

从老茶人的手上工夫到年轻人的杯中风景

百年非遗工夫正青春

□ 陈雅芳 蒲允静



4月25日,宁德市体育中心,2026年福建省城市足球联赛激战正酣。场边的嘉年华摊位上,一款名为“工夫啤啤茶”的饮品受到不少观众追捧。开罐,气泡翻涌;入口,麦芽香和啤酒口感充盈,却不含一滴酒精——它的基底,是福安坦洋工夫红茶的醇厚甘甜。

从百年非遗红茶到足球场边的气泡茶饮,坦洋工夫正青春。

全市30多万亩茶园,年产毛茶2.8万吨,全产业链综合年产值138亿元,“坦洋工夫”品牌价值达95.5亿元……数字喜人,但也藏着隐忧。坦洋工夫曾享誉全球,可眼下相较安溪铁观音、福鼎白茶、武夷岩茶,品牌声量弱,市场价值也被低估了。产业生态不够健全,茶青价格偏低,茶农的收入跟整个产业的体量对不上。

在宁德工作期间,习近平同志叮嘱当地干部:要珍视、保护、发展、应用好“坦洋工夫”品牌,让坦洋工夫茶走向全国、走向世界。

95.5亿元之后,这杯“工夫”如何续得精彩?记者走进福安茶园、车间和新式茶饮店,倾听茶人心声。

手上功夫,急慢有度

4月春深,“金牡丹”芽头正肥。茶垄连绵起伏,采茶工指尖轻捻,一芽一叶,把春日的滋味收进茶篓里。山脚下的坦洋茶场,灰墙黛瓦,老厂房还在。

非遗工坊里,老茶人郑明星正手把手向几名福州来的游客传授揉捻、抖筛等制茶技艺。这里见证了坦洋工夫红茶的发展历程。

“我打小就在茶香里长大。”郑明星说,“1986年退伍后回到茶场当工人,父亲是场里的技术负责人,我就跟在他后头学。”年过六旬的他,现在是福安市茶业协会会长,年初刚卸任坦洋茶场场长。

谈起今年的茶青,他眼里有光:“年前干旱,产量低了点,可茶气足、口感好,价钱还不错。”说着,他领着记者走进老茶坊,一道工序一道工序地讲:“一大早上山采茶,下午4点收工,日光萎凋先去掉一成水分。这才刚开始。”

坦洋工夫的“工夫”,全在制茶师对

18道工序的拿捏里。郑明星说,最难熬的是发酵的5个小时,人得一直守着。“看叶色从青绿转黄红,闻香气从青草变花果,温湿度全凭经验,稍有差错,一屋子茶就废了。”2022年,中国传统制茶技艺及其相关习俗成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,以坦洋工夫茶为代表的红茶制作技艺位列其中。

车间里,3台1960年出厂的揉捻机还在转动。郑明星一边现场展示揉青技巧,一边念起形象生动的老口诀:“抖要抖到黄牛爬坡,平要平到美人照镜,捞要捞到鲤鱼翻白,漂要漂到青蛙齐鸣,簸要簸到小船过河。”这是一辈辈手艺人传下来的手上功夫,也是机器替不了的规矩。

郑明星做过技术指导,参与起草省地方制茶标准,如今心思都放在传手艺上。他办培训文化班,学员超过2000人次;给上万名中小学生科普茶文化。目前,他正张罗着6月的“坦洋工夫”杯第二十一届斗茶赛。“斗茶,切磋的是手艺,聚的是人气。”

站在窗前望着茶山,郑明星的话很朴实:“茶养人,人也得养茶。”在他看来,产业要靠龙头带,品牌得慢慢打磨,急不得,也慢不得。“就像这杯茶,等它慢慢发酵,才出那一口甘醇鲜活。”

今年初,工信部等五部门联合印发的《茶产业提质升级指导意见(2026—2030年)》中,有两份名录同时出现了“坦洋工夫”的名字:一是“传统优势茶产区 and 地方特色茶产业培育工程”,二是“茶产业文化载体重点发展工程”。

政策窗口开了,对福安来说,是机会,也是考题。

今年3月召开的全市茶业工作会议上,福安市委书记黄其山的话掷地有声:重振“坦洋工夫”,让这片“金叶子”再次香飘四海、造福一方,是党委政府的责任,是茶人茶企的事业,也是全体福安人的愿望。

