



深化“学”的主题 争创“优”的业绩

□中共福安市委宣传部

向上申报,全面展示新思想在福安落地生根的成效。

二、以责促干,争当知责负责的排头兵。充分领悟“深学争优”的内涵,推动学习往实里走,坚持学思用贯通、知信行合一。注重工作落实,切实承担起“深学争优”行动牵头抓总的职责,成立“深学争优”工作专班,结合学习贯彻党的二十大精神,大兴调查研究,明晰清单、明确责任,推动各级各单位学深悟透,不断兴起学习热潮。注重机制创新,聚焦上级行动方案的时间节点,建立“深学争优”行动落实情况调度机制,第一时间掌握行动进展情况及成效。建立重点工作、重要事项会商联席机制,实时召开“深学争优”行动专班工作协调会、阶段总结会等,通过讨论研究、梳理问题、挖掘典型、阶段总结等方式,确保各级各单位落实好行动。注重督促指导,把“深学争优”行动落实情况纳入意识形态工作责任制绩效考核重要指标,通过日常调度、督促指导、阶段考核、年度总结等方式,推动各级各单位压紧压实工作责任,确保行动取得实效。

三、以文化人,争当品牌宣传的排头兵。福安市将“深学争优、敢为争先、实干争效”行动宣传与重大主题宣传紧密结合,立足福安特色资源,制定“深学争优、敢为争先、实干争效”行动宣传方案,讲好福安故事、传播福安好声音。突出融合宣传,加强与省广播影视集团的战略合作,协办2023年全省融媒体新闻协作会议,持续深化福安对外知名度和影响力。组织市融媒体中心开设专题专栏专版,并以短视频为着力点,设立短视频新闻工作组,策

划推出一批更加贴近社会热点、群众喜闻乐见的爆款短视频等新媒体产品,刊播开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的进展成效、经验做法,持续挖掘典型案例和人物。突出上下联动,围绕我市开展的各项主题活动,做好宣传策划,持续邀请中央、省、宁德市新闻媒体来我市开展采风活动,不断推动产业发展、乡村振兴等新闻选题在新华社、中央电视台、《光明日报》等中央级媒体深入报道。如,中宣部“高质量发展调研行”主题采访活动、全国党刊全媒体沿着总书记的足迹主题采访团走进福安,中央电视台财经频道经济半小时栏目专题刊播《我家乡的产业小镇:创新让小镇闯出“新蓝海”》介绍我市传统产业转型升级的创新做法,报道时长达15分钟,《中国新闻》报整版刊发福安连家船民“搬上来、住下来、富起来”的生活画卷。突出品牌打造,承办“中国山地自行车联赛”2023年福建福安站、2023年“文化和自然遗产日”暨闽东非遗文化周、首届中国红茶大会暨坦洋工夫茶文化节、第二届连家船民上岸节暨海洋文化旅游周、元宵灯谜、潭头李花文化节、桃花节、畲族周等文旅节庆活动,举行精心做好福安“福”文化宣传,充分发挥“福”文化发展研究推广中心作用,推进落实“十个一”工作举措,深入挖掘福安“新五福”——“福佑生命、福润生态、福兴生产、福润生意、福安生活”内涵,开展“玉兔迎福·全家福安”等“福”文化主题宣传推广活动,将“深学争优”行动引向深入,进一步塑造“五福新城、全家福安”城市形象。

承接时代使命 重振坦洋雄风

□福安市茶产业发展中心 张雨燕

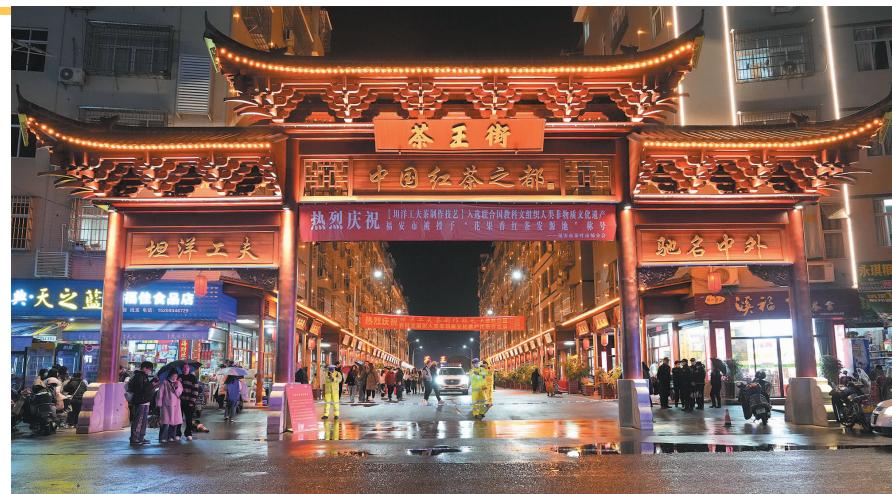
福安是“中国茶叶之乡”“中国红茶之都”“中国花果香红茶发源地”,茶业是我市的特色富民产业,也是乡村振兴的重要抓手。习近平总书记在党的二十大报告中提出,“全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”传递出重农强农的强烈信号,对福安茶业的发展具有重大指导意义。民族要复兴,乡村必振兴。做好茶业工作,使命光荣、责任重大。

