

我市创新文艺志愿服务模式，让群众站上舞台当主角

全家福安“艺”起唱

□ 单志强 陈雅芳

今年“五一”假期，福安市多个“全家福安·艺起唱”音乐活动点好戏连台：人民广场上演“礼赞劳动美 建功新时代”文化惠民演出，歌声掌声此起彼伏；坂中森林公园里，一场独具韵味的“非遗畲服主题秀”让畲族服饰之美走进大众视野……

2024年以来，福安紧扣基层文化需求，为群众搭建“家门口”的常态化文艺展演舞台，推动文艺服务从单向“送文化”向深度“种文化”转型升级。“全家福安·艺起唱”文艺志愿服务项目启动至今，已累计开展各类活动300余场，惠及群众超10万人次。

搭建舞台，唱响“全家福安”

在福安市人民广场，亮眼的“全家福安·艺起唱”标识下，一处小舞台格外醒目。每周六晚，灯光亮起、音响开启，这里便化作一片歌的海洋。这是福安市首个“全家福安·艺起唱”音乐活动点。

而在几年前，这里还是另一番景象：昏暗灯光下，人们围坐在一起，一个拉杆音箱、两支话筒和一块投影幕布就组成了舞台。

“条件虽简陋，但群众热情不减。”福安市音乐家协会副主席张雪回忆说，文艺爱好者不仅自掏腰包购买了这些设备，还把演出酬劳投入设备更新和添置。

在福安市文联主席刘柳云看来，文艺工作者不仅要潜心创作优秀文艺作品，更要做好文艺志愿服务，以文化人、以艺润心，与群众共享文艺成果。

如何整合资源，让优质文艺资源更贴近群众、更贴心民心？福安市文联选择了“三步走”。第一步，盘活文联系统文艺志愿者资源；第二步，对接相关部门争取资金支持；第三步，因地制宜搭建常态化文艺展演平台。“全家福安·艺起唱”项目由

此应运而生。

“以往不少文化活动都是一次性开展，搭建舞台、租赁设备成本高，活动结束后没有留下长效文化阵地。而‘全家福安·艺起唱’音乐活动点，实现一次搭建、长期受用，让文化惠民更具持续性。”刘柳云说。

2024年5月的一个夜晚，福安市人民广场热闹非凡。“那天晚上活动点启用，文艺志愿者接连登台，流行、民族、美声等曲目轮番唱响，掌声、欢呼声一浪高过一浪，现场还教唱了福安原创歌曲。”张雪动情地说，“演出结束后，好多市民还主动留下来收拾座椅、清理场地，特别暖心。”

舞台延伸，遍地文艺芬芳

人民广场单个活动点辐射范围有限，如何让歌声飘向城乡各处，推动优质文艺资源走进更多角落、惠及更多群众？

因地制宜找路子。福安市文联结合区域受众群体、地域文化特色，联合乡镇打造不一样的文艺风景。

走进位于下白石镇海鲜一条街“全家福安·艺起唱”音乐活动点，一侧是新潮业态，另一侧是连家船民特色吊脚楼，新旧对照，诉说着时代巨变。

“连家船民是福安的一个特殊群体，昔日以船为家、风雨飘摇；如今上岸安居、奔向小康。物质富足了，精神更要丰盈。”全国脱贫攻坚奋进奖获得者、下白石镇镇长郑月娥主动对接福安市文联。在双方的合作下，2025年国庆之夜，“全家福安·艺起唱”音乐活动点在下白石启用。赛江沿岸温情流淌，文艺工作者深情开唱，连家船民的故事和拼搏精神开始以一种新的形式讲述……

赛岐镇音乐活动点采用船形设计搭配环形大屏，星光点点，尽显滨海风



福安市人民广场音乐活动点总是人头攒动

李郁 摄

情；福安市职业技术学院音乐活动点以绿茵为幕，开放式舞台丰富校园文化育人场景……目前，福安已建成6个“全家福安·艺起唱”音乐活动点，逐步从城区延伸到乡镇。

舞台越搭越广，节目越演越精彩。

在人民广场音乐活动点，国家级非遗平讲戏的开唱，吸引了里三层外三层的观众。“福安平讲戏就是老百姓的戏，这样的舞台接地气，我们演起来更有劲。”福安市平讲戏艺术传承中心负责人袁石明表示。

从非遗经典剧目展演到禁毒知识科普宣传，再到党的方针政策宣讲，“全家福安·艺起唱”音乐活动点已不局限于歌曲演唱，各类主题丰富、形式多样的活动接连登台。

以育人，志愿薪火相传

“今晚有唱歌，抓紧点喽。”吃过晚饭，天色尚早，音乐爱好者江小红一边在手机上吆喝同伴，一边赶往人民广场。“我们都喜欢唱歌，到活动点唱上几首，心情舒畅。那里还有专业老师手把手教我咬字、拖腔、定调。”

把群众从“欣赏者”变成“参与者”“传播者”，是“全家福安·艺起唱”志愿服务项

目更深层次追求。“文艺惠民，不只是丰富精神生活、传承优秀文化，更要激励更多群众勇敢登台。”市文联副主席吴贞说，市音协正发挥专业优势，提供编导、培训等支持，引导群众站上舞台、成为主角，逐步成长为文艺志愿者。

