

百年「坦洋工夫」薪火相传

香高味醇誉八方
且将新火试新茶

□ 龚键荣 郭雅明 陈雅芳

春和景明,社口镇坦洋村连片茶园绿意绵延,茶农穿行在茶树间,将满园“春色”收入背篓。数百年来,这场人与生态的邂逅从未失约。

八闽茶香飘四海,源于福安的“坦洋工夫”是其中的杰作。虽然历经沉浮,但这一古老品牌始终焕发着勃勃生机,述说着福安茶人薪火相传的故事。

“茶季到来千家闹”



溯源坦洋工夫茶,自然要造访坦洋村。坦洋出好茶,古已有之。《福安县志》记载:“桂香山,在坦洋,产茶甚美,山麓登桂岩,香闻数里。”

19世纪中叶,坦洋村茶商以当地菜茶为原料,试制红茶成功,后定名为“坦洋工夫”。顾名思义,制作此茶颇费工夫,须经晒青、搓揉、发酵、焙干、筛分、拣剔、复火、官堆等复杂工序。

坦洋工夫茶问世后,因其“香气高锐、滋味醇厚、汤色红艳”引起茶界关注。一时间,四方商贾云集坦洋,先后开办了“万兴隆”“元记”“裕源”等36家茶行。

时至今日,坦洋村还保存着丰泰隆茶行旧址——横楼,这座早期制茶工房的主建筑共3层,每层11开间,是坦洋辉煌茶史的实物见证。

“你去街头‘松记’择,也赚白银三十两;我去街尾‘万泰’行,也赚衣裳三十箱。”“茶季到来千家闹,茶袋铺路当床倒。”旧时歌谣传唱的盛况令人神往。

依托水运之便,“坦洋工夫”墙内开花墙外香,满载新茶的船只从真武桥出发,途经赛岐码头,汇集三都澳福海关,进而通达世界。借由“海上茶路”,坦洋工夫开创闽茶新纪元。

1915年,坦洋工夫茶在巴拿马太平洋万国博览会上摘得金牌,名扬天下。同年,坦洋工夫茶出口量攀升至7.24万担,达到历史峰值。

“当年,寄自海外的信件只要写上‘中国·坦洋’,就能送达坦洋村。这段历史,村民无不引以为豪。”坦洋村党支部书记、村委会主任李青青说。

只有下足“工夫”,才能见真“功夫”。“坦洋工夫”从来不乏后人。

1935年,毕业于金陵大学农学院园艺专业的青年张天福传承老茶人的使命,接任福建省立福安初级农业职业学校校长;主持创办福建省建设厅福安茶业改良场,即福建省农业科学院茶叶研究所的前身。

在全省最早创办的“一场一校”里,张天

福等茶学界先辈不畏艰苦,开垦试验茶园,选育茶树良种,培养大批人才,构建起“科研+教学+实践”联动格局,为坦洋工夫茶乃至福安茶业发展筑牢根基。

老品牌焕发新活力



作为福安最早的出口创汇农产品,坦洋工夫茶书写了“乌(茶)换白(银)”的佳话。直至新中国成立,坦洋工夫茶仍然是国家换取外汇的主要商品之一。

然而,随着国内茶类布局更迭,国际茶叶市场变动,坦洋工夫茶的市场表现大不如前,曾经的辉煌渐渐式微。这个“老品牌”的出路何在?