忆往昔,峥嵘岁月。中国从历史的长河中走来,铸就了一批批优秀的共产党人,一百多年前,共产党先烈们带领着华夏儿女们一路披荆斩棘、前赴后继,在长路漫漫的炮火声中艰难前行,战胜了一个又一个的艰难险阻,创造了一个又一个的伟大奇迹。从嘉兴红船的扬帆起航到南昌起义的枪声打响;从井冈山的星星之火到两万五千里的漫漫征途;从艰难竭蹶的抗日战争到硝烟弹雨的解放战争。受战乱的影响,福安的“坦洋工夫”红茶也是几经沉浮才得以传承,“坦洋工夫”是中国劳动人民智慧的结晶、是福安市最早的“国货之光”,在福安茶产业发展的过程中,占据着至关重要的地位。1988年至1990年,时任宁德地委书记的习近平同志曾四进基层党建工作挂点村——坦洋村,提出了“闽东学三洋,坦洋要当领头羊”的殷切期望,留下了“喝过坦洋工夫茶,人走情常在”的真情寄语,作出了“放大坦洋工夫品牌效应,因地制宜、壮

大茶叶经济”“珍视、保护、发展、应用好这个品牌,让坦洋工夫茶走向全国、走向世界”的重要指示。

看今朝,潮起潮落。“坦洋工夫”曾经的光辉历史在今天得到了很好地发扬,短短数年间,“坦洋工夫”先后获得国家地理标志保护产品、中国证明商标、中国驰名商标、中国茶叶区域最具经营力公用品牌等众多荣誉称号。“坦洋工夫”品牌估值达46.41亿元,位列2021年中国区域品牌(地理标志产品)排行榜第82名。“坦洋工夫”茶制作技艺也得到了很好地传承,被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。一时间,沉寂百年的历史品牌重焕光彩,犹如一头沉睡的雄狮正在逐渐苏醒,向世人展示它的英姿,全国掀起了红茶销售大热潮,福安市3万多茶商军团涌人大江南北,在全国各大都市开设坦洋工夫体验推广中心、名人会馆、专卖店、销售专柜等直销网点4000多家,引领中国红茶消费市场。小小的一片叶子成就了一个产业,造福了一方百姓,“坦洋工夫”让一座座荒山变成了金山银山,让一棵棵茶树铺出了乡村振兴路。

展未来,任重道远。2021年习近平总书记来闽考察时强调“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,坚持绿色发展方向,强化品牌意识,优化营销流通环境,打牢乡村振兴的产业基础。”福安市牢记领袖嘱托,因势利导,紧跟数字经济发展步伐,建立了“福安茶产业大数据中心”,完成了3800亩智慧茶园的数字化转型,实现了“数字+茶产



业”的有机融合,同时坚持以绿色高质量发展为导向,深入实施发展壮大茶产业“六个一”工程,着力提升品质、做优服务、打响品牌,大力推进茶产业走规模化、标准化、品牌化的发展之路。2023年首届中国红茶大会暨坦洋工夫茶文化节在福安市举行,必将再次擦亮“坦洋工夫”的金色名片,凸显福安“红茶之都”的品牌集聚效应,促进红茶产业交流、贸易与茶旅融合,推动福安茶产业转型升级,带动福安红茶、福建红茶,乃至中国红茶产业向更高质量发展。

党的二十大为福安做好茶业发展指明了方向,今后应以二十大精神为指引,立足优势、抓住关键,重点突破、以点带面,以夯实一二三产,推进“三茶”统筹发展,以茶助农,赋能乡村振兴。作为在茶产业工作的青年党员干部,要以习近平总书记重要讲话精神为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,团结奋斗、锐意进取,奋力推进福安茶产业高质量发展。一是要强化政治自觉,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”贯穿到茶业工作全过程。二是要坚持哲学以用,以习近平新时代中国特色社会

主义思想凝心铸魂,全面学习、把握、落实党的二十大精神,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,筑牢对党绝对忠诚的思想基础。三是要深入贯彻落实习近平总书记来闽考察时的重要精神,以习近平总书记对坦洋工夫茶产业发展的关心、指导与期待为动力,以弘扬茶文化为引领,以做强茶产业为目标,以提升茶科技为支撑,立足福安特色优势,推动我市茶产业高质量发展。

站在“两个一百年奋斗目标”的历史交汇点上,我们应当接过先辈们手中的火炬,以勇气与朝气、激情与热情、真心与恒心让“坦洋工夫”的招牌更加耀眼,让乡村振兴的号角更加响亮,让党的旗帜更加鲜红。把力量凝聚到党的二十大各项决策部署以及省、宁德市、福安市今后一段时间的奋斗目标、发展思路和具体任务上来,加快建设农业强国,全面推进乡村振兴,在建设社会主义现代化国家福安篇章的征程上阔步而行。让我们一起忆往昔峥嵘岁月,于今朝不忘初心,愿未来稳步迈进,承接时代的使命,让“坦洋工夫”重振雄风!