福安坦洋工夫以斗茶赛为媒聚人气，以茶香之力筑产业高质量发展之路——

百家争“茗” 茶韵竞香

□单志强 陈雅芳 秦红丽



福安生态茶园俯瞰图 李郁 摄

核心提示

霜降过后，福安秋茶采摘仍在继续。福安市茶叶协会会长郑明星又忙碌了起来：搜集茶样，修订参赛规则，联系在外茶叶经销商……为即将举行的“坦洋工夫”杯秋季斗茶赛，他一项项盯着落实。

一说到斗茶赛，郑明星就停不下话头：“为推动茶产业高质量发展，福安积极搭建更多舞台，努力形成百花齐放的斗茶局面。”他提起今年8月在上海落幕的第二十一届“坦洋工夫”杯斗茶赛：花果香型、甜醇型两款“茶王”分别拍出每公斤12万元、8.6万元，15款获奖茗茶总竞拍额近60万元。

竞拍价格背后，是市场对这项赛事的认可。自2005年创办至今，“坦洋工夫”杯斗茶赛已走过21年。在福安茶人眼里，斗茶赛不只是赛场上的角逐，更是守品质、传技艺的一股劲。赛场之内，香茗比拼；赛场之外，品质升级、标准迭代，正悄然改变着福安30万亩茶园。连日来，记者走进福安，探寻一场斗茶赛如何掀起百家争“茗”的热潮，又怎样为当地茶产业高质量发展添一把火。

千年茶俗焕发时代新风

福安斗茶之风，古已有之。

早在宋代，周牧便以“烹茶汲水盈瓯雪，一味清霜齿颊涵”，描绘福安古代文人雅士汲水烹茶、品茗论道的场景。1986年，赛岐镇苏阳村出土宋代建窑兔毫盏及瓷片，经省文物部门鉴定，为宋代斗茶专用茶具，实物佐证千年前斗茶已是福安文人圈层盛行的雅事。

千百年来，这项根植于民间的茶俗绵延不绝。“每年春茶时节，邀请三五好友带上自家新出的好茶切磋品鉴，在比对茶香茶味的同时，探讨茶园管护、制茶心得。这样的场景在福安十分普遍。”福安市茶产业发展中心科技特派员陈林海介绍，随着富春茶城和茶王街投用，数百家茶企集聚于此，民间斗茶氛围愈发浓厚。

2005年盛夏，由福安市政府主办的首届斗茶展示会在龟湖溪畔的山水一林茶室鸣锣开赛。18家本地茶企选送53个茶样，涵盖绿茶、花茶、乌龙茶、白茶、工艺茶等5个茶叶品类，拉开了福安常态化官方斗茶赛事的序幕。

随着福安市委、市政府深入推进“坦洋工夫”区域公用品牌战略，斗茶赛直接冠名“坦洋工夫”杯，参赛茶样也只收坦洋工夫红茶茶样。依托省茶科所选育的高香型茶树品种，福安茶人通过创新坦洋工夫制作技艺，推出花果香型坦洋工夫。

“从这些年市场反馈来看，消费者对花果香型坦洋工夫认可度比较高，福安也因此被中国茶叶流通协会授予‘花果香红茶发源地’称号。”陈林海介绍，在此背景下，“坦洋工夫”杯斗茶赛也分甜醇型和花果香型两个赛道进行角逐，兼顾技艺传承与产品创新。

无论斗茶赛如何变化，福安茶人对斗茶赛的热情一如既往。“今年赛事共收到382件参赛茶样，数量创历史新高，足以说明赛事的吸引力，也折射出福安茶人对斗茶活动的热忱。”陈林海说，“福安茶人在外获得再多荣誉，倘若没获得过斗茶赛的‘茶王’，总觉得有缺憾。”

以赛倒逼茶园绿色转型

好茶的标准是什么？

“巧妇难为无米之炊，一杯好茶，根基在于优质原料。”在福安市茶产业发展中心二级主任科员罗光平看来，制茶技艺再精湛，没有上乘茶青，要做出一泡好茶，难！

“好茶，是由细节组成的。”罗光平坦言，茶叶品质受土壤条件、茶园管护、采摘时机、制作工艺等多重因素影响，任何一个环节出现偏差，都会改变茶叶香气、滋味等呈现，“要做好一份斗茶赛参赛茶样，更是对全流程提出极致要求”。

