

俏销新红茶 氤氲花果香

□ 单志强 陈雅芳

6月6日,在第三届宁德市红茶大赛上,福安茶企包揽花果香红茶“茶王”和“特别金奖”;6月10日,首届“诚信杯”福建工夫红茶民间斗茶赛举行,来自全省各红茶产地的300多份茶样同台竞技,福安茶企摘得花果香红茶“状元”桂冠。

花果香红茶是指利用金观音、金牡丹等高香的乌龙茶茶树品种,在传统坦洋工夫红茶加工工艺的基础上,融入乌龙茶的揉青工序,制成具有独特花果香的新型红茶。今年,福安花果香红茶呈现良好发展态势。

“我们通过茶叶赛事打响了花果香红茶的知名度,带动茶叶价格进一步提升。”福安市茶产业中心相关负责人说,目前,福安花果香红茶茶青每斤价格达20多元,同比增长超五成;每斤毛茶价格提高到近300元,同比增长100%。

福建省茶产业标准化技术委员会副主任委员、教授级高级农艺师苏峰表示,福安花果香红茶产业的壮大是科技助力、文化赋能的结果。

近水楼台先得月

萎凋槽内热气蒸腾、揉捻机来回翻动加压、传送带将干茶送往智能分拣系统……走进位于坦洋工夫茶中园区的福安市和畅茶业有限公司厂房,茶香扑鼻而来。每天约有5吨金牡丹茶青在这里完成加工。“近些年福安花果香红茶声名鹊起,市场需求量渐增。这个厂房上个月刚投

用,专门加工红茶,目前产量已达300多吨。”和畅茶业董事长苏友弟介绍。

作为一家集茶叶生产、加工、销售于一体的茶企,和畅茶业现有标准化厂房面积9000多平方米。近年来,随着新式茶饮兴起,和畅茶业在原料茶供应市场觅得新机,年供应量超5000吨。“我们以金牡丹、金观音为原料制成的红茶香气足、茶多酚含量高,深受客商青睐。”苏友弟说。

高香型乌龙茶鲜叶是制作花果香红茶的重要原料。但高香型茶树品种从何而来?

答案就藏在位于社口镇的福建省农业科学院茶叶研究所里。作为全国最早、我省最大的“茶树品种资源圃”,这里收集、保存了国内外茶树种质资源和遗传材料4000多个,先后育成21个茶树品种,金牡丹、金观音等高香型茶树品种便诞生于此。

近水楼台先得月。省农业科学院茶叶研究所选育的新品种被引种至数公里之外的甘棠镇,当地得天独厚的气候和土壤条件,为新茶树品种试种提供了优越条件,每年约有8亿株茶苗从这里出圃走向全国,甘棠镇也因此被认定为“国家区域性良种繁育基地”。

“这些年,福安花果香红茶以其高性价比比获得了市场的广泛好评。与和畅合作的客户每年都在增加,企业年产值达6000多万元。”苏友弟说。

旺盛的市场需求又反哺了源头茶农。苏友弟告诉记者,今年其他品种茶青每斤

收购价仅有0.5~0.7元,而金牡丹等高香型品种茶青依然保持在3~4元。

新茶香叩开了新市场大门,也提升了福安红茶坦洋工夫的品牌知名度。福安市茶产业发展中心主任缪少斌说,在今年5月公布的“2025中国品牌价值评价信息”榜单中,福安红茶坦洋工夫以55.83亿元的品牌价值,居区域品牌(地理标志)百强榜单第67位。

“傻蛋种茶”

社口镇林柄村山头,是天一阁茶业有限公司数百亩无公害生态茶园基地的所在之处。放眼望去,茶叶一垄接着一垄,一直向远方铺开。

“今年茶叶价格普遍偏低,但基地茶青制成的毛茶,一斤价格能卖到350元左右。”企业负责人章伏光介绍。

畅销的底气,来自高标准的生态种植模式。

2015年,章伏光回乡种植生态茶园。挖沟渠、堆有机肥、人工除草……他精心管护着这片茶园,每亩投入的成本是别家的两三倍。“别人都说我是‘傻蛋种茶’。但我坚信,生态茶园的效益不是立竿见影的,只要打好基础,效益就会慢慢显现。”

功夫不负有心人,他的努力并没有白费。2022年夏季,当地迎来了持续的高温天气,许多茶农纷纷忙着引水灌溉茶园,但章伏光却一点也不慌——从茶园建设之初,他就将沟渠挖了七八十厘米深,这样

既可保水,又可积肥,加之一亩茶园还施有1.5吨的有机肥,使得茶叶能持续从土壤深处获得滋养,减轻了高温天气的影响。

这些年,章伏光茶园的茶树枝条健壮,出产的茶叶香气足、芽叶厚、滋味足。“这5年,我们连续在斗茶赛中获得‘茶王’称号。随着名气打开,许多客户慕名找上门谈合作,企业每年的成品茶几乎无库存,年产值达2000多万元。”

此外,天一阁还通过“公司+基地+农户(合作社)”的模式,与茶农结成利益共同体。“茶农按照我们给出的标准施肥、除草,企业也定期安排人员到茶园察看,像今年金牡丹茶青,我们给茶农开出了一斤25元的价格。”章伏光说。

“按照茶企标准种植生态有机茶,在今年市场行情下,茶青一斤能卖到20~25元,我对价格非常满意。”坂中畚族乡汤洋村茶农林华平说。

如今,坚持生态种茶已成为福安茶企的共识。近年来,福安以龙头带动、基地支撑、农户参与模式,鼓励企业与农户建立利益联结关系,加强茶叶质量安全监管、加快茶园基地提质改造,共建成各类生态茶园12万多亩。

