

“桃醉穆阳·全家福安”

——中国·福安2023年水蜜桃文化周活动掠影

本报讯(雷津慧 李郁 吴庆堂)今又盛夏,硕果压枝。桃香夹岸,游人闻芳纷至。8月4日晚,“桃醉穆阳·全家福安”中国·福安2023年水蜜桃文化周在千年古镇、穆阳溪畔正式启动,为群众带来一场美轮美奂的视觉盛宴。

悠悠穆阳韵,浓浓蜜桃情。作为本次活动的重头戏——大型山水实景演出《桃醉穆阳》,由专业编导团队精心编排,利用声、光、电的震撼交融,用音乐、舞蹈、诗歌等多种形式将穆阳水蜜桃文化展示在绿水青山之间,以独具特色的实景盛宴唤醒“福安好穆阳”的独特魅力。

悠扬的旋律,奇幻绚丽的灯光视效,山水间如梦似幻的景致,演员们真情实感的表演,在多重演艺元素的整合下,约一个小时沉浸式的实景体验,引来观众发出阵阵掌声与喝彩。

活动还举行了桃王争霸赛颁奖仪式、福安星级桃园评选授牌仪式和北京热景生物技术股份有限公司捐赠仪式。

据了解,穆阳水蜜桃的种植历史已有180多年,被誉为“闽东珍果·福建第一桃”,是国家地理标志证明商标。2020年,穆阳水蜜桃经国家质量监督总局评估,品牌价值高达4.44亿元,并获得2021年度福建十大农产品区域公用品牌。当前,穆阳共有水蜜桃种植合作社30多家,年平均销售额超过2个亿,穆阳水蜜桃种植已成为福安市西部片区的重要支柱产业。

近年来,我市依托资源优势,坚持以“2+N”特色产业发展为抓手,深化实施“穆阳水蜜桃”品牌战略,带动水蜜桃产业标准化生产、品牌化流通、融合化发展。探索建立了“一品一码”质量追溯体系,形成来源可查、去向可追、责任可究的动态管理平台,真正做足了桃文章,强化了桃品牌,实现产业有特色、农民有收入、集体有效益,走出了一条以特色产业带动乡村旅游、引领乡村振兴的发展之路。

未来,我市将继续推进水蜜桃产业发展,不断延伸产业链,促进西部片区构建“大文旅、大产业、大发展”新格局,将自然风光、人文景观等旅游资源优势转化为经济发展优势,以核心产区建设富裕乡村,以繁荣文化打造文明村镇,为福安高质量发展贡献力量。



▲桃王争霸赛颁奖仪式

▼活动现场 吴景华 摄



雷志华演唱《歌是山哈传家宝》



主持人讲述缪怀琛的故事



古筝《绿野仙踪》



群舞《穆水淙淙 苏堤春暖》



全体演员合影