生态种茶,节本提质

在坦洋茶场的5G智慧生态茶园中控室,工作人员盯着电子大屏——气

候、墒情、养分、病虫害等实时数据一目了然。这是福建农垦茶业有限公司打造的全省首个5G农业智慧茶园示范区。

公司副总经理俞水荣指着屏幕说:“176个感知设备、119个视频探头,全天候采集数据。地下铺设42.6万米水肥一体化管网,茶园哪儿缺水缺肥,系统自己补。”百年“坦洋工夫”,就这样迈进了数字化生产。

这套模式已经在坦洋茶场、高坂茶场、王家茶场和白云山基地落地,覆盖面积达1800亩。实测结果显示,可节水约37%、节肥约20%。俞水荣说:“生产成本降了,品质和竞争力反倒上去了。周边茶农也跟着搞标准化种植。”

车子拐进社口镇林柄村,700多亩无公害生态茶园内茶香氤氲,茶农正忙着采新茶。

“种好生态茶,才能吃好生态饭。”天一阁茶业总经理章增荣是个“茶二代”。公司和周边茶农签了协议,引导生态种茶面积超2000亩。“一芽一叶的‘金牡丹’,我们按一公斤30多元收购,比市场价高出不少。”

他的父亲是老茶人,种茶舍得下“笨功夫”——挖深沟、堆有机肥、人工除草,当年还一度被人笑称“傻蛋种茶”。章增荣说,自己年轻时也不理解,后来才真正读懂生态种茶的价值。

去年6月,天一阁选送的茶样在首届“诚信杯”福建工夫红茶民间斗茶赛上拿了“状元”。“做生态茶,讲的就是品质。”章增荣坚定地说。他的一批老客户在天津、山东、内蒙古,喝茶讲究。他们试着用AI模拟百年前的制茶环境,复刻1915年巴拿马万国博览会金奖茶的风味,市场反响很不错。

销路上,章增荣也动了脑筋。他曾尝试自己直播带货,效果不理想,后来转为与主播合作。“一个主播一个月能卖500多公斤。去年我们加工了上万斤干茶,主播卖了销售量的三成。”他还打算去西安开茶叶超市,瞄准年轻消费群体。

今年初,《地理标志产品质量要求 坦洋工夫》国家标准正式发布,并将于8月起实施。这意味着坦洋工夫的品牌建设、质量把控、市场拓展,有了更可靠的技术支撑。

新式茶饮,年轻破圈

像章增荣这样的“茶二代”“茶三代”,福安有不少。他们常凑在一块,各自带茶,边喝边聊。很多新茶饮的点子,就是这么聊出来的。

社口镇坦洋村里,有家名为“遇见坦洋”的新式茶饮店,节假日时常需要排队。不少人专门跑来,就为尝一尝这“年轻”的“坦洋工夫”。

茶饮店主理人陈香雪正忙着打理店铺。她说,一开始就想打破“茶是上了年纪的人才喝”的刻板印象。团队用坦洋工夫做底,调出“松烟入坦洋”“坦洋红韵”等30多种特调,还做了红茶松花皮蛋和文创零食。“老工夫,新味道。生意最好的月份,卖了20多万元。”

几百米外,闽东首个由AI主理人运营的乡村共富中心也已开张。茶饮、茶零食摆了一屋子。社口镇副镇长李智峰拿起一款石斛红茶说:“以坦洋工夫为基底,加上石斛,入口醇厚,回甘清冽。”

从卖茶叶到发展茶文旅,福安的茶产业链正在拉长。这类新式茶饮店已推出40多款特调,单日日均卖出300杯,年轻客群占八成以上。

更大的棋局也在铺开。福安正瞄准新式茶饮、原叶茶饮料、基底茶这些新风口,开发茉莉花茶、抹茶、花果香等新口味,还在茶含片、日用品等衍生品上做文章。其中,“花果香”被寄予厚望,当地正从品种选育、工艺改良、标准制定到市场推广全链条发力,要让“清鲜甘醇、花果香韵”成为坦洋工夫的新特色。

福安市委组织部副部长、大坦洋片区乡村振兴联合体召集人罗小芳跟记者算了一笔账:新式茶饮、文旅体验这些新业态,盘活了片区12处闲置资产,带动50余名年轻人回乡创业就业。“茶产业从种植到加工,再到旅游消费,一二三产慢慢融合。下一步要做的,就是让坦洋工夫真正成为带动老百姓增收的富民产业。”

