



罗江街道：

村集体经济“生财有道”

□ 王雯秋

▲南安村利民物流码头 林平 摄

盛夏时节，赛江之畔的江滨大道微风习习，一栋黄墙蓝瓦的6层楼房在蓝天白云下格外引人注目，这里便是罗江街道罗江村的农民工公寓。“这个公寓现在是供不应求，如今，36套房源已全部出租，每年能为村财增收约17万元。”该村党支部书记罗长平介绍道。

近年来，罗江街道围绕“一村一品一策一特色”的发展众多，深入推进村级集体经济“提质强村”专项行动，立足辖区内企业众多、外来劳动人口密集等区位优势和资源禀赋，打好因地制宜“组合拳”，推出资源开发型、实体经营型、村企共建型三种村级集体经济发展模式，增强自身“造血”功能。2022年，罗江街道下辖7个村的村级集体经济年收入均超过15万元，其中4个村达到20万元以上，罗江村、南安村突破50万元。

罗江村地处赛江西岸的104国道旁，紧邻罗江街道所驻的三江社区，因周边企业、学校众多，该村逐步成为当地村民与外来人口的聚集地。为了满足外来务工人员和学生、家长的住房需求，2018年，该村充分盘活村内集体土地资源，建成占地面积达300多平方米的农民工公寓。“没有房东，这里就像是我们的家，住得很舒心。”当提及租

住在这里的感受，租户陈阿姨说。

除了农民工公寓，该村还通过建设停车场、出租地皮等方式进一步拓宽村财增收渠道。从2018年的5万多元，到2021年的50万元以上，罗江村的村级集体经济收入实现了“质”的飞跃。

而与罗江村毗邻的南安村，依山面江，水陆交通便捷，拥有丰富的港口资源。该村村级集体经济收入主要依靠利民物流码头发展以搬运、装卸为主的第三产业，仅此一项，每年村财增收30余万元。

从上世纪60年代起，该码头在村两委班子的带领下成功完成四次“升级”，升级后的码头吨级由原有的500吨级变为1000吨级，年货物装卸量由原来的8万吨增加到30万吨，南安村的村级集体经济也伴随着这四次“创业”步伐逐渐壮大起来。此外，村两委班子还以固定资产为村财基础、码头为主导产业的具体思路，搭建钢构厂房，以流转的方式与外界签订长期租赁合同，在保护土地所有权的同时，又获得年均25万元的稳定村财收入。

据了解，接下来，该村计划建设人才公寓，并打造休闲健身泳池项目，在吸引人才、丰富群众业余生活的同时，不断强化内生动力。“泳池项目预计在今年年底完工，

正式投入使用后，村级集体经济收入将有望突破100万元。”南安村党支部书记林冬铃如是说。

相较于深耕实体经营之田的南安村，位于赛江西岸的大留村则走上了村企共建的致富道路。自2003年启动工业园区建设以来，该村积极实施“园区落村、人才回归、农民入企、农货进城、培训到家”计划，整合优化土地资源，利用集体荒地荒坡招商引资，先后吸引多家工业企业入驻，借力企业，以村企共建带动集体经济增收。

据统计，截至今年7月，大留村工业园区入驻规上企业6家、普通企业30多家，吸纳务工就业村民300多人，月收入均超3000多元。

与此同时，该村采取“合作社+农户+电商”模式，通过“发展电商+特色产业”，用一根网线、一部手机，连接城乡、对接产销。2022年6月，大留村的村级集体经济收入迈上了20万元的新台阶。

“下一步，我们将紧紧围绕创建‘富饶罗江’的目标，继续以发展‘农民工公寓、物流码头、标准化厂房’为重要抓手，进一步拓宽视野、抢抓机遇、先行先试，努力走出一条‘以强带弱、抱团发展、共同富裕’的新路子，全力打造高质量发展的滨海新区。”罗江街道党工委书记张雅梅信心满满。



▲罗江村农民工公寓 林平 摄

▼南安村利民物流码头在装卸钢筋 吴庆堂 摄



潭头镇：与“李”有约

——潭头芙蓉李采摘文化节盛大开幕

□ 陈雅芳 文/图

8月7日，以“芙蓉盛宴·有李有节”为主题的第四届潭头芙蓉李采摘文化节暨年度李子王评选颁奖典礼，在潭头镇芙蓉仙子广场举行。

在当天的活动中，芙蓉李知识有奖问答、李子“大胃王”比赛、李子状元竞拍等一系列以李子为主题的趣味性活动吸引了众多群众踊跃参与。而潭头历史文化展示区、李子展示品尝区等区域，也吸引了不少游客驻足。

在李子王拍卖现场，竞拍者郑婉丁以350元的价格拍下13颗状元果。“潭头的芙蓉李又香又脆，今天能拍下李子王，我觉得很值得。”郑婉丁说。

作为本次芙蓉李采摘文化节的重头戏，直播带货区域气氛异常热烈。“潭头芙蓉李颗粒大、果肉厚、味道足，绝对是送礼佳品……”网红主播通过方寸屏幕卖力吆喝，直播间内订单不断。潭头镇党委副书记、镇长万里翔也走进直播间，为线上粉丝推介芙蓉李。千万粉丝网红大咖“山村小杰”也倾情助力家乡农特产品代言。



▲芙蓉李直播带货现场



▲吃芙蓉李大赛



第四届潭头芙蓉李采摘文化节开幕

“芙蓉李是我从小吃到的水果，很荣幸为自己家乡的水果代言。今后，我将借助互联网，通过网上销售，助力家乡芙蓉李走出去。”“山村小杰”说道。

作为我市具有地方特色的传统名优水果，潭头芙蓉李素有“李中珍品”的美称。而作为“芙蓉李之乡”的潭头镇，将芙蓉李作为当地的一大特色产业，通过举办李花文化节、芙蓉李采摘节等活动，不断加强品牌宣传和推广。目前，当地除了鲜果售卖外，由芙蓉李制成的蜜饯也远销国内外，李子已成为当地群众经济收入的重要来源之一。

“第四届芙蓉李采摘文化节的成功举办，既是潭头镇落实福安市委关于优化升级‘2+N’特色产业体系的决策部署，持续培育乡村振兴发展新动能的重要举措，也是宣传潭头、推介潭头、展示潭头的一次难得机遇。近年来，潭头镇重点扶持发展芙蓉李产业，精心打造‘春赏花、夏摘果’的产业振兴品牌，在优选优育李树品种、创建精细化管理示范基地、栽培技术指导、品牌宣传推广等方面持续发力，着力提升潭头芙蓉李的知名度和美誉度，不断打响‘有李走遍天下’品牌。”万里翔表示。