



今日福安
微信公众号



《今日福安》
手机数字报

刊号:CN-35(Q)第0058号

国内外公开发刊

本期4版

今日福安

第8期

总第314期

2024年3月1日

星期五

农历甲辰年正月廿一

主管:中共福安市委宣传部

主办:福安市融媒体中心

主编:吴景华

副主编:林耀琳

E-mail:faswbz@163.com



干部动起来 发展提上来

□ 陈雅芳

未出正月,年味尚浓,位于湾坞半岛的福建青拓重工有限公司已是一片繁忙,一期项目生产车间内,工人忙着新能源矿卡的装配工作;二期项目现场,打桩工作如火如荼推进。“目前,车间产线和产能均处于满负荷状态,订单已排至6月份,为满足交货需求,所有人员都加班加点保供货,奋进新春‘开门红’。”福建青拓重工有限公司总经理郑建新表示。

与企业共同动起来的还有来自我市“千名干部进千企”的6支组团工业服务队和10支职能服务队。进企业、问需求、谋

方法……在火热的项目一线、繁忙的生产现场,干部身影随处可见。“开工伊始,我市持续推进‘四进三问’行动,安排干部动起来,深入一线搜集企业在复工复产、增产增资、生产经营等方面存在的困难,及时协调解决,在助力企业‘跑起来’的同时,将发展动能提上来,冲刺‘开门红’。”市委组织部副部长钟书君表示。

随着经济持续复苏,不少企业为赶订单,节后用工量大增。“开工以来,人才保障服务队累计走访了56家企业。走访的企业在复工复产中遇到的问题主要集中在

企业经营规模扩大,用工短缺。”人才保障服务队队长郑明莹说。

企业有诉求,干部有行动。2月21日,市阳头人民广场人头攒动,由人社局牵头的人才保障服务队在这里举办了2024年“春风行动”大型招聘会,众多求职者穿梭在招聘展位前,一边浏览用工需求,一边向企业招工负责人咨询工作环境、薪酬待遇等信息,共有140多家企业提供岗位7000多个。

对福安市神威电机有限公司行政人事部经理金煜来说,这场大型招聘会无疑是一场“及时雨”。“最近我们的订单量迎

来小高峰,准备扩招。”金煜说,这次企业为应聘者带来包食宿等福利,希望用满满的诚意尽快招到合适的员工,为企业用工“解渴”。

据了解,春节以来,我市各组团工业服务队共完成891家企业的全覆盖走访,提供各项咨询服务230余人次。为保证干部从企业一线带回来的问题能快速解决,我市建立台账清单,及时函告相关职能服务队跟进、督办,以实打实的问题解决为企业排忧解难。截至目前,各组团服务队共协调解决问题25件。

我市举办“全家福安·韩好有你”2024新春展销会

本报讯(陈澄)2月21日,我市在电商产业园举办“全家福安·韩好有你”拓市场促消费2024新春展销会,通过线上直播、线下展销的方式,全方位展示我市区域特色消费品,帮助企业开拓市场,树立良好品牌形象。

活动以“品购狂欢季 享精致生活”为主题,组织我市医疗保健器材、茶叶、电子商务、农特食品、休闲食品等行业的43家企业参与,现场设置展位及直播间,展示和促销福安优质产品,期间通过发放活动优惠券、福利红包等形式,来促进线上线下消费。

据了解,去年以来,我市通过举办一系列拓市场促消费活动,积极培育消费新业态、新模式,挖掘区域特色消费潜力,帮助相关行业企业开拓新兴市场,提振发展信心。全市实现社会消费品零售总额178.63亿元,同比增长4.6%,位居宁德市第1位。

