2017年,在当地党委支持下,陈华兴带动村里上百户村民创办好穆阳线面专业合作社,投资4000多万元建起700多平方米的钢结构玻璃晾晒线面厂房、1.5万多平方米的线面标准化厂房和培训基地,线面产业逐渐发展壮大。

“以前,制作线面,每道工序都靠手工,整个流程下来,需要12个小时左右,加之天气影响,不能天天都开工,线面产量上不去。”陈华兴说,现在,合作社通过提供恒温恒湿生产厂房,用机器替代部分手工,不仅产量上来了,质量也日趋稳定。“和面是线面制作的关键环节,也最费力,现在我们用机器完成和面前六成的工序,后四成工序依旧靠手工,不仅节省了人工,和出来的面反而更筋道。”陈华

兴介绍,不仅和面,上竹环节也引入机器,节省了至少2/3的时间。

更衣、消毒、洗手吹干……完成系列操作后,方可进入好穆阳线面专业合作社厂房,厂房内干净整洁、麦香氤氲,线面制作区、晾晒区、烘干区等一应俱全。工序改进,换来线面生产全流程加速。“过去,一个家庭小作坊每天最多生产100多斤线面,现在轻轻松松能做200多斤。”在陈华兴看来,引入机械化生产并不是放弃传统手工艺,穆阳线面之所以经久不衰,其奥妙在于无法用机器取代的传统手工艺,因而他们在线面制作的关键工序,仍旧靠手工。

引入机械化生产、统一质量标准,穆阳线面产量质量双提升,获评国家地理标志证明商标。产业大发展让好穆阳线面专业合作社成了十里八乡有名的“共富坊”。目前,合作社4条现代化生产线有序运转,年产值达2000多万元,近200名村民在此就近就业。

“以前,在自己家做线面,每年能挣四五万元。如今,加入合作社,工资加上分红,年收入超12万元。”合作社成员周润明说。

不只是好穆阳线面专业合作社,如今在穆阳镇,共有5家线面专业合作社通过党支部领办,带动穆云畬族乡、康厝畬族乡等乡镇的700多户村民致富,从业群众超过3000人。

新生代助力,老产业掀新潮

在好穆阳线面专业合作社分拣车间,可以看到五颜六色的儿童线面。“这是我们研发的新产品——五彩线面,通过在面粉中融入菠菜汁、火龙果汁等,满足市场多元化需求。”好穆阳线面专业合作社经理、陈华兴的儿子陈致介绍。

研发新产品,陈致用了整整两年。“制作五彩线面绝不仅仅是在面粉中加入菠菜汁、火龙果汁这么简单。实际上,加入这些元素后,面团的活性就变了,所需盐、水的比例也要相应调整。”陈致说,线面制作工序环环相扣,任何一道工序出

现问题,五彩线面的研发就得从头再来。“我们尝试了不下千次才有现在的成品。像胡萝卜口味的线面,我们至今还未研发成功,因为胡萝卜汁极易氧化,不容易在线面上着色。”

作为传统产业,穆阳线面要保持持久竞争力,就需要不断推陈出新。目前,好穆阳线面专业合作社与福建农林大学合作,依托现代化生产技术和高校资源开展产品研发,针对市场需求推出五彩线面、速食线面等产品,让线面产业走出产品单一的发展困境。

从小对穆阳线面耳濡目染的陈致,2017年退伍后便返乡与父亲共同创办好穆阳线面专业合作社。父辈潜心钻研线面技艺,他作为年轻一代则深耕产品、销售等新模式。“借力苏堤农村淘宝、微商等电商平台,穆阳线面的销售半径已辐射至全国各地。销售旺季,每天有1万多斤线面从这里发出。”陈致介绍,通过当地政府嫁接资源,他们与一些电商平台、网络主播建立战略合作关系,共同探索穆阳线面的“电商机遇”。

