今日福安
微信公众号

今日福安
电 子 报

刊号：CN-35（Q）第0058号
国内外公开发行
本期4版

今日福安

第 45 期
总第448期
2026年11月20日
星期五
农历丙午年十月十二

主管：中共福安市委宣传部　主办：福安市融媒体中心　主编：吴景华　副主编：林耀琳　陈雅芳　E－mail:faswbdz@163.com

福安新闻网

全市群众身边不正之风和腐败问题集中整治攻坚决战推进会召开

本报讯（兰文馨）11月18日，全市群众身边不正之风和腐败问题集中整治攻坚决战推进会召开，对攻坚决战再部署、再推进、再落实。市委书记黄其山出席并讲话，市委副书记、市长许春林主持。市委常委、纪委书记徐亚涛通报有关情况。

会议强调，要提高政治站位，把思想和行动统一到攻坚决战上来，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神和习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，全面落实党中央决策部署和省委、宁德市委的工作要求，坚决克服松劲歇脚、疲劳厌战情绪，保持攻坚态势、坚定决战定力、强力推进落实，全力打好打赢集中整治攻坚决战。

会议强调，要紧盯“4+10”项目实事，以更实举措推动攻坚决战取得更大成效。抓实高标准农田建设、农村集体“三资”管理突出问题整治，持续提升医保基金监管效能，用心守护老年群体合法权益；统筹推进中小学教育、医疗卫生、营商环境等重点领域问题排查纠治；纵深推进信访工作法治化，坚持法治思维和底线思维，坚决纠治“回复即办结”等形式主义问题。要持续改进群众工作方法，坚持换位思考、刚柔并济，用心用情做好矛盾疏导、释法说理，真正把工作做到群众心坎上。

会议强调，要压紧压实责任，以过硬作风确保攻坚决战落地见效。坚持党委政府负主体责任、纪委牵头抓总、职能部门协同落实，健全监督贯通协同机制，推动纪检监察监督与巡察、审计、群众监督、舆论监督同向发力；从严开展督导考核，严把案件质量关口，常态化组织整改“回头看”，推动各类问题清仓见底；统筹抓好“当下改”和“长久立”，及时梳理提炼攻坚中的好经验好做法，持续健全完善“群众点题、部门答题、纪委监督、社会评价”闭环治理机制，推动整治成果转化为基层治理效能，以实实在在成效回应群众关切。

福安电机电器产业：

产业向“新” 发展向“兴”

□ 吕巧琴　叶茂

作为“中国中小电机之都”和“中国按摩保健器具生产/出口基地”，福安市正以数字化转型和适老化创新为双引擎，推动电机电器与按摩器具两大传统特色产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

官方数据统计，今年1至9月，福安市电机电器产业完成产值169.28亿元，同比增长25.10%；其中按摩器具产业完成规上产值19.97亿元，同比增长29.51%，均跑出两位数增长。

增长从何而来？从巨龙电机(宁德)有限公司董事长林清的介绍中，可窥见福安电机电器产业提质增效的动因。她说，推进5G工厂、数字化转型，最大的收获是生产数据实时可视，生产效率、产品一致性明显提升。

“四链融合”带来的变化，林清感受更深。依托产学研对接，巨龙电机与高校联合攻关电机、水泵相关核心技术；借助政府搭建的产业政策平台，企业在项目申报、技改补助上获得支持。她说，这有效降低了企业研发投入成本，打通技术落地的通道，加速新产品落地投产。

绿色转型是另一道必答题。福安市电子电器(电机)产品入选福建省产品碳足迹标识认证试点，巨龙电机对全生产流程开展能耗摸排，研发高效节能电机及水泵，优化工艺减少碳排放。林清说，海外绿色贸易规则持续更新，企业将不断投入人力和资金去适配各国要求。

