



福安市社口镇坦洋村 李郁摄

福山蕴灵秀，福水润佳茗。闽东的青峦叠翠间，坦洋工夫跨越百年浮沉，滋养着一方水土。这抹醇厚绵长的“中国红”，不仅在唇齿间留下历久弥新的回甘，更在闽山闽水间，写下一个个因茶而富、因茶而兴的温暖故事。

一枚邮戳 传递世界的茶香

福安市社口镇坦洋村村口，一座黄土夯筑的碉楼静静矗立，墙面上镶嵌着一枚巨大木质信封，镌刻“中国·坦洋”四个大字，成为这片土地最骄傲、最响亮的邮戳。在坦洋工夫鼎盛时期，一封万里重洋的信函，无需标注省府州县，只需写上“中国·坦洋”，便能精准抵达收信人手中。这近乎传奇的“国际邮编”，是坦洋工夫在世界地图上刻下的坐标。

作为“坦洋工夫”红茶的发祥地，坦洋村具有悠久的制茶历史。明洪武四年（公元1371年），“坦洋菜茶”的发现为闽东茶业的发展埋下了希望的种子。村民以该茶为基础，沿用小种红茶制法，在19世纪中叶成功创制出独树一帜的坦洋工夫。随着茶香远播，各地茶商纷至沓来，在坦洋村开设茶行，形成了集种植、

加工、贸易于一体的产业雏形。

倘若你在18世纪来到这里，就会见到这样一番景象——村庄内，风尘仆仆的茶商刚刚卸下行李，便迫不及待地汇入村中茶市的人潮；万兴隆、丰泰隆、吴元记等36家声名赫赫的茶行人来人往；清溪之上，运茶商船首尾相接，桨声欸乃，昼夜不息。

据《福安县志》记载，鼎盛时期，坦洋村商贾云集，洋行入驻，雇工3000多人，每年制干茶2万多箱。茶叶兴盛，茶行间有了流通的茶银票，凭此可兑换银元。茶人林茂盛珍藏着“振泰兴”“同泰春”票证，票面虽已泛黄，字迹依然清晰，刻录着坦洋工夫的辉煌。

1853年，福州码头开放闽茶出口。作为闽红新秀的坦洋工夫从赛

岐码头沿白龙门入东海，经福州口岸远涉重洋，由此进入国际市场。1899年，中国首个专为茶叶而置的福海关在宁德三都澳设立，为坦洋工夫的出海铺路搭桥。1915年，坦洋工夫出口量攀升至7.24万担，创造了历史。“中国·坦洋”成为享誉全球的“国际邮编”，从乡间茶行到飘香全球，坦洋工夫开启了近代中国茶叶出口创汇的“闽红劲旅”。

时代波澜起伏。抗战时期，烽火阻断了海上茶路，坦洋工夫销量骤然下降。随着世界市场的风向转变，红茶需求锐减，福安茶区无奈进行“红改绿”，曾经风光无限的坦洋工夫渐趋式微。但扎根于福安土地上的茶产业从未沉寂，千亩茶山积蓄力量，等待着重兴的机遇。

一份嘱托 唤醒深山的春天

在福安，坦洋工夫不仅是一杯茶，更是一段历史、一份深情。

《闽山闽水物华新——习近平福建足迹（上）》中有这样一段记载：

1988年7月，刚刚履新宁德地委书记一个月，习近平就来到坦洋村调研。

……

座谈会后，习近平沿着山路，爬上了村后一处名为流池坪的山头察看茶山。

顾不得一脚泥巴，他叮嘱同行的干部：“要因地制宜大力发展特色茶产业，带头打破‘祖宗山’，把荒山开垦利用起来种植茶树。”

饱含期许的鼓励，让坦洋村“两委”有了底气。扛起锄头、开垦荒山，1989年，坦洋村集体企业——福建福安坦洋工夫茶叶公司年产值数百万元，村里还出现“万元户”。不少村民走出山沟沟，到北京、上海等地开设茶庄，向全国推介坦洋工夫茶。

1990年5月，已赴任福州的习近平回宁德交接工作，特意来到坦洋村。“青山不老，绿水长流，喝过坦洋工夫茶，人走情常在。”