为角逐“茶王”荣誉，福安茶企全力深耕品质、打磨工艺。走进甲峰山（福建）农业发展有限公司，第二十一届“坦洋工夫”杯斗茶赛“茶王”的奖牌被放置在醒目位置。谈起准备参赛茶样的过程，公司总经理袁新文感触颇多：“高品质茶样的培育是一场长期深耕，讲究天时地利人和。”赛前一年，他便锁定优质茶园基地，按照绿色生态标准管护茶树；春茶采摘阶段，紧盯天气变化与茶青长势，精准把握采摘窗口期，只为收获优质茶青原料。

高品质参赛茶样的背后，是巨大的原料消耗。今年斗茶赛要求茶企提交6公斤参赛茶样，罗光平给记者算了一笔账：“以花果香型坦洋工夫为例，约5公斤毛茶才能筛选出0.5公斤参赛茶样，而产出0.5公斤毛茶需要2.5公斤茶青，准备6公斤参赛茶样，就要300多公斤优质茶青做支撑。”

不仅如此，斗茶赛中有一条铁律：所有参评茶样必须先完成质量检测，农残超标，直接一票否决。

斗茶赛对茶青品质的严苛要求一路传导到茶山，倒逼茶企、茶农转变种植思路，告别传统粗放管理，转向绿色生态管护。陈林海介绍，当前，福安许多茶企通过合作社联结茶农，茶农按照企业标准化要求开展生态种植，茶叶便能卖出更高价格，充分调动起茶农发展绿色茶园的主动性。袁新文对此感触颇深。企业成立之初就坚持走高端精品红茶路线，采用零污染原生态种植模式。尽管茶园管护成本达到普通茶园的5至6倍，产量仅有常规茶园的五分之一，却树立起鲜明的高端品牌辨识度。

“提起甲峰山，很多消费者第一反应是贵，但每年我们的茶叶仍供不应求，这就是绿色生态种植带来的市场回报。”袁新文说，为带动合作社茶农转变种植理念，企业以高出市场价五分之三的价格收购生态茶青，让茶农实实在在享受到绿色生态种植带来的红利。

“转变茶农种植观念，不能只靠政策灌输，关键要让大家看见‘好茶卖好价’，实现从被动改造到主动求变。”罗光平认为，斗茶赛恰恰找到了撬动茶园转型的有效支点。福安30万亩茶园，正循着品质导向稳步迭代升级。

赛场切磋推动工艺革新

斗茶赛不仅推动种植端向绿色转型升级，也持续带动制茶工艺迭代。“好茶的标准过去藏在老茶人的口传心授里，香气、滋味凭经验判断。持续20余年的斗茶赛，就是要把模糊的感官经验，转化成一套看得见、可落地、可复制的产业标尺。”陈林海认为，斗茶不在于决出谁家的茶“最好”，而在于建立统一的品质参照体系。

罗光平拿出今年花果香型“茶王”参赛茶样，在一个盘子上摊开，只见干茶条形匀整。“别小看这一份茶样，背后凝聚着匠人匠心。”他说，制茶师先用不同型号的筛子筛出相同尺寸的干茶，再通过人工拣剔，剔除茶梗、碎叶，保证每一根干茶形态统一。

赛事比拼的过程，也是工艺打磨精进的过程。焙火是坦洋工夫精制过程中的一道关键工序，传统炭焙可以赋予茶叶沉稳香韵，但难以适配规模化生产，机械电焙随之普及。“参赛备赛过程中，不少茶人不断摸索调试，发现炭焙与电焙相结合能促进成品茶内含物的转化，进而提升香气与滋味品质。”陈林海介绍。

类似的创新让更多茶人在斗茶赛中形成各具特色的制茶风格，也培育出不少青年制茶人才。“我们在梳理赛事时发现，‘茶王’获得者一直都是变动的，越来越多年轻制茶人崭露头角。”罗光平表示，新老茶人同台竞技、交流切磋，各类创新工艺百花齐放，持续丰富坦洋工夫的产品风格与工艺体系。