如果说电机电器产业拼的是“智”，按摩器具产业拼的则是“快”。

福安按摩器产业始于20世纪80年代，历经40多年的发展，已形成一条从原材料采购、零配件加工、成品组装到产品销售的完整产业链，80%的原辅材料实现本土化，360家生产及配套企业之外，还拥有1300余家电商企业、6000多个电商商铺，产品远销欧洲、南美、中东、东南亚等50多个国家和地区。

走进福建荣耀健康科技股份有限公司的生产车间，智能机械臂来回舒展，焊花点点闪烁，按摩椅的金属骨架在流水线上快速成型。组装工位上，工人细心盘绕线路、调试精密机芯，整条产线全速运转。

该公司董事长吴景华介绍，一款新品从设计研发到出样，外地周期要60天以上，福安本地15至30天就能完成。电商业态恰恰需要这种创新效率：上千家电商在前端捕捉消费数据、小批量测款，需求快速反馈到工厂，数据跑通立刻返单。

然而，爆款产品推向市场后，往往很快迎来同类仿品集中涌现，带动市场价格回落。吴景华说，破局思路核心落在以差异化创新、硬核技术与标准构建竞争壁垒。

银发经济升温，则带来另一重转向。福安市连续两年累计6款产品入选福建省适老化新产品名录，其中福建荣耀健康科技股份有限公司一款产品入选国家《2025年老年用品产品推广目录》。

在吴景华看来，适老化不是给按摩椅多加几个功能，而是创新逻辑、产品定义、研发体系的全方位重构：用语音操控、大字体按键让老人独立操作，推翻“力度越大越舒服”的固有认知；针对骨质疏松、基础心血管疾病等开展专项临床验证，界定禁忌使用人群；产品从售卖硬件转向家庭康养解决方案，渠道延伸至社区、药店和养老机构。

市场则向内外两端同时铺开。吴景华说，国内靠形态、体积、功能的创新，让按摩椅从客厅走进阳台、书房、卧室；海外则既输出自主品牌，也输出共享按摩椅这类模式。他已在泰国设立公司，组建本土化运营团队。

产业的“底座”也在加固。福建省智慧健康产品质量检验中心(福安基地)力争年底试运行，明年6月前取得CMA资质认定并正式运营，加速创新产品上市节奏、降低创新研发成本；“福安电机”区域集体商标的注册申请与管理使用，则交到了新组建的福安市电机电器行业协会手上，推动区域公共品牌建设。

深入开展“三争”行动



日前，在福建铨一电源科技有限公司总装车间内，工人正有序开展接线作业。

作为中国中小电机之都，福安市现有电机电器及配套企业1000余家。今年1—10月，全市电机电器产业完成产值189.26亿元，同比增长24.58%。　李郁　摄

福安11家农企组团亮相第二十三届中国国际农交会

本报讯（市农业农村局）11月13日至16日，第二十三届中国国际农产品交易会在杭州国际博览中心举行。我市组织11家本土农企组团参展，集中展示坦洋工夫红茶、红美人柑橘及特色加工食品等优质农产品，借力国家级展会深化产销对接、拓展市场。

展区内，由福建林芝友缘茶业、凤鼎翔茶业、福安市农垦集团等11家参展企业带来的坦洋工夫红茶、红美人柑橘、穆阳烤肉、芙蓉李干等特色产品集中亮相，吸引全国采购商及参展群众驻足品尝、咨询洽谈。

近年来，我市立足生态资源优势，深耕“2+N”特色农业体系，持续做强茶、果、特色加工等优势产业，培育农业经营主体，打造“坦洋工夫”区域公用品牌，丰富“全家福安”农业品牌矩阵，不断提升福安特色农产品市场竞争力。

“此次组团参展，既是福安特色农业成果的一次集中展示，也是深化跨区域产销合作、拓宽农产品销售渠道的重要举措。”市农业农村局党组书记、局长倪惠萍表示，下一步，市农业农村局将以展会为抓手，搭建产销对接平台，助力本土农企“走出去、拓市场、树品牌”，持续放大区域公用品牌辐射效应，推动福安特色农业产业链提质增效，赋能乡村全面振兴和农业农村高质量发展。