这份计划表里,还有更细的账:定期举办电商运营、直播带货培训班,力争培育三到五个本土直播团队和带货达人;鼓励茶企建立“企业导师制”,让老一辈的手艺有年轻人接着学,加快培育非遗红茶制作技艺传承人、制茶大师、制茶高级工程师;引导大学毕业生、致富能手回乡创业,优先纳入“乡村工匠”培养计划……人对了,茶就对了。

从老茶人的手上工夫到年轻人的杯中风景,坦洋工夫正在走自己的路。

罗江街道:

“面子”靓 “里子”实 日子甜

□ 秦红丽

“近年来,我们积极开展‘我为群众办实事’系列活动,投入600多万元完成大留、罗江村自来水改造,建成敬老院、口袋公园等项目,解决了污水管网建设、困难群众线路改造等民生实事,让发展成果惠及更多群众。”罗江街道乡村振兴服务中心主任钟芬花介绍。

从自来水管网改造解决群众用水难题,到赛江北路“坡改平”、云玺路“白改黑”完善交通路网;从公交车站改造升级,到敬老院建成投用、便民设施全覆盖,一桩桩看得见、摸得着的民生实事,让群众出行更便捷、生活更舒心,民生保障网越织越密。

人居靓了,民生暖了,如何让村集体经济更壮大、村民腰包更殷实?罗江街

道给出的答案是:坚持党建引领,盘活资源、精准布局,以项目建设壮大村集体经济,带动村民增收致富,为乡村振兴注入强劲动力。

“以往我们村财政收入大概20万元,现在通过党建引领,‘两委’班子讨论后重建农民工公寓,出租收入加起来有60多万元。我们把村财政收入投入人居环境,做道路硬化工程、白改黑改造等,把村子完善起来。”罗江村党支部书记、村民主任罗长平细数着村集体经济的增收变化。

罗江村靠农民工公寓出租实现村财翻了番,南安村则凭借重点项目落地焕发新机。各村人居环境提升工程一期、二期顺利落地,南安充电式停车场、共同富裕工坊建成运营后,周末游客络绎不

初夏时节,走进罗江街道,村容村貌的喜人变化直映眼帘。往日尘土飞扬的水泥路,经“白改黑”改造后变成了平整的沥青路面;昔日堆满杂物的闲置空地,如今变身绿意盎然、设施齐全的口袋公园。

“罗江村近几年变化太大了!以前这块地堆着杂物,夏天蚊虫特别多。后来修了口袋公园,老人、小孩傍晚都能来休闲。边上还有共享书屋,周末孩子们能看书学习,特别好。”说起村里的变化,罗江村村民罗金凤满脸笑意。

人居环境的焕新,离不开实打实的投入与整治。罗江街道争取专项债资金3500万元,全力推进人居环境品质提升项目,完成环境提升工程、廉政文化教育基地配套设施等建设,以点带面常态化开展房前屋后整治,打造出“绿盈樟港”“诗画南安”人居环境示范村,全域村容村貌实现从“脏乱差”到“洁净美”的华丽转身。

环境的改善只是第一步。罗江街道聚焦群众急难愁盼,把民生服务做到群众心坎上,用一件件实事暖民心、惠民生。

绝,不仅带火了乡村人气,也拓宽了村民增收渠道。“接下来,高质量农业种植基地、仓储物流中心项目建成后,预计能为村财增收40万左右。”南安村党支部书记、村民主任林冬铃信心满满地说。

“现在村子变化真的很大,路修得平平整整,走着舒服。咖啡馆也建起来了,客人越来越多,村子也热闹起来,我们心里也跟着高兴。”南安村村民余菊仔真切地感受到了乡村发展带来的幸福。

近年来,罗江街道聚焦产业发展、基层治理、乡村振兴和人居环境整治等重点,始终坚持实干笃行、主动担当,实现发展动能更加强劲,治理基石更加夯实,街村面貌更有品质,和美乡村更有成色,办成了一批群众可感可及的实事好事。

如今,罗江街道6个村(社区)集体经济收入达20万元以上,南安、大留、罗江等3个村突破50万元;南安村获评第二批省级乡村振兴示范村,大留村获评2021年度省级乡村振兴实绩突出村,产业旺、集体富、村民乐的美好图景正徐徐铺展。