穆阳溪引水一期工程抓紧设备管理房施工

本报讯(林国杰 王水堂)近日,在穆阳溪引水一期工程设备管理房施工现场,工人正在进行办公楼的柱钢筋绑扎和柱模板的支护作业,现场一片繁忙。

据了解,穆阳溪引水一期工程为福建省重点项目,工程起于穆云乡,途经穆阳镇、康厝乡、溪潭镇、罗江街道,终点为甘棠镇牛柏洋村。输水线路全长32.099km,设计引水流量每秒4.518立方,灌溉农田11430亩,城乡日供水规模28万吨;工程分为C1、C2两个标段施工建设,设备管理房位于C2标段仙石村处,主要功能为远程实现穆阳溪引水工程取水口、水闸的监控,并可通过广域网接入手机APP实现监视、与上级主管通讯、远程调度,实时网上发布信息、从而实现水域的监测调节、自动控制、流量统计功能等,计划于今年年底前完成施工。

福安(范坑)“乌牛早茶”采摘节举办

本报讯(秦红丽 林平)2月21日,2024年福安(范坑)“乌牛早茶”采摘节在范坑乡范坑村举办。范坑乡于21世纪初引进种植“乌牛早茶”,现已发展茶园面积3000多亩,年精制各类茶叶约45吨,产值约6000多万元,形成带动乡村振兴和群众致富的一方产业。

采摘节通过茶艺表演、新茶品鉴、茶叶采摘体验等形式多样的活动内容,向各方来宾、客商全方位展示范坑地域“乌牛早茶”的发展全貌以及特色产品,进一步加大对对外宣传,提升品牌影响力和市场竞争力,为全乡的茶叶生产销售奠定坚实基础。同时,积极推介当地的高山生态资源,以茶促旅、以旅带茶,开辟茶旅融合发展的乡村振兴新路径。



近日,位于铁湖工业园区的福建一华电机有限公司生产车间里,工人忙着组装柴油内燃机,奋力冲刺“开门红”。据了解,该企业拥有国家知识产权局颁布的实用新型专利17项、发明专利2项,产品以出口为主,内销为辅,销往东南亚、中东、南美、非洲和欧洲等地,并以产品质量良好、品种齐全、供货及时,以及优质的售后服务赢得广大客户的好评。

吴其文 摄



全家福安
QIANJIA
FUZHOU

“全家福安”Logo被正式确定为福安区域公用品牌标识

本报讯(李广)2月22日上午,市人民政府正式对外公布本土知名设计师陈缪华创作的“全家福安”标识(Logo)确定为福安综合性区域公用品牌标识,并聘任他为“福安市城市视觉形象设计大使”。

据了解,陈缪华设计的“全家福安”品牌标识是从全国各地征集190件作品中经层层筛选脱颖而出的,该标识还获得2023年第十六届“中国之星”设计奖标志类优秀奖。

该标识是将“福”字和“全”字作为主要视觉元素构成。将“全”字按照其字体形态设计成似一幢房屋的造型,含有“家园”的概念。“全”字图形将“吉祥福”字包纳其

中,表达“家中有福”的意象和“幸福安康”的寓意,点明“全家福安”的主旨。“全家福安”标识以点线面的表现手法建构一枚核心印章造型,将“全家福安”深深地铭记在每个人的心里。

实施“全家福安”标识综合性区域公用品牌建设将推动坦洋工夫红茶、巨峰葡萄、穆阳水蜜桃、岳秀脐橙、潭头芙蓉李等“2+N”特色现代农业产业链全环节提升、全链条增值、全产业链融合,助力福安争创国家现代农业产业园和国家绿色发展先行示范区,也将更好地展示福安市独特的地域特点、文化底蕴,扩大美誉度、知名度。

本次被聘请为福安市城市视觉

形象设计大使的陈缪华在设计领域深耕多年,是国家级工业设计中心华一设计创始人、中国美术家协会会员、国家级高级工艺美术师,荣获国内外专业设计大奖数百项,被联合国世界非物质文化遗产保护基金会授予“国际和平艺术家”荣誉称号。

据悉,为规范“全家福安”区域公用品牌的授权、使用、管理和保护工作,市委、市政府授权市农垦集团成立品牌运营中心进行运营,制定管理办法并实行申报授权制度,由第三方主体向该集团申请,按品牌管控制度体系要求经联席会议研究同意后,方可使用该品牌标识。