

“闽东之光”引领下福安红色文旅融合创新与区域发展赋能研究

□ 刘玲华 郑建平 刘月红

习近平总书记在《摆脱贫困》一书中指出:“什么是闽东之光呢?我想,闽东的锦绣河山就是一种光彩。闽东的灿烂文化传统就是一种光彩。闽东人民的自强不息、艰苦奋斗、善良质朴的精神就是一种光彩。”这一重要论述,为福安以“闽东之光”为引领推动红色文旅深度融合提供了根本遵循。福安市是闽东苏区的核心区域,也是“闽东之光”的重要承载地,拥有闽东苏维埃政府旧址、中共闽东特委旧址等一批具有重大历史价值的红色文化遗址,同时兼具畲族文化与优良的自然生态,具备红色文旅融合发展的天然优势。如何将红色资源优势转化为发展优势,赋能区域高质量发展,是当前福安面临的重要课题。

一、福安红色文旅资源禀赋与分布特征

福安红色文化资源底蕴深厚、类型丰富,是红色文旅融合发展的坚实基础。据统计,全市现有136处红色文化遗存、126份档案资料,其中包含34处省级不可移动革命文物、65处宁德市级红色文化遗存,以及14处爱国主义教育基地、24处党史教育基地。整体呈现三大特征。

(一)分布广泛,核心区域集聚

红色资源遍布全市22个乡镇街道,城乡山海均有分布,红色文化氛围浓厚。同时,资源集聚特征明显,以溪柄镇、松罗乡、穆云畲族乡最为集中。其中,溪柄镇被誉为“闽东延安”,曾是中共闽东特委、闽东苏维埃政府所在地,是中央红军长征前全国重要革命根据地之一,也是红军长征后党在南方保留的重要革命根据地,见证了闽东革命斗争的顽强与持久。这种“全域分布、局部集聚”的空间格局,为打造核心引领、多点串联的红色文旅网络提供了资源基础。

(二)类型多元,历史价值厚重

资源体系涵盖物质性与非物质性两大类。物质性资源包括重要机构旧址,如中共闽东临时特委旧址;革命活动纪念地,如“九家保”纪念地;战斗遗址、纪念馆、展馆、革命者故居、烈士陵园、红色文物及标语遗迹等。非物质性资源包括红色人物及其事迹,如叶飞、马立峰等人物事迹;红色文艺作品,如《红土地印记》;红色歌谣,如《赛岐暴动歌》;红色传说等。各类资源较为全面地反映闽东革命斗争历程,承载着厚重的历史记忆,是传承红色基因、开展爱国主义教育的核心载体。

(三)多元交融,红绿兼备共生

福安红色资源并非孤立存在,而是与青山绿水的生态资源、独具特色的畲族文化深度交融,形成“红+绿+畲”的独特资源组合优势。以穆云畲族乡竹州山红色旅游景区为例,景区内保存有叶飞三湾突围遗址、红军洞等革命遗址,同时依托竹海溪谷的生态景观与纯畲族村落的建筑、民俗等文化资源,开发了革命历史展馆、竹州山养蜂基地等项目,初步形成红色教育、生态观光与畲乡体验相互叠加的旅游产品格局。这种多元交融的资源禀赋,为福安红色文旅从单一观光向复合体验升级提供了有利条件。

二、福安红色文旅融合发展的成效与面临的问题

近年来,福安市委、市政府高度重视红色文化保护与开发,将红色文旅融合纳入区域发展战略,取得了显著成效,但也面临诸多短板。

(一)融合发展的主要成效

1. 场馆阵地持续夯实。坚持新建、改造、修缮并举,构建多层次红色场馆体系。推进潭头镇红色记忆馆等新馆建设,征集大量珍贵史料;完成闽东苏区纪念馆等场馆改造提升,优化展陈布局、增设互动项目;2021年以来,累计投入3000多万元,完成狮峰寺、中共闽东特委旧址等15处遗存修缮,以及潘玉球故居等20处遗存提升,有效维护了红色文化遗产的真实性与完整性。

2. 精品线路串联成网。以柏柱洋红色经典旅游景区为核心,打造“闽东苏区首府”产业体系,探索“一馆两堂三再四址五讲六重”发展路径;串联全市47个老区村参观点,推出十二个月主题红色教育线路,将参观游览与现场教学深度融合,形成“行走的党课”特色模式。

