



今日福安
微信公众号



《今日福安》
手机数字报

刊号:CN-35(Q)第0058号

国内外公开发行人

本期4版

今日福安

第39期

总第297期

2023年10月27日

星期五

农历癸卯年九月十三

主管:中共福安市委宣传部

主办:中共福安市委报道组

主编:吴景华

副主编:林耀琳

E-mail:faswbzd@163.com



服务“不掉链” 生产“不掉线”

□ 陈雅芳

金秋时节,位于湾坞镇深安村的青拓重工专用车及矿卡总成部件项目二期建设现场一片繁忙,施工员抢抓晴好天气全力推进项目进度。

据了解,青拓矿卡项目二期是青拓集团倾力打造的新能源卡车及总成部件研发、生产、销售基地,项目具备2万台(套)新能源专用车及矿卡总成部件的生产能力,建成后可实现年工业产值150亿元。从上月底开工建设以来,青拓矿卡项目二期建设一路高歌猛进,成为福安全力促生产,奋战第四季度的生动缩影。数据显示,2023年,我市共有省、市重点项目34个,年度计划投资100.81亿元,1至9月完成投资92.94亿元,超序时进度17个百分点。

生产“不掉链”,服务“不掉线”。近

日,在福建宏旺年产60万吨四机架连轧连退酸洗联合机组生产车间,只见设备有序运转,工人忙着产品调运。作为省重点项目,福建宏旺年增130万吨不锈钢冷轧扩建项目一期已进入试生产阶段,为确保项目尽快投产,市发改局干部深入生产一线搜集项目试生产阶段遇到的困难。

“我们以开展主题教育为契机,组织干部深入项目一线,搜集需求、解决难题,全力以赴抓项目、抢进度,推动重点项目建设提速增效。”市发改局局长郑龙康说,福安坚持“一个项目、一名领导、一个专班、一套计划”的“四个一”推进模式,建立项目任务清单、问题清单、责任清单“三本台账”,逐个项目落实具体责任单位、责任人和推进措施,并以“一

周一分析,一旬一调度,一月一推进”制度,做到情况在一线掌握、问题在一线发现、工作在一线推进,让项目建设提速“跑”。

政府部门服务质量如何,企业最有发言权。“为保证项目尽早开工,当地政府‘一把手’挂帅,多次深入项目现场调研,组织召开专题会议专项研究,协调项目前期的难点和重点问题;对于事项办结,全部按照最低法定承诺时限,节省项目前期准备时间。”对于当地政府部门提供的“保姆式”服务,福建宏旺行政副总经理张甫连连称赞。

福建宏旺年增130万吨不锈钢冷轧扩建项目总投资20亿元,分两阶段建设一套年产60万吨的四连轧机组与一套年产70万

吨的五连轧机组,项目全面达产后预计新增产能130万吨,实现年产值150亿元以上。目前,在年产60万吨四机架连轧连退酸洗联合机组生产项目进入试生产阶段的同时,该企业正紧锣密鼓准备年产70万吨的五机架连轧连续退火酸洗联合机组项目的报批材料。

“我们将以深化运用“四下基层”制度,聚焦项目建设过程中的痛点难点堵点,以现场办公抓落实,减少中间环节,提高办事效率,奋力抓项目、促发展。”郑龙康表示。

学思想 强党性 重实践 建新功

——传承弘扬“四下基层”优良传统

坂中大桥改造二期左幅主体工程顺利合拢

本报讯(林平 郑树达)10月20日,随着最后一块T梁预制梁板精准落位,我市坂中大桥改造二期左幅主体工程顺利合拢,标志着该桥改造施工全面进入收尾,全幅通车指日可待。

坂中大桥改造二期工程总投资5747万元,主要是在原坂中大桥旧址位置上建设新桥左幅,线路全长622米,其中桥梁318米。工程完工后,将与此前一期改造建设并实现通车的坂中新桥右幅并连,达到双向四车道加非机动车道以及人行道的通行标准。工程自去年11月组织进场施工以来,克服疫情、天气、地质结构等多重不利因素影响,坚持高标准高质量推进建设,现已完成总体工程量的85%,并提前实现大桥合拢。接下来,项目部将继续组织人员、机械开足马力,加快坂中大桥改造二期工程的扫尾建设,力争在12月底交工验收。