“以前我唱歌尾音不准、音调不稳，别人总听不清。跟着老师慢慢掌握了技巧，现在能自信登台了。”江小红说，她已加入市音协，成为文艺轻骑兵的一员，到社区、养老院参与惠民演出。据统计，“全家福安·艺起唱”志愿服务项目开展以来，已吸纳200余名文艺志愿者，为基层文艺服务注入新鲜血液。

不久前，文艺志愿者走进益康老年服务中心开展惠民演出，活动结束后，老人们意犹未尽，频频询问下次演出时间。由此，市音协团队已将“文艺服务送进特殊教育学校、偏远乡村”列入年度计划，全力打通文化惠民“最后一公里”。

“十五五”规划纲要明确提出，坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动，促进优质文化资源直达基层。刘柳云说，将依托全市“全家福安·艺起唱”音乐活动点，精准对接群众需求，盘活公共文化设施，壮大文艺志愿者队伍，持续扩大文化惠民覆盖面，把福安故事讲得更好。

周末去哪儿？福安人的新潮流，是在村里喝一杯咖啡。

近年来，近郊微度假悄然走红，乡村咖啡馆也如雨后天春笋般在福安各地冒了出来。依山傍水、藏于古厝，这些“村咖”不声不响，成了都市人短暂逃离的“精神加油站”。

“村咖”没有城市咖啡的精致疏离，多了几分乡土的人间烟火。那么，这缕缕香气，到底是怎么从田间地头飘出来的？

支部护航

“我们卖的不是咖啡，是一个‘能让人坐下来发呆’的好地方。”廉村“在发呆”咖



廉村党支部书记陈柳峰(右一)和“在发呆”咖啡馆负责人交谈

田间地头飘出咖啡香

□ 缪先达 钟艺

啡馆里，运营负责人阿赛一边调试着咖啡机，一边笑着说。

这个源于浙江成熟团队引进的项目，眼光很准：这里距福安市区仅20分钟车程，坐拥山景、田园与河流，正是都市人渴望短暂逃离的理想去处。

项目落地快，离不开村党支部书记陈柳峰的大力推动。“从想法到营业，每一步都有硬骨头要啃。”他掰着指头算：争取资金、协调选址、推动环境整治、通水通电、修停车场、跟村民沟通……“那段时间，电话打到手机发烫。”他笑道。

如今，昔日的普通河岸绿意盎然，变身网红打卡地。“在发呆”与村里原有业态形成联动，像磁石一样吸引来草莓园、甘蔗摊和流动小吃点。村集体增收了，村民在家门口也有了活干。“下一步要推出几条游玩线路，串联起更多景点，让游客来了看得见风景，品得到文化。”陈柳峰说。

环境筑基

“第一次来，我就知道是这里了。”上湾村“枫杨·树下营地”主理人李丽菲站在老枫杨树下，仰头看着筛落阳光的层层绿叶，“不做网红店，不搞过度装修，我们就‘借’这片现成的风景。”可这片“现成的风景”，不是天生就长这样。

2024年12月，省派驻上湾村第一书记吴建隆刚到村里时，穆阳溪边还是杂草和牛棚，少有外人踏足。“没有‘梧桐树’，引不来‘金凤凰’。我们得把地方清出来、整漂亮。”他把破局点选在了河岸。

一场由党支部牵头的环境革命就此打响。争取资金、沟通整合土地、外出考察、清理杂草、铺设步道、绿化美化……2025年“五一”前夕，整治后的河岸美景照片瞬间引爆网络。上湾村以“高颜值露营胜地”的新形象闯入公众视野，游客蜂拥而至。

这股“流量”吸引了正在寻觅店址的李丽菲。2025年7月，她主动与村委接洽，双方一拍即合。2026年1月，“枫杨·树下营地”开业。其“借景而不造景”的理念，恰好与吴建隆精心修复的

“自然基底”完美契合，把一时的流量沉淀为长久的“留量”。

候鸟栖枝

“孩子喂鲤鱼能喂上半天，我们也能坐下来喝杯咖啡、看看风景。”苏堤村溪畔，带着孩子前来的陈女士正享受着难得的闲暇。她身处的苏堤咖啡，一年前还属于未被激活的“秘境”。

改变始于福安市政协委员吴坚的一次进村调研。“这么好的空间闲置着，太可惜了。”但如何盘活？他想得更深、简单引入团队，很可能热闹一阵又沉寂了，这里需要一种更可持续的模式。吴坚与苏堤村乡村振兴特聘指导员陈强谋划后，一个想法在他心中成形——找到那些既有专业技能又有季节流动性的人才。于是，他联系了霞浦民宿主理人兼咖啡师阿志。

“冬天霞浦是旅游淡季，这正是我们福安发展乡村游的好时机。”吴坚看中阿志的“时间差”，这种“冬来夏往”的安排，既解决了乡村专业人才短缺的问题，又与人才自身发展形成了良性互补。

2026年2月，苏堤咖啡正式营业，阿志是苏堤咖啡主理人之一。他不仅带来了咖啡技艺，还有成熟的运营理念。“我想用一杯咖啡串联山水，让游客得到精致与松弛的别样体验。”阿志说。