情深意切的话语，令在场干部

群众无不动容。大伙更加坚定依靠茶叶致富的决心，乘势而上，第二年成功夺得省级“文明村”称号，村集体资产超过300万元，坦洋村一跃成为名副其实的闽东明星村。依靠茶叶致富，坦洋村路子越走越宽。

发展茶业，福安目标清晰，但品牌缺失的短板也十分明显。彼时，福安所产茶叶大部分以原料茶形式卖给其他茶区。“替别人作嫁衣”的困局如何打破？

“要珍视、保护、发展、应用好‘坦洋工夫’品牌，让坦洋工夫茶走向全国、走向世界。”习近平同志到坦洋村调研时的这番话，一直激励着福安茶人执着探索破局之道。

2004年，一份题为《重振坦洋工夫品牌，再创福安茶业辉煌》的政协提案，拉开了品牌复兴的序幕。福安成立茶业发展领导小组，定下“五个一”战略工程，从品牌打造、品质提升、市场推广等多维度发力，一幅关于坦洋工夫品牌复兴的蓝图，渐渐清晰起来。

2006年深秋，福安在北京举行坦洋工夫茶新闻发布会，11款以坦洋工夫为统一品牌的茶产品集中亮相。

经此一举，这杯沉淀许久的历

史名茶，开始在国内各大茶叶展会上频频崭露头角，百年茶香再次跨山越海、飘向五洲。

2009年，俄罗斯采购团慕名专程到访，签下60万美元订单；2024年8月，坦洋工夫亮相香港国际茶展，以一抹清新的“花果蜜香”征服国际茶客。今天，坦洋工夫正以崭新的姿态，走向全国、走向世界。

“香飘五洲”的底气，离不开背后的产业支撑。近年来，福安以“三茶”统筹为纲，先后出台政策，每年安排2000万元至3000万元专项资金，扶持坦洋工夫品牌及全市茶产业高质量发展。如今，福安已形成500多家茶企、3万多名茶商遍布全球的产业格局，茶产业总产值突破131亿元，成长为拥有国家地理标志证明商标、中国驰名商标的产业高地。

一杯茶 映照产业的“蝶变”

一杯茶的复兴，正托起一座城的“蝶变”。岁月流转，茶香赋能，世代以茶为生的坦洋村人，在新时代的茶盏里，照见了新的机遇。今天，“一杯茶富一个村”的故事，正在闽东大地间升级为“一片茶兴一方域”的传奇。

质量为基，一盏清茗“斗”出品牌价值。福安承续千年斗茶古风，自2005年官办斗茶展示会伊始，至次年定名“坦洋工夫”杯，至今已二十载。这场关于滋味的较量，从最初18家茶企参赛发展到100多家同台竞技，不仅“斗技艺”——考验坦洋工夫十多道精制工序的匠心，更“斗原料”——倒逼茶企坚守绿色生态理念。优质茶赢得口碑，也显著提升品牌价值。今年，坦洋工夫以95.45亿元的品牌价值，跻身“2025中国茶品牌（区域公用品牌、企业品牌）TOP50”。

业态焕新，一味茶香融出万千气象。古老的茶乡正与年轻的脉搏同频共振，村中“遇见坦洋”茶空间里，传统红茶化身为受追捧的奶茶与雅致茶点；知名咖啡品牌库迪入驻老茶乡，演绎着中西饮品的对话。“旅游+文化”“旅游+研学”……这股由内而外的焕新之力，并未止步于一村。福安以坦洋为核心，联动溪坪、社口、溪口等周边六村，组建“大坦洋”乡村振兴联合体，推动“一村独秀”向“七村共兴”，文旅团建、研学康养等活动蓬勃开展，村集体经济收入涨了五成，共富路在青山碧水间越拓越宽。

一叶茶香，致远情长。坦洋工夫不仅是万千茶农手中的“致富金叶”，更是闽茶走向世界的“闪亮名片”。它的百年之路，亦是中国特色产业扎根、生长、发展的生动缩影。这杯穿越时光的红茶，必将在产业振兴的春风中愈发醇厚，在闽东青山绿水间奏响更为嘹亮的共同富裕交响乐。

□陈雅芳



福安市“坦洋工夫”杯斗茶赛专家审评环节 李郁摄



福安市坦洋村情意栈道 李郁摄



福安市甘棠镇北门生态茶场 李郁摄



矗立在福安市社口镇坦洋村村口的碉楼

阮任艺摄