“网来山海 全家福安”网络主题传播活动开展

本报讯(兰文馨)为深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,全面贯彻落实党的二十大精神,10月24日,由市委宣传部、市委网信办主办的“网来山海 全家福安”网络主题传播活动在下白石镇宁海村举办。伍喵视频、蘑菇传媒、品心传媒、大王探店等来自我市自媒体代表近30人参加活动。

近年来,背山面海的宁海村结合海上养殖综合整治,通过房屋立面改造,将传统渔村建成“海上田园、多彩渔村”。当天,网络媒体代表们前往宁海村,参观了宁海村蓝海渔歌海上整治平台,欣赏天蓝海阔的独特风景,还体验了乘船出海、喂鱼、捞鱼等游玩项目,欢声笑语一路不停歇,并通过图文、短视频、抖音直播等新媒体手段,多角度、全方位、全平台宣传推介宁海村。

据了解,本次活动旨在借助网络媒体和网红镜头,向外界展示福安的绿水青山,推广本土“福”文化,助力打造网红旅游打卡地,助推网红旅游新经济创新发展,更好服务地方产业、文化旅游和乡村振兴战略实施,为全方位推进“五福新城、全家福安”高质量发展新篇章营造良好网络舆论氛围。

主题教育进畚村畚歌畚语文艺展演活动举办

本报讯(兰文馨 陈宇杰)10月22日,“学思想凝心铸魂 庆重阳孝老敬亲”主题教育进畚村畚歌畚语文艺展演活动在社口镇谢岭下村举办。

活动现场,市畚族传统文化协会与畚歌协会给村民群众带来精彩的《奶娘催罡》《畚族婚礼》等非遗项目展演,以及舞蹈《畚家鼓韵》《畚乡茶韵》《山哈踏青》《春回大地》、畚歌《谁歌多》《布妮仔》、武术《畚家拳》等节目。市理论宣讲轻骑兵宣讲员,还以《2023基层党组织主题教育应知应会知识》《主题教育进畚村》为题,用畚歌畚语形式,话初心、谈体会、讲担当,为观众带来一场形式新颖、内容生动的“新思想宣讲”。市理论宣讲轻骑兵宣讲员钟神滔说:“我们本次主题教育进畚村,通过畚语、汉语相结合的方式宣讲,让我们畚族同胞更好地了解党的思想政策。”

当天,还举行了谢岭下村孝老食堂启用仪式,并邀请当地老年人到场就餐。



日前,福安市电商产业园内,主播们在直播销售产品。据悉,该产业园位于我市街尾路249号锦湖商城二至四层,建筑面积13661.99平方米。园区入驻的电商企业以经营按摩器为主,实行网上交易和实体展示相结合方式。该项目于2023年4月启动建设,9月开始运营,目前,入驻企业35家。

郑霄 摄

创意玩具 “闯”出大市场

本报讯(李郁 林耀琳)在这个充满创新和创意的时代,福安艺园工艺品有限公司将创意融入产品,生产的“炭草花”创意玩具入驻KK、玩具反斗城、杂物社等品牌玩具连锁店,畅销全国,为学习型父母提供孩子成长助力,实现年销售额3600多万元。

走进福安炭草花企业的产品展示厅,琳琅满目的儿童益智玩具映入记者眼帘。其中,几款极具特色的产品十分引人注目:考古自然季、恐龙复活蛋、冰封世界。据企业负责人介绍,炭草花

企业成立14年来,一直专注于儿童玩教领域的研发、设计,紧跟时下时事热点与潮流色系,每个季度都推出新潮流、新产品。如今,除了注重产品功能性外,更加注重本土文化内涵的嵌入,让产品有了文化内核。

“比如这款《考古体验》产品,结合了历史、政治、地理等学科知识,我们秉承在玩乐中启蒙未来,涉及的知识点通过一个具象场景,沉浸式、直观式地展现在孩子眼前,迎合时下国潮热点,深受孩子们的喜爱。”企业

负责人缪秋景介绍。经过十多年的发展,公司产品从最初的被客户选择,转变为现在与客户的双向选择。品质和创新,为品牌打造下扎实的口碑。

近年来,炭草花企业通过开展工业旅游、研学活动等方式,让青少年儿童走进企业,动手实验,通过沉浸式场景的搭建,不仅满足他们好玩好动的天性,还能在实验的过程中,养成探索未来世界的好习惯,让创意玩具成为孩子们难忘的童年玩伴。