1988年至1990年,习近平同志担任宁德地委书记期间,先后四次来到农村党建联系点坦洋村调研,嘱托“要珍视、保护、发展、应用好‘坦洋工夫’品牌,让坦洋工夫茶走向全国、走向世界”。

习近平同志的鼓励,不仅让坦洋村有了底气,也让福安坚定了发展特色茶产业,不断放大“坦洋工夫”品牌效应的信心和决心。

1991年,坦洋村茶园面积增至3000多亩,村集体资产超过300万元,成为名副其实的闽东“明星村”。在当年“闽东学‘三洋’,坦洋要当‘领头羊’”的风潮中,坦洋以茶兴村的做法还带动了宁德地区其他乡村的发展。

“坦洋工夫”传承百年,在红茶品类中地位独特,相关产业事关千家万户的生计。为了重振“坦洋工夫”品牌形象,让这片“金叶子”再度香飘万里、造福一方,福安历届党委、政府携手广大茶人茶企接续推进茶产业高质量发展——

2004年,一份题为《重振坦洋工夫品牌,再创福安茶业辉煌》的政协提案,拉开了“坦洋工夫”品牌复兴序幕。同年,福安成立茶业发展领导小组,以“五个一”战略工程推动品牌打造、品质提升、市场推广等。

2006年,福安在北京举行坦洋工夫茶新闻发布会,11款以“坦洋工夫”为统一品牌的茶产品集中亮相。以此为起点,“坦洋工夫”频频亮相国内外茶叶展会,知名度不断提高。

2021年,坦洋工夫茶制作技艺被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录;2022年,随“中国传统制茶技艺及其相关习俗”整体入选人类非物质文化遗产代表作名录。

在2025中国茶品牌建设论坛上,“坦洋工夫”以95.45亿元的品牌价值跻身区域公用品牌TOP50榜单前列。

从茶苗到茶杯的坚持



春日时节,位于坦洋村的全国首个5G智慧茶园迎来一批批参观者。借助5G、物联网、大数据等先进技术,智慧茶园实现生产环境可视化,病虫害信息自动监测采集上报,一体化水肥精准灌溉。

坦洋村距离福建省农业科学院茶叶研究所不过十多分钟车程,当地茶企、茶农“近水楼台先得月”,就近引进科研人员精心培育的金牡丹、金观音等优良品种,推行生态立体种植模式,实施绿色防控技术,做强做大现代农业。

推动科技创新和产业创新深度融合是福安统筹做好“茶文化、茶产业、茶科技”这篇大文章的生动缩影。从茶苗到茶园、从茶厂到茶杯,福安深入实施茶产业良种保育、茶园生态、质量安全、龙头带动、品牌提升、市场营销“六大工程”,推进茶产业高质量发展。

交溪畔的甘棠镇是国家区域性良种繁育基地,也是全省最大的茶树良种繁育基地,年出圃良种苗木8亿多株,产值约2亿元,占全国市场份额逾四成。目前,福安市茶树良种化率达98%,推广优新茶树良种面积10万多亩。

茶园是茶产业的基础。福安持续强化茶园标准化建设力度,推动茶园管理从粗放向生态、绿色、有机转变,迄今建设生态茶园20多万亩、全国绿色食品(茶叶)原料标准化生产基地12.2万亩、有机茶生产示范基地近3000亩。

喝得放心,才是好茶。福安率先在全省茶业系统建立茶叶质量检测中心,每年定期对春、夏、秋茶叶进行例行抽检,组织200余家茶叶企业、合作社、家庭农场开展“一品一码”全过程追溯体系建设,严把茶叶安全质量关。

紧跟各年龄层消费趋势,福安推出“坦洋工夫”奶茶、啤酒茶、紫火黑金茶、铁皮石斛红茶等新式茶饮,红茶皮蛋、红茶鸡翅等特色茶点,帆布包、香囊等文创产品。“遇见坦洋”茶饮空间、非遗工坊、茶博物馆等品茶空间愈加丰富,让喝茶成为一种时尚。

历经多年发展,福安现有茶园面积约30万亩,2025年毛茶产量2.8万吨,产业链综合产值138亿元。今年1月,工信部等五部门印发《茶产业提质升级指导意见(2026—2030年)》,把“坦洋工夫红茶”列入“传统优势茶产区 and 地方特色茶产业培育工程”名录,“坦洋工夫茶制作技艺”列入“茶产业文化载体重点发展工程”名录。

