



刊号:CN-35(Q)第0058号  
国内外公开发行  
本期4版

# 今日福安

第22期  
总第425期

2026年6月5日  
星期五  
农历丙午年四月廿十

主管:中共福安市委宣传部 主办:福安市融媒体中心 主编:吴景华 副主编:林耀琳 陈雅芳 E-mail:faswbdz@163.com



## 市领导参加“六一”少先队主题队日活动

本报讯(兰文馨 蒲允静)6月1日,市委书记黄其山,市委副书记、市长许春林,市人大常委会主任詹延平、市政协主席林志生、市政协党组书记林铃顺到福安市实验小学南湖校区参加福安市少先队“六一”主题队日活动,向全市广大少年儿童致以节日祝福,向辛勤工作的广大教师和少年儿童工作者致以崇高敬意。市领导张贤、周华健、李章通、陈华容等参加。

节日的校园欢快热烈,处处欢声笑语。黄其山、许春林一行走进市实验小学南湖校区,与孩子们一起参加少先队主题队日活动,并参观“韩城有你·文明有礼”——我们的节日·端午包粽主题活动以及叶艺成果展示,为他们的创意和动手能力给予点赞。

在主题队日活动中,黄其山寄语全市少年儿童,勉励全体少年儿童永远铭记“习爷爷在宁德的故事”,把这份感恩

之心,化作向上生长的力量。要牢记“根深才能叶茂”,像坦洋茶树,把根深深地扎在红色的土壤里,从小听党话、跟党走,把个人的小梦想融入强国建设、民族复兴的大梦想中去,做一个信念坚定的人;要牢记“玉琢方成大器”,像韩城山川,既有灵秀之气,又有刚毅之骨,既要读万卷书,又要行万里路;既要强健体魄,又要修身养德,德智体美劳全面发展,做一个本领过硬的人;

要牢记“德厚方能载物”,像富春溪水,清澈纯净、奔流不息,把社会主义核心价值观记在心间,把友善、感恩、诚信体现在点滴言行中,扣好人生的“第一粒扣子”,做一个品行端正、心地善良的人。

黄其山、许春林还分别前往市第一实幼集团亭兜园、市民族实验小学和市直属机关儿童学园(富春园)、福安师范学校附属小学看望慰问少年儿童。

## 「闽超」赛事点燃福安消费热 日均消费逾百万元

本报讯(缪先达)5月29日至31日,依托2026年福建省城市足球联赛(闽超)宁德赛区福安专场赛事,福安市携手东侨开发区,在宁德市体育中心、东侨天茂城市广场、福安东百商圈、阳头人民广场四大点位,同步开启“跟着闽超去消费”暨“全家福安”体育嘉年华活动。短短三天,各会场累计带动消费超350万元,体育赛事有效激活了区域消费活力。

宁德市体育中心与天茂城市广场同步发力。体育中心作为赛事主会场,赛场周边设置了三十余个特色展位,涵盖美食、智造、农特、文创等产品,现场向观众发放1.5万份“全家福安”观赛盲盒礼包,内含坦洋工夫茶包、特色食品及按摩器兑换券。天茂城市广场作为“一月一县一主题”福安专场活动主场地,共设40余个展位,集中推介电机电器、坦洋工夫茶、穆阳线面等特色产品,活动期间穿插福安平讲戏、畲族茶艺等民俗展演,并通过发放消费券及抽奖补贴,多家本地农特品牌获得可观订单,参展品牌实现了很好曝光效果。

东百商圈与阳头广场作为本次促消费活动的主要阵地,双线联动。东百商圈内设置了赛事直播区、商业联动区、互动体验区,百家品牌商户同步推出观赛专属优惠套餐,市民在看球之余进店消费,夜间经济被有效激活;阳头广场则开设特色展位、大屏转播“闽超”赛事,并举办第二届福兵赛乡镇交流赛,吸引市民参与互动体验。两大会场共同将赛事人气转化为消费活力,累计带动消费300余万元。

