

传统按摩器产业逆势突围

□ 赵巧红 郑雨桐

躺在“零重力”的“太空舱”、听着蓝牙音乐、体验气压“包裹”、享受足底热敷……3月14日,记者来到坂中乡工业园区,福建怡和电子有限公司负责人向记者介绍起新研发的按摩椅。

福建怡和电子有限公司在成立之初只是一家生产简易按摩器具的小企业,由于缺乏核心技术,始终无法在激烈的市场竞争中脱颖而出。2013年来,公司成立了技术研发中心,加大研发投入,运用科技力量延伸产业链,提高产品附加值,引领企业突出重围。

“加大研发力度后,生产的按摩椅有质也有价,更加吸引消费者。”怡和电子副总经理郭光锋介绍,目前,企业已有国家专利93项,自主知识产权的软件著作1项,参与制定按摩器具国家标准2项。

怡和电子的华丽转身是福安按摩器产业迈出转型升级新路子的一次有益尝试。

3月6日,习近平总书记看望参加政协会议的民建工商联界委员时强调,民营企业要践行新

发展理念,深刻把握民营经济发展存在的不足和面临的挑战,转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力,坚守主业、做强实业,自觉走高质量发展路子。

我市按摩器产业起步于上世纪80年代初,经过近40年的发展壮大,已形成了一条从原材料采购、零配件加工、成品组装到产品销售的完整产业链。目前,全市已有按摩器生产及配套企业300多家,产品品种超2000多个。2022年,全产业链产值超160亿元。

在国内外经济形势较为复杂的背景下,一个传统产业缘何能够逆势突围?

“往上一躺一键启动,4D机芯全身气囊包裹,仿真人按摩手法……”打开“抖音”APP,尚铭健康电器旗舰店主播正通过直播带货形式,向顾客展示产品的各个细节和功能。

尚铭健康科技有限公司、是一家集研发、设计和营销为一体的创新型互联网公司。“近几年,网络直播带货逐渐兴起,成为促进销售、拉动消费的新动力,我

们将更多精力放在线上推广和销售,取得了不错的成效。”尚铭健康科技有限公司总经理宋珺告诉记者,依托互联网平台有一天的销售额可达50万元,高峰期时一天达200多万元。

电商经济的兴起无疑为按摩器产业发展插上了腾飞的翅膀。据统计,我市现有按摩器电商企业1300多家、电商商铺6000多个,两年来按摩器电商线下转线上22家,天猫、京东平台上67.2%的按摩器产品的发货地为福安,2022年全网零售额96.6亿元。我市已成为电商重要的按摩器供应地。

在龙头企业的带动下,产业实现提质增效。两年来,我市按摩器规上企业从13家增长至21家,省级“专精特新”企业新增5家。荣耀成功挂牌“新三板”;怡和电子获评省级企业技术中心并入选省工业龙头培育企业。

企业奋勇争先、不断创新的背后,也离不开各项政策的支持。为推动按摩器产业快速发展,我市相继出台了《推动福安市电机电器产业高质量发展若

干措施》《推进按摩器产业转型升级若干措施》等,深入开展“千名干部进千企”活动,引导21家规上企业全部入驻省供需对接平台,围绕银企对接、供需衔接、要素保障等方面,帮助按摩器企业解决实际问题。

政企互动,双向发力,科技赋能,电商助力,龙头带动,我市按摩器产业走出一条产业优化升级的破局之路。“下一阶

段,福安将深入贯彻落实省委、宁德市委部署要求,增强‘争优、争先、争效’的意识,持续完善按摩器产业基础,积极做优营商环境,发挥龙头企业引领带动作用,瞄准高端化、智能化、绿色化发展方向,加快数改智转升级步伐,坚定不移推动按摩器(大健康)产业高质量发展。”市委书记周祥祺表示。



福建怡和电子有限公司工人在安装按摩椅套

张桂汉 摄

孵化乡土人才 打造乡村振兴“新引擎”

□ 林鼎 陈雅芳

专业化水平 让农民“放心”

春回大地,农事渐起。眼下正是甘棠镇茶苗出圃的季节,各茶苗基地内,茶农们娴熟起苗、打包。乡土人才汤锦堂忙着对接客户、装车、出货。“今年茶苗市场好,每株春苗能卖到0.8元到1元,大家干劲很足。”汤锦堂喜上眉梢。

为培育特色农业“领路人”,近年来,我市持续探索乡土人才培养和管理模式,通过一线摸索,从乡镇中选拔一批种植大户、种养能手,纳入“2+N”特色农业产业人才库,并整合各类资源,为乡土人才定制培训菜单、提供创业资金扶持等,组建起一支“做给农民看,带着农民干”的乡土人才队伍,打造乡村振兴“新引擎”。