3. 业态融合初见成效。培育柏柱洋红色文化旅游周、黄兰绿竹笋音乐节、“闽东红色1号线乡村振兴跑”等品牌活动,探索形成红绿融合、红古融合、红畲融合、红农融合、红创融合五种典型模式,推动红色文化与生态、古建、畲族、农业、创意产业深度结合。例如,松罗乡依托“九家保”纪念地,完成遗址修缮并建设红色教育基地,结合周边茶园、果园开发红色研学与农事体验线路,推动红色文化与古村落保护、生态农业联动发展。

4. 教育传承广泛覆盖。组建专业宣讲团深入基层,累计开展“全家福安·艺起唱”等文艺宣讲活动300余场,惠及群众超10万人次;同时,开展老区精神“五进”专题宣讲100余场次。推动馆校合作,将红色教育纳入学校德育体系,组织研学实践活动,促进红色基因在青少年群体中传承。

(二)面临的主要问题

1. 资源整合不足,协同效应不强。资源空间分布零散,分属不同乡镇,未形成“串珠成链”的全域网络,游客跨区域出行便捷性不足;红色与生态、畲族文化的融合多停留在“简单叠加”层面,缺乏与红色故事深度融合的体验项目,资源协同价值未充分释放。

2. 产品形态单一,沉浸体验欠缺。产品仍以“静态参观+文字讲解”为主,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)等数字技术应用不足,历史场景活化不够;旅游线路多为“打卡式”游览,角色代入、任务挑战等深度体验缺失;研学产品针对性不强,对年轻群体吸引力不足。

3. 业态融合偏浅,产业链条偏短。多数业态处于初级融合阶段,附加值不高。如红农融合仅停留在农业观光层面,未开发深加工产品与主题文创;红创融合产出的文创产品种类少、同质化严重,销售渠道有限,产业支撑作用较弱。

4. 赋能效应不均,带动作用有限。发展红利集中于核心景区周边,偏远老区村受益较少;就业岗位以基础服务类为主,高附加值岗位不足;红色文化传播形式传统,社区居民参与度不高,生态保护与旅游开发的协同机制有待完善。

三、推动红色文旅深度融合与赋能发展的对策措施

以“闽东之光”为引领,福安需聚焦问题短板,从资源整合、产品创新、业态升级、品牌传播、多维赋能五个方向发力,推

动红色文旅高质量融合发展,打造可借鉴的“福安模式”。

(一)系统整合资源,构建全域联动格局

打破行政区划壁垒,构建“核心引领、多点串联、全域覆盖”的红色文旅发展网络。以溪柄柏柱洋为核心增长极,串联松罗、穆云、潭头、溪尾等乡镇红色资源,打造跨乡镇主题精品线路。推动红色文化与畲族风情、生态景观深度绑定,设计“红色故事+畲族体验+生态观光”一体化产品,将资源优势转化为产品优势,释放多元资源协同价值。同时,完善交通接驳、标识系统、游客服务中心等配套,提升跨区域出行便捷性,让分散资源真正“串珠成链”。

(二)创新产品供给,打造沉浸式体验体系

1. 开发沉浸式场景产品。依托溪柄镇密集的革命旧址群,打造“闽东苏区的一天”沉浸式剧本游,设置“红军学员”“苏维埃工作人员”等角色,设计传递情报、筹措粮草等任务,通过非玩家角色(NPC)互动、线索破译等形式增强参与感;配套升级“红军食堂”,推出融入革命故事的“忆苦思甜饭”,实现从“参观”到“体验”的转变。

2. 构建标准化研学体系。制定《福安红色研学旅行课程标准》,针对不同学段设计差异化课程:小学生侧重情感启蒙,开展听故事、做手工、唱红歌等体验;中学生侧重思辨培养,开展地方史研究、主题辩论等探究;成人侧重实践提升,开展调研、文创实践等活动。深化馆校合作,将研学纳入教学计划,打造省级研学实践基地。

3. 打造特色文创IP体系。挖掘革命人物、文物、标语等核心元素,结合竹编、剪纸等非遗技艺与坦洋工夫茶、绿竹、特色小吃等本地物产,开发文具、茶具、伴手礼等系列文创产品;构建“设计—生产—销售”一体化产业链,拓展景区、电商、直播等多元销售渠道,实现文化传播与经济效益双赢。