标准化建设的持续完善，为赛事提质、产业升级筑牢根基。今年初，《地理标志产品质量要求 坦洋工夫》国家标准正式发布实施，成为斗茶赛评审工作的重要依据。“本届赛事采用淘汰法与评分法相结合的模式，统一4分钟标准冲泡时长，优化花果香型茶叶外形、香气评分权重，对色、香、味、形开展综合评判，让坦洋工夫的优良品质直观呈现在市场与消费者面前。”陈林海介绍。

产销联动拓宽市场通道

品质筑基、工艺赋能，更需市场破局。近年来，福安不断创新“坦洋工夫”杯斗茶赛办赛模式，放大赛事平台价值。

第二十一届“坦洋工夫”杯斗茶赛走出福安，落地上海。上海作为全国茶叶流通枢纽、国际化消费窗口，福安把斗茶赛“搬”到这里，考量很清晰：通过“产区+销区”的直接对话，打通福安茶叶进入长三角市场的渠道，提升品牌影响力。

斗茶赛现场，获奖茗茶竞拍认购环节将赛事推向高潮。经过与会企业家、茶商、茶友多轮竞价，15款坦洋工夫获奖茗茶共拍得59.9万元。

“好茶选得出，还要卖得好。”陈林海介绍，斗茶赛依托政府公信力，提供公开公正的品质背书，赛事获奖成为采购商、消费者识别优质坦洋工夫的便捷标识。

这份背书建立在严谨公平的评选机制之上。斗茶赛以直播方式呈现，决赛结束，工作人员仅用10余分钟便完成现场开奖准备，当场揭晓茶王名单。高效透明的赛事流程刷屏福安茶圈，让茶友直观感受到福安斗茶赛事的专业与规范。

斗茶赛还邀请9位省内外茶叶专家组成评审团，依据国家标准对茶样实行差异化权重评分。“我们邀请的专家来自全国各地，他们带来的坦洋工夫市场反馈具有一定代表性，也能让选出的坦洋工夫更贴合市场实际需求。”罗光平介绍。

赛事搭台，产业唱戏。斗茶赛后，福安顺势举办坦洋工夫品牌推介暨产销对接会，邀请沪闽两地茶业专家、采购商、经销商走进福安茶乡，实地走访生态茶园、生产车间，全方位考察标准化种植、精细化加工、创新研发全产业链流程，与本地茶企深度洽谈合作。对接会现场成功签约5个产业项目，涵盖新茶饮创新推广、零碳茶叶基地共建、原料常态化供应等多个领域，助力茶产业延链补链强链。

赛事的溢出效应还在持续释放。国庆节期间，福安在福州五一广场举办坦洋工夫红茶万人品鉴会，多款本届斗茶赛获奖茗茶集中亮相。“消费者对照获奖榜单现场品鉴，直观建立好茶评判认知；茶企茶农对标标杆找差距，针对性优化种植与加工环节，带动全产业链品质管控水平整体提升。”罗光平说。

斗的是茶 兴的是业

福安坚持斗茶，斗出了什么？

从表面看，斗的是香气滋味，是“茶王”头衔。往深里看，斗的是茶园管护的精细功夫，是制茶工艺的匠心独运，是标准体系的持续迭代。一杯好茶背后，是300多公斤优质茶青的严苛筛选，是零污染种植的成本付出，是老茶人经验与年轻人创新的碰撞融合。斗茶赛像一把标尺，把模糊的感官经验转化为可量化、可复制的品质参照，让“好茶”有了清晰的模样。

更值得琢磨的是，这把标尺撬动了什么？茶农看见“好茶卖好价”，主动求变；茶企对标赛事标准，深耕品质；政府借赛事搭台，打通产区与销区的对话通道。一场比赛，串起了种植、加工、评审、竞拍、产销对接全链条，让30万亩茶园在品质导向下稳步升级。赛场上的角逐，最终转化为产业链上的协同进阶。

福安的启示在于：高质量发展需要找到撬动全局的支点。斗茶赛之所以能“斗”出实效，正因为它不是孤立的赛事，而是嵌入产业肌理、回应市场需求的制度设计。政府有所为有所不为——搭平台、立标准、树导向，把比拼的舞台交给茶人，把评判的尺子交给市场。如此，一场赛事便成了一股劲，一股守品质、传技艺、闯市场的劲。

斗的是茶，兴的是业，聚的是人心。这或许就是福安百家争“茗”最耐人寻味的注脚。

采访手记