

福安：按摩器产业再立潮头

□ 陈雅芳

研发驱动 小作坊蹿出大产业

1958年,敢为人先的福安人依靠剪刀、榔头、皮带车床等简陋设备制造出了闽东第一台电机;1981年,闽东电机集团成立,为福安按摩器产业的发展积淀了技术、人才等基础。

20世纪80年代,福安第一家按摩器生产企业福光电子(国际)有限公司横空出世,这里先后成功研制出叩击理疗按摩器、电子热磁波按摩器等产品,也为福安培育了一大批按摩器技术骨干人才。福建怡和电子公司副总经理郭光锋便是从这里走出来的。

“在那个年代,做按摩器销售是个‘香饽饽’的工作,薪资高、工作稳。”在福光工作的岁月,郭光锋习得了按摩器制造技术、销售技巧,在多年的积淀后,与大部分勇于开拓、敢于争先的福安人一样,郭光锋已不满足于现状,他背着按摩器产品走南闯北,四处推销,想找机会打拼出属于自己的一片天空。

1999年,由于企业体制改革,郭光锋和现任福建怡和电子公司总经理陈连瑞一起创办了福建怡和电子有限公司。“当年只租用几间百余平方米的简易厂房,雇了十多名工人,从小作坊起步。”郭光锋回忆说,而在成立之初,由于缺乏核心技术,怡和电子只做简易按摩器具生产,始终无法在市场中脱颖而出。

“技术研发是一家企业的生命线。”耕耘按摩器行业20多年的郭光锋深谙科技赋能的重要性,要想在激烈的市场竞争中占有一席之地,就必须将关键的核心技术掌握在自己手中,并且,快速创新很重要。

成立省级企业技术中心、宁德市级设计中心;与福州大学、福建工程学院、宁德职业技术学院等高校建立长期技术合作关系……近年来,怡和每年将经营收入的3%—5%投入新产品研发,企业手握国家专利93项。而随着技术红利释放,怡和按摩器生产不仅上了规模,还有了口碑和市场,年产值从最初的7000多万元增长至2.3亿元。

怡和的蝶变之路印证了福安大部分按摩器产业的发展轨迹。

走进怡捷(福建)电子科技有限公司,展示厅内,一面摆满各种专利证书、荣誉的“荣誉墙”十分吸睛。“国家高新技术企业、福建省高新技术企业、福建省科技型企业等荣誉都是我们加大研发技术投入取得的丰硕成果。”怡捷(福建)电子科技有限公司副总经理李敏颇为自豪。

曾几何时,受制于技术“卡脖子”问题,怡捷主要依赖于贴牌生产、借牌出口,这也导致企业产品附加值低,生产规模无法扩大。近年来,通过与高校建立长期技术合作关系,在厦门设立设计研发部等方式,怡捷研制出业界领先的3D、4D按摩机芯,产品附加值也随之提高。“今年前三季度销售额与去年相比,增长了15%左右。”李敏介绍,快速发展的销售额让李敏和他的团

队更加坚持研发驱动。“把‘科技创业’这条路子坚定地走下去。”

研发驱动,产品推陈出新,这是怡捷电子能够保持订单不断的秘诀,也是福安按摩器企业的共识。

“企业快速发展的源头活水是持续创新的研发能力。”福安工信局局长谢华表示。近年来,为引导按摩器企业走专精特新发展之路,加快数改智转升级步伐,福安不断加大扶持力度:完善协同创新院机电(福安)分院建设,联合国内高等院校,构建产、学、研、政、社“五位一体”技术创新和人才服务体系,共同打造产业创新中心;委托科研机构编制福安市按摩器产业发展规划,完善产业发展路线图;大力推动本地按摩器企业与福州大学合作,推动智能按摩椅5D按摩机芯研究及产业化项目落地……政企协同发力,2021年以来,福安按摩器规上企业从13家增长到21家,省级专精特新企业新增5家。



福安举办按摩器产业直播技能竞赛

电商助力 “老行当”缔造新精彩

“打开零重力按钮,往上一躺,四肢处于零重力状态,工作一天的疲惫感随之消失,你还可以打开音乐按钮,边听歌,边放松……”为备战即将到来的“双十一”,在抖音APP直播间内,福安市乐尔康电子有限公司主播正为顾客展示热销款产品的功能和细节。公司运营总监吴铃安告诉记者,目前单是抖音直播带货,高峰期时一天的销售额可达100多万元。

从2007年在淘宝上注册第一家店铺开始,乐尔康便开始布局按摩器电商销售市场,目前已在抖音、天猫等电商平台建有店铺30多个,实现产品全网覆盖。“为加强电商人才阶梯化建设,我们定期安排员工到淘宝、天猫等电商学习机构进行培训,每年培训经费投入近百万元。”乐尔康总经理吴双金介绍。

在“互联网+”快速推进的大背景下,福安生产制作按摩器这门“老行当”,搭乘电商快车,缔造了近百亿元大产业的精彩。数据显示,2022年,福安按摩器全网零售额达96.6亿元,按摩器电商企业达1300多家、电商商铺6000多个,其中电商从业人员达2万余人。在天猫、京东平台上,67.2%的按摩器产品发货地为福安。

近日,记者在福安市国恒工贸有限公司看到,企业最新研发的,具有海外市场扫码支付功能的SY-3型按摩椅正装车销往国外。“这款按摩椅通过升级物联网管理和扫码支付功能,解决国外客户经营共享按摩椅存在的资金管理难等困扰。”企业产品供应链管理负责人郭建平介绍,从6月投放市场至今,该按摩椅已获得6000多台海外订单。