(三)深化业态融合,培育产业发展动能

推动红色文旅从“简单叠加”的“红色+”向“价值倍增”的“红色×”升级,拓展产业边界。

1. 红色×农业。打造“红色足迹·绿色滋味”主题线路,串联红色景点与绿竹、葡萄、茶叶等农业基地,设计沉浸式采摘、农产品加工体验;升级“红军餐”,挖掘本地食材背后的革命故事;将“爹包”等特色小吃与军民鱼水情故事相结合,开发红色主题伴手礼,以红色客流带动农业增值。

2. 红色×生态康养。在柏柱洋、岭头天池等核心区域,打造“革命精神洗礼+山水生态疗愈”主题康养基地,面向干部培训、职工疗养、团队建设等群体,提供集红色教育、生态观光、健康疗养于一体的综合服务产品,开拓高端细分市场。

3. 红色×数字科技。建设数字孪生场馆,打造线上虚拟展馆,运用VR/AR、全息投影等技术还原革命场景,实现沉浸式观展;推出“智慧红色福安”一站式平台,整合智能路线规划、在线预约、语音导览、电子打卡等功能;开发“云上柏柱洋”小程序,设置线上打卡、积分兑换、红色知识问答等功能,形成线上引流、线下消费闭环,提升旅游服务智慧化水平。

(四)强化品牌传播,构建全域营销矩阵

打造“闽东之光·红色福安”统一品牌,设计融合红色旧址、畲族图腾、青山绿水元素的品牌标识与宣传口号,统一应用于旅游物料、线上平台、公共空间,强化品牌识别。策划年度“红色文旅嘉年华”,串联现有特色活动,形成全年营销热点。构建全媒体营销矩阵:传统媒体投放广告、制作专题节目,覆盖中老年群体;抖音、微信视频号推出红色景点短视频,B站发布文化解读与研学vlog,小红书发布旅游攻略,吸引年轻群体。培育本地“红色福安推荐官”,联动旅游关键意见领袖(KOL)开展体验直播与推广。深化区域协同,联动寿宁下党、屏南棠口等宁德市内红色点位,以及古田会议旧址、长汀红色旧址群等省内目的地,推出跨区旅游线路与联票,实现客源共享、品牌共振。

(五)完善赋能机制,共享发展成果

1. 经济赋能。构建“红色×”产业融合生态,推广“党组织+合作社+企业+农户”利益联结模式,鼓励村民以房屋、土地入股文旅项目,共享发展收益;创造讲解、服务、文创等多元就业岗位,设立公益金反哺乡村基础设施,推动红色文旅与乡村振兴协同共进。

2. 社会文化赋能。开展革命口述史采集与数字化保存,建立史料捐赠激励机制,丰富红色资源库;成立社区红色文旅发展理事会,吸纳居民、乡贤参与运营管理,吸引人才、资本返乡创业,强化社区文化认同与红色基因活态传承。

3. 生态赋能。坚守生态保护红线,在项目规划、建设、运营全流程贯彻绿色理念,加强景区生态治理,推行垃圾分类、新能源交通等绿色运营模式;开发生态徒步、骑行、露营等红绿融合产品,实行游客预约制,合理管控旅游容量,实现产业发展与生态保护双赢。

4. 治理赋能。坚持“党建+红色文化+乡村旅游”模式,将红色文旅纳入基层党建重点;制定《福安市红色文旅融合发展中长期规划》,完善土地、资金、人才等配套政策;构建“政府引导、企业主体、社会参与、群众受益”的多元共治格局,建立多维度绩效评估与反馈优化机制,形成闭环管理,保障长效发展。

5. 人才赋能。实施红色文旅人才培养计划,依托宁德师范学院、宁德职业技术学院等院校,开设红色讲解、研学导师、文创设计、数字运营等专题培训班,培养一批懂红色文化、会讲革命故事、善用新媒体传播的复合型人才。建立红色文旅专家智库,柔性引进规划、营销、数字技术等领域人才,为项目策划和品牌运营提供智力支持。完善返乡创业扶持政策,鼓励青年人才、乡贤能人投身红色民宿、特色餐饮、文创开发等业态,形成“人才引领、产业集聚、群众增收”的良性循环。

“闽东之光”所蕴含的立足实际、自强不息、久久为功的精神品格,是福安红色文旅发展的内在动力。通过系统整合资源、创新产品供给、深化业态融合、强化品牌传播、构建多维赋能机制,福安能够充分释放红色资源的多重价值,形成红色文旅融合发展的“福安模式”,为革命老区探索高质量发展路径提供实践样本,为区域全面振兴注入持久红色动能。