今年正月初七,汤锦堂就忙着为客户运输茶苗。“现在平均每天往外运一车茶苗,这些订单年前就谈好了,目前销售额累计达200多万元。”汤锦堂介绍。

尽管汤锦堂才31岁,却是湄洋村家喻户晓的茶苗种植能手和销售人才。“甘棠镇是全国民间最大的茶苗无性系繁殖基地,年出圃茶苗8亿多株,全国市场份额超四成。但标准化、规模化种植尚未普及,茶苗电商销售市场也未完全打开。”汤锦堂介绍。

从2015年返乡创办福安市勇泉种植专业合作社,汤锦堂通过培育良种茶苗、开拓线上销路,为

当地种植户提供茶苗培育、管理、销售一条龙服务,带动邻近村130多位茶苗种植户年均增收2万多元。

每年茶苗选种时,培育哪些品种成了种植户潘长庚最头疼的问题。“我们没有做市场调查,其他村民种什么,我们跟着种,这样风险小;新品种管护、施肥方法不一样,遇到问题不知道找谁解决。”潘长庚道出了大部分茶苗种植户的担忧。

“他们有种植技术、有销售渠道,跟着他们种,放心。”在加入我市勇泉种植专业合作社后,潘长庚的顾虑被打消了。目前,他将自己的5亩茶苗圃流转转到合作社,又受雇负责扦插、起苗,除了分红,一年还能多赚6万多元。

记者在汤锦堂的茶苗种植基地内看到,一块区域被单独划分出来培育新品种。“这是福建农林大学、中茶所在我们这里试种的新品种,试种成功后,就可以大面积推广。”汤锦堂介绍,合作社已与福建农林大学等高校建立合作,为茶苗种植提供智力支持;此外,在维持线下销售渠道的同时,合作社积极拓展抖音等线上销售平台,目前,年出圃茶苗5300多万株,产品远销西藏、贵州、四川等地。

从自己做到带着一群人一起干,乡土人才带富能力日益凸显。“乡土人才成长于生产经营一线,实践经验接地气、易推广,带动能力强,但因未被及时挖掘,各部门对其需求不了解,导致部分乡土人才带富能力被掩

盖。”市委组织部人才办主任廖长华介绍。

去年,我市设立“2+N”特色农业产业人才库,按照不同农业领域、不同专业特长,将乡土人才分为茶产业、葡萄产业、水产品养殖等9大类、29个细项,由主管部门对相应领域乡土人才进行入库资质审核,细化梳理乡土人才信息,进行规范化管理。

精准性服务 让乡土人才“安心”

乡土人才大多自发成长、缺乏系统性培养,存在技能提升空间不足、产业发展方向不明确等问题。如何发挥“2+N”特色农业产业人才库作用,更好统筹资源、服务乡土人才?

我市创新乡土人才服务模式,依托“2+N”特色农业产业人才库,了解乡土人才发展方向,由业务部门精准对接,提供针对性指导;建立“一对一”帮扶模式,组织专家、科技特派员到田间地头开展技能培训;对乡土人才在创业贷款、土地流转、农业补贴等方面予以资金扶持。

日前,由市委组织部联合茶产业发展中心、人社局举办的“人才讲坛进一线”活动在甘棠镇观里村举行。如何提高茶苗远距离运输成活率、如何搭建茶苗线上线下销售网、茶苗在极端天气下如何做好防护措施……乡土人才将茶苗种植过程中遇到的难题一道道出,与会专家把脉出方,并到茶苗圃实地指导。

甘棠镇茶苗种植主要以传统的大田繁育模式为主,随着时间推移,土壤肥力逐年下降。“去年,在‘人才讲坛进一线’活动上,我提出了茶苗圃土壤肥力下降的问题,茶产业中心很快就安排专家对我家的茶苗圃进行土壤肥力测试,并建议我们建立‘旱水轮作’‘茶草轮作’等轮作休耕制度,精准性服务让我们种植茶苗更安心了。”作为受益者之一,乡土人才温寿生对这样的一对一指导连连称赞,今年,他打算按照专家的建议,通过对春季出茶苗的田块进行“旱水轮作”、种植优质高产晚稻新品种等方式,打破连作障碍,保持土壤肥力。

“为确保专家的建议能落到实处,我们今年先在部分种植户茶苗圃试验轮作休耕制度,并在关键节点上邀请专家对加强病虫害防治、配方施肥等方面给予专业技术指导,确保旱作、水作丰收。”福建初心农业科技有限公司总经理高成进表示。

“以茶苗产业为例,一些基地缺少电商销售人才,‘2+N’特色农业产业人才库有收录此类乡土人才,我们就可以在这两者间‘搭建桥梁’,通过在企业设立乡土人才联络点,实现企业发展与乡土人才培养同频共振。”市委组织部副部长孙炳斌表示,下一步,我市将继续完善政策激励保障机制,定期开展“种植大户”“养殖大户”等评选活动,让乡土人才在乡村振兴中作出更大贡献。



甘棠镇茶农在扦插茶苗