源头把控茶叶品质,茶香飘向海外。“这几年,我们携福安红茶坦洋工夫参加国外茶展,茶叶品质、口感得到马来西亚、俄罗斯等地客户青睐,去年获得海外订单超2000万元,今年国外订单量预计增加至500多吨。”福建省红新茶业有限公司销售经理罗腊妹介绍。

穆 阳： “135”基层治理模式 绘就民生幸福新图景

□ 陈海霞 兰梅英

“现在出门走个15分钟,医保手续能办好,路灯坏了有人修,就连体检都直接送到‘家门口’,这日子过得太舒心。”近日,穆阳镇居民道出了“15分钟生活圈”带来的满满幸福感。

近年来,穆阳镇党充分发挥总揽全局、协调各方的领导核心作用,以“135”党建引领基层治理模式为依托,构建起覆盖全镇的便民服务网络,让1.5万居民在“家门口”享受“全龄友好、精准触达”的幸福生活。

穆阳镇以五街片区党建联合体为载体,创新服务体系,整合辖区单位、社会组织等资源,构建起“一核引领、三网融合、五圈共治”的基层治理格局(“一核引领”即以党建为引领;“三网融合”是以“组织网、服务网、治理网”为抓手,织密基层治理新效能;“五圈共治”则以“宜居圈”“宜业圈”“宜游圈”“宜学圈”“宜养圈”为目标,打造全域幸福共同体)。在这一格局下,居民生活发生了显著变化。

过去,居民反映问题像“打游击”,如今网格员主动上门了解情况,问题清单变成服务清单。穆阳镇以三级协同治理网络为依托,组织镇村干部与网格员开展“走百家门、知百家情”行动,累计走访5000余人次。通过动态梳理,老年助餐、青少年托管、就业创业等民生需求被一一掌握,服务更加有的放矢。

为提升服务水平,穆阳镇改造升级民富中心服务枢纽,打造“在线指导”“上门办理”“办不成事”三维兜底服务体系,将医保参保、证明开具等高频事项服务延伸至群众家中。新迁居民林女士遭遇闽侯、福安两地医保信息冲突难题,镇里

工作人员线上协调迅速解决,真正实现“数据代跑、群众免跑”。截至目前,累计解决18件类似问题,群众回访满意度达100%。

在矛盾纠纷化解和民生诉求处理上,穆阳镇也下足功夫。针对矛盾纠纷,依托“穆水清风”解纠纷机制,党员评理团积极发挥作用,成功化解矛盾26起,刑事警情同比下降35%;针对路灯故障等高频民生诉求,协同职能部门组建专业维修团队,发动群众参与夜间巡查和日常维护,建立“路灯健康档案”全周期管理,累计修复故障路灯274盏。

“一老一小”是穆阳镇重点关怀群体。在“银发”关怀方面,织密关怀网络,联合乡贤企业发起“十年健康守护计划——肿瘤防治健康中国行”公益筛查活动,为2929名老人提供免费肿瘤筛查;统筹3个村(社区)开办互助孝老食堂,升级综合养老服务。对于青少年群体,依托乡村“复兴少年宫”阵地,打造“幸福穆阳娃”特色活动品牌,推行“1+2+N”模式,组建多元化志愿服务团队,常态化开展“爱故乡”讲堂、“书香伴童年”“育萌芽”暑期公益夏令营等活动。

经济发展是民生改善的基础。穆阳镇积极开发石马兜文创街区,出台扶持政策,引入木艺、米酒坊等特色业态,打造“非遗+创业”示范街。以“三贤堂”、苏堤村人才驿站为窗口,引进120名各类人才,落地3个项目,筹集资金800多万元,为镇域经济发展注入新活力。

在完善镇区配套和丰富居民精神文

化生活方面,穆阳镇扎实推进穆阳景区旅游综合开发(二期)项目建设;融合党建元素与文峰巷景观,串联百年老校校史馆、曹英庄故居及部分历史建筑,打造“红色研学路线”;围绕“体育健身”,依托公共体育服务设施举办热景生物足球训练营、乒乓球春季公益训练营、穆阳桃花节荧光夜跑等活动,传递健康生活理念。

文化是生活的底色。穆阳镇围绕“民俗富矿”,串联葛兰坂桃花岛、苏堤鲤鱼溪等网红打卡点,举办水蜜桃文化周、线面文化产业推介会等活动,并积极开展龙狮巡游、赶墟文化节等民俗活动,让文化“活”起来。

从“柴米油盐”到“诗和远方”,穆阳镇以“135”党建引领基层治理模式为笔,在15分钟生活圈里写就民生大文章。未来,穆阳镇将继续以“幸福”为圆心,丰富“135”模式内涵,绘就更加美好的民生画卷。

立峰村：乡村夏日游火热



近日,溪柄镇立峰村的竹韵鹿境生态乐园迎来暑假游客潮,日均接待游客600多人次。

乐园内,亲水嬉戏、音乐互动、户外拓展等项目,成为市民消暑度假、亲子出游、团队团建的热门打卡

地。近年来,该村借助近郊区位优势,深挖生态与红色文化资源,探索农文旅融合发展,积极打造集研学团建、旅游观光、自助采摘、休闲住宿、娱乐体验于一体的乡村游项目。

兰文馨 摄