穆阳是全国特色小镇、福建省第六批历史文化名镇,境内明清建筑和文化民俗等资源丰富。随着省重点项目穆阳景区旅游综合开发项目的子项目逐一落地,当地“复古”文旅逐渐出圈。这让陈华兴脑子活络起来,与陈致商量后,他们打算借着古镇文旅被加速激活的春风,建设线面观光体验工场。“穆阳线面口感比机械面筋道,关键在传统手工艺,但现在越来越多人不懂穆阳线面是如何生产的。我们采用‘非遗+文旅’的发展新模式,助力线面非遗展示和线面产业发展,实现‘1+1>2’的效果。”陈致说。

在观光通道观看线面制作过程,在文化长廊了解线面非遗文化,在户外广场学习非遗技艺、体验线面制作、品味线面美食……每逢周末,好穆阳线面专业合作社都会迎来一拨又一拨前来研学的小中学生,他们在这里感知、体验穆阳线面传统手工制作技艺的非遗之美。

研发新产品、拓展新销路、策划新体验……在穆阳镇,越来越多像陈致这样的年轻人正接过父辈的接力棒,用更新潮的观念推动这个传统产业发展,让“老味道”焕发新生机。

“线面产业振兴不是‘独角戏’,而是‘大合唱’。”穆阳镇镇长陈安斌表示,当地正以党建为引领,将穆阳线面产业打造成产业振兴的“穆阳样板”,带动更多村民创业就业,增收致富。



游客穿着汉服沉浸在桃花树下

蒲允静 摄

“春日经济”为文旅消费注入更大活力

榕树广场,游客李静穿着汉服在桃花树下拍照留念,沉浸在如烟如霞的桃花世界。

漫步在虎头村,干净整洁的道路两旁,朵朵桃花竞相绽放,一幅美丽宜居乡村图景展现在眼前。经营汉服相关商业活动的负责人何女士说,“桃花盛开以来,赏花拍照的游客络绎不绝,花与汉服的适配度较高,这几天到店簪花拍照的游客有两三千人,总盈利1万多元。”她坦言,乡村想要有这样流量非常难得,主要景色确实很美,在吸引游客的同时,也给商户带来了较好的盈利。

在道路的一旁,虎头村党支部书记、村委会主任吴树灿正在帮忙村民售卖乌米饭,

“这几天游客较多,周末两天平均一天达到五六万人次,前几天我们都比较忙,今天下午相对闲些,帮忙村民售卖乌米饭等特色农产品。”吴树灿介绍,游客给村民们带来了不菲收入。售卖糍粑的村民一天大概收入两三千元;售卖乌米饭的村民一天也能赚到一两千元。菜干、地瓜米、淀粉等均受到游客的喜爱。

络绎不绝的车辆,接踵而至的游客,让这个小山村热闹起来。为了让游客拍得开心、玩得高兴,虎头村开展太极拳展示、音乐沙龙、荧光夜跑、花海健步、童心文艺汇演、琴棋书画文化雅集、喜娘民俗展示,游乐项目、坐热气球、自行车运动骑游等活动。设置了

传统非遗、美食小吃、手工工坊、礼品文创、乡村农副产品等展区,丰富多彩活动既展示虎头畬村的文化内涵,也让游客品味到山野间的静谧和花香浸润的惬意。驱车从宁德前来的游客林先生说,“带着妻子和孩子过来走走,桃花开的很漂亮,让人心情愉悦,烤肉也非常好吃。”

穆云畬乡以“春季村晚”活动为契机,带火了自身的“赏花经济”,实现“风景”变“钱景”、“颜值”变“产值”,为当地乡村旅游发展注入了生机与活力,让赏花成为了一条撬动产业发展、带动村民增收的重要渠道。据了解,3月22日至24日穆云畬乡共接待游客近20万人次,带来旅游综合收入2000多万元。

本报讯(蒲允静)3月22日,第十三届(中国·福安)穆云畬乡桃花节暨虎头“春季村晚”示范展示活动在虎头村开幕;3月23日,穆云畬乡举办花海健步活动;3月24日,喜娘福安传统民俗品鉴大赏在虎头榕树广场

举办……连日来,穆云畬族乡依托自身独特资源优势,以花为“媒”,相继举办的各类活动掀起春日旅游热潮,打响乡村旅游“金”字招牌。

“不用出福安就可以体验到簪花”。近日,在穆云畬族乡虎头