本次“闽超”宁德赛区福安专场促消费活动以赛事为媒、以市集为桥、以消费为落脚点,四大活动会场叠加发力,推动文体商旅深度融合,充分展示福安文化软实力,提升“全家福安”品牌影响力,为全市消费市场注入强劲动能。下一步,福安市将继续探索“体育+”促消费新模式,持续以赛事聚人气、扬名气、促消费,助力消费提质扩容与经济高质量发展。

## 亮相国家级果品盛会 福安葡萄拓市场闯新路

本报讯(黄楚妍 兰文馨)5月25日,2026年优质水果消费促进暨健康消费月主题活动在广东深圳举办。本次活动由农业农村部农产品质量安全中心牵头主办,聚焦水果全产业链提质增效,紧盯终端零售市场,着力规范果品零售市场秩序、培育健康消费理念、推动果蔬产业高质量发展。

作为获评“中国特色巨峰葡萄之乡”的特色产区,福安市受邀代表福建省参会推介。会上,福安葡萄与贵州修文猕猴桃、甘肃天水花牛苹果、

四川蒲江耙耙柑等国内顶级优质果品同台展示、集中推介,凭借优良品质收获行业广泛认可,成功签约产销订单,吸引多家国内头部零售企业抛出合作橄榄枝。

在优质果品专项推介环节,福安市以“福葡提质、果润万家”为主题,围绕果品品质升级、标准化品控管理、全产业链培育等核心内容,全方位展示福安葡萄的独特优势、标准化种植成果与产业发展潜力,细致阐述当地深耕葡萄特色产业、赋能乡村振兴的发展路径,精彩推介赢得现场

嘉宾、行业专家及采购商的高度肯定。

“走出去”不仅为亮品牌,更为拓市场、强产业。活动期间,福安市顺利签约两大重点合作项目,与国家葡萄产业技术体系首席科学家签订技术服务协议,为葡萄产业提质升级筑牢科技支撑;与深圳源兴果品公司签订产销战略合作协议,搭建稳定的产销通道。永辉超市华南中心、深圳百果园集团等企业纷纷表示,将赴福安(韩城)实地考察,就深度合作事宜进一步洽谈,助力拓宽福安葡萄终端销售渠道。

## 闽产音波按摩椅走俏东欧

福建怡和电子有限公司装配线上,工人正在抓紧安装最新款音波按摩椅。这款产品可通过智能算法将音频节奏转化为按摩力度,双机芯结构配合柔性导轨可实现170°零重力仰角,满足全身舒适按摩需求。凭借差异化创新,该公司的音波按摩椅在东欧市场快速放量。今年1—5月,面向东欧整体出口额同比增长约30%。公司负责人表示,音波按摩椅将音乐与按摩功能深度融合,尤其受到年轻消费群体青睐,未来将依托技术迭代持续开拓共建“一带一路”国际市场。

李广 摄



## 非遗为桥 畲艺牵情 福安非遗点亮两岸文化交流

本报讯(李广)2026两岸海洋文化交流平台主场活动,日前在平潭举办。活动中,福安畲族银饰、畲族传统服饰等非遗精品受到台胞青睐,成为促进情谊、深化文化交流的纽带。

其中,省级工艺美术大师吴廷文带来的畲族凤凰装引人关注。服饰配色灵动雅致,古朴图腾纹样意蕴悠长,精致手工刺绣与特色畲族银饰相

得益彰,完整呈现出畲族的图腾文脉与人文底蕴。省级工艺美术大师、非遗代表性传承人杨仙福携畲族经典非遗头饰“凤凰冠”亮相展会。据介绍,凤凰冠俗称“圣疏”,是畲族婚嫁礼仪的标志性头饰,该作品曾获福建省工艺美术“争艳杯”大赛金奖。

现场,台胞邱先生对畲族银饰工艺赞不绝口,在银项圈、银手镯等展品前驻足鉴赏,并当场预订拉丝工艺“福”字茶壶及手工银手镯。他说:“独具民族特色的非遗瑰宝,亦能拉近同胞的心灵距离。”

嘉宾镜头定格雅致畲族凤凰装

深入开展“三争”行动