据了解,国恒工贸在成立之初,主要从事按摩器组装生产,规模小、效益低。2019年,在当地政府部门的引导下,企业迈出“跨境电商+产品研发”转型步伐。

“做了跨境电商之后,企业利润率从8%提高到了20%多,境外电商销售额从2019年的0增长到去年的6000万元。”福安市国恒工贸有限公司总经理叶文辉介绍,“今年前三季度,企业境外电商销售额就达6000万元,目前正朝着1.2亿的年度目标迈进。”跨境电商助力,叶文辉对企业发展信心满满。

福安按摩器能占据主要电商平台近七成“江山”,离不开当地政府对电商市场的提前规划。

早在2021年,福安专门出台《扶持和促进电子商务发展措施》,明确2022年至2025年每年都安排电子商务发展专项资金,进一步培育和扶持电子商务龙头企业,带动直播带货和跨境电商发展;今年8月,面积1.37万平方米的电商产业园正式投入运营,将园区二层专门设置为按摩器综合展厅,打造电子商务产业集聚区;今年10月,福安举办按摩器产业直播技能竞赛,通过挖掘和培育电商人才资源,助力按摩器产业高质量发展……

按摩器电商产业异军突起的背后,是福安按摩器产业集群化发展带来的充足货源供应。

目前福安按摩器产业已经形成了从原材料采购、零配件加工、成品组装到产品销售的完整产业链,80%的原辅材料生产实现本土化。

走进王基岭工业园区,这个占地480亩的工业园区,汇聚着大小70多家按摩器相关企业。“集群化发展有利于企业规模扩大。例如按摩器订单增多,当地完整的供应链就能快速满足生产需求,产品质量也可管控,如果一些原材料需要到外地购买,就可能产生不可控因素,制约订单交付。”福建怡和电子有限公司行政总监林耀华介绍,上下游企业集群发展,为怡和电子节省了近10%的成本。

掘金海外 硬实力开拓新市场

“气囊冲放的效果还是不明显,放完后要立马冲回去,放的时间缩短,延长充的时间……”近日,在位于福安市溪北洋的福建荣耀健康科技股份有限公司产品研发中心内,工程师们正通过远程连线海外合作方,根据当地用户对按摩椅的使用习惯等,指导他们对产品进行调试、改进。

“我们的产品出口到马来西亚、泰国等国家,由于当地用户经常按摩,对于力度要求会比国内消费者高,我们针对客户差异化需求,调整产品按摩力度,为他们带去更好的产品体验。”福建荣耀健康科技股份有限公司产品研究院电控副部长文建介绍。

注重用户体验,研发符合国外消费者的产品,是荣耀掘金海外市场的生动写照。今年是“一带一路”倡议提出十周年,福建是海上丝绸之路的东方起点,21世纪海上丝绸之路核心区。依山傍海的福安,越来越多按摩器企业,也自发加入“一带一路”的“大合唱”中。

“目前国内按摩椅所使用的共享模式在‘一带一路’沿线国家处于领先地位,这为按摩椅品牌在国外的推广提供了重要突破口。我们通过按摩器上加入数字化软件服务,如海外市场的扫码支付服务,满足了国外用户多样化的需求,也为共享按摩椅在国外的全面铺开提供重要基础。”福建荣耀健康科技股份有限公司董事长吴景华介绍。

为拓展“一带一路”沿线新蓝海,共享“一带一路”红利,多年前,荣耀便开始布局海外市场,通过升级产品生产线、加强产品差异化研发,推出适销对路的按摩椅、腰部按摩器、足底按摩器等产品;同时升级远程操作系统OTA(空中下载技术),根据客户需求,云端远程对客户的按摩椅进行更新升级,为海外消费者带去更全面的服务与

更舒适的体验。

“过去三年,我们在‘一带一路’沿线国家市场的销售额,每年都以15%—20%的速度增长。”在福建荣耀健康科技股份有限公司美洲区业务经理陈露看来,海外市场能快速打开并保持稳定增长,除了深耕细分市场外,加强客户黏度也是重要因素。“我们每年都参加‘一带一路’沿线国家展会,邀请客户到国内参加相关行业展会,同时公司业务员也会深入各个国家了解客户需求,并以此做出调整,提高产品在各个国家的适配度。”

数据显示,今年前三季度,荣耀公司产品在马来西亚、新加坡、泰国等“一带一路”沿线国家的销售额累计达6000多万元。“目前,我们已经在印度尼西亚、菲律宾等国家找到战略合作伙伴,共同推广荣耀品牌。未来三到五年,我们会加大在‘一带一路’沿线国家的市场投入,把更多、更好的中国产品和中国模式,推广到‘一带一路’沿线国家。”吴景华表示。

掘金海外市场,布局快人一步,这是荣耀发展迅速的“秘诀”之一,也成为福安按摩器品牌出海加速扬帆的生动注脚。

在今年的越南国际建筑建材装饰及家居展览会、中国跨境电商交易会、新加坡2023年国际产业合作大会暨中国机电产品品牌展等各大国外展会上,福安按摩器企业“组团”出海抢订单的身影随处可见。“截至目前,共有40多家按摩器企业参加国外展会,成交订单同比增长10%以上,企业参与度和参展效果也得到大幅提升。”福安市工信局相关部门负责人介绍。

多年来,在当地政府推动下,一批品牌企业加速成长,越来越多的按摩器品牌走向海外,线上出海渠道拓宽,多元生态逐渐形成。2022年,按摩器出口额超8000万美元,同比增长7.13%,产品远销欧洲、澳洲、南美等50多个国家和地区,为福安发展再添动能。