“坦洋工夫”,这杯历史名茶的悠悠香韵历久弥新。

罗江街道:

党建“绣花针”串起基层治理“千头绪”

□ 单志强 陈雅芳

我知道你们争的不是钱,是心里那口气,眼下关键是先把漏水问题解决了,拖的时间久了,对房子影响只会更大……”在罗江街道三江社区世茂云玺小区内,两户居民因房屋漏水赔偿问题僵持不下,60多岁的志愿者苏志刚正协助社区专职调解员做双方的思想工作。

在罗江街道,像这样助力基层治理的志愿者,还有200多名。“基层治理,关键在人。”罗江街道党工委书记张雅梅近日受访时说,推动各类资源力量聚合,拧成一股绳,让民众从住有所居到居有所安,才是基层治理的题中应有之义。

罗江街道辖区内现有各类企业100多家,人口结构复杂,流动人口多。如何提升服务质效?罗江街道将答案落在深化党建引领、整合各方力量上。

三江社区常住人口1万多人,而专职调解员只有1名。三江社区通过邀请法院法官、“两代表一委员”、法律专业人士等,充实基层调解力量。三江社区党支部书记沈文琦说,社区与福安市人民法院赛岐法庭结对共建,成立三江社区法官工作室,“专业力量下沉,民众可以在家门口享受矛盾纠纷化解、案件认定等高效便捷的法律服务,将矛盾纠

纷化解在萌芽状态。”

“日前,江滨首府小区几户业主因不满意物业服务,长期拒缴物业费。”三江社区专职调解员游丹鸿回忆说,社区几经调解无果,直至赛岐法庭负责人陈明丽将法庭“搬”到纠纷现场进行调解,最终双方做出退让,将矛盾在诉讼前端化解。

目前,罗江街道共设法官工作室2个,累计开展微型法庭审判9次,针对劳动争议、物业纠纷、家庭矛盾等开展诉前调解16起,化解率达100%。除了法官工作室,评议员队伍、下访路线图、议事恳谈点等载体也为民众纠纷提供了新解法。

2023年,三江社区基层社会治理示范点入选全国城乡社区高质量发展典型案例;2024年,罗江街道南安村入选中央社工部、农业农村部评选的党建引领

乡村治理典型案例。这些年,罗江街道将治理经验总结为“1141”工作法,即坚持党建引领,网格管理,以法官工作室、评议员队伍、下访路线图、议事恳谈点等四大载体,“罗江微治理”平台作为支撑,系统施治,扎实推进基层高效能治理。

治理成效也转化为发展动能。走进南安村,曾经荒废的土地上“长”出了新业态——村咖。“从2月试营业开始,营业额最高一天有2000多元。”南安咖啡负责人王国鹏说。

“现在出门,别人常和我说‘南安村做得很不错’,这话搁以前从没想过。”南安村党支部书记林冬铃道出了一场由党建引领的人居环境之变。

过去,南安村民房前屋后都搭盖小棚堆放农具,影响环境,也没人愿意拆。为此,村两委成员带头拆,动员党

员拆,村民跟着干,2年时间,南安村脏乱差的局面被改写。

环境好了,那如何助力民众增收?南安村两委开始梳理家底:村子毗邻104国道,交通便捷;文化底蕴深厚,有故事可讲;但缺乏新业态,人气不足。

“这两年,街道帮着谋划新业态,我们完善基础设施,相互打配合,提高村里人气,带动农特产品销售。”林冬铃说,村咖已经投用,村里人气提了不少;高质量农业发展基地正在完善,可以作为农文旅配套;芭蕉步道正在丰富点上设施,串联起村里各景观……

以党建引领为“绣花针”,穿起基层治理“千条线”。张雅梅表示,面向“十五五”,罗江街道将持续深化拓展“1141”工作法的内涵和外延,将基层治理效能切实转化为民众可感可及的幸福感、获得感、安全感。