



今日福安
微信公众号



《今日福安》
手机数字报

刊号:CN-35(Q)第0058号

国内外公开发行

本期4版

今日福安

第22期

总第280期

2023年6月16日

星期五

农历癸卯年四月廿九

主管:中共福安市委宣传部

主办:中共福安市委报道组

主编:吴庆堂

副主编:林耀琳

E-mail:faswbz@163.com



我市加快按摩器产业数改智转升级步伐

装上“科技芯” 健康产业“上新”

□ 单志强 陈雅芳

躺在“零重力”的“太空舱”、体验气压“包裹”、享受足底热敷……在上月底举办的2023中国国际体育用品博览会上,福建怡和电子有限公司新研发的创享家按摩椅备受欢迎,排队等待体验者络绎不绝。

而在此前的广交会、中国品牌日上,注入了“人工智能”“大数据”等元素的福安按摩器也频频出圈,吸引许多客商前来洽谈合作。数据显示,2022年,福安按摩器全产业链产值超过160亿元。

在国内外经济形势较为复杂的背景下,一个传统产业何以逆势突围?

近日,记者在福建怡和电子有限公司生产车间看到,多条按摩器生产线正保持满负荷生产状态,技术研发中心内,研发人员专注于突破按摩椅机芯技术。“今年以来,公司产品保持产销两旺态势,尤其是中高端机械手按摩椅,打开了销售市场新空间。”怡和电子副总经理郭光锋告诉记者,一季度企业按摩器订单量同比增长23%。

作为一家集科研、生产、销售、服务为一体的按摩健身器材高新技术企业,怡和电子共有国家专利93项,获“国家高新技术企业”“福建省高新技术企业”等称号,生产

的豪华按摩椅、智能按摩垫等产品远销欧美、东南亚等50多个国家和地区。

而在成立之初,由于缺乏核心技术,怡和电子只做简易按摩器具生产,始终无法在市场中脱颖而出。“当时主要靠拼价格、拼数量、拼关系,才能获得一些订单,这种经营模式企业无法获得长足发展。”在郭光锋看来,只有将按摩椅核心技术抓在手上,才能在市场竞争中突围,行稳致远。

加大技术研发投入是怡和电子迈出的第一步:将经营收入的2%~3%投入新产品研发;成立省级企业技术中心、宁德市级设计中心;与高校建立产学研合作……“技术‘领路’,我们每年都有10多款新产品面世,3D机芯、智能系统等技术均达到同类产品领先水平。”郭光锋介绍,技术红利释放,怡和电子按摩器生产不仅上了规模,还有了口碑和市场,年产值从最初的7000多万元增长至2.3亿元。

龙头企业牵引,传统产业发展更有韧性。发轫于20世纪80年代的福安按摩器产业,经过40多年发展壮大,已形成一条从原材料采购、零配件加工、成品组装到产品销售的完整产业链,八成原辅材料实现生产

本土化。福安因势利导,注重企业培育升级,两年来,按摩器规上企业从13家增至21家,新增省级“专精特新”企业5家。

走进福建荣耀健康科技股份有限公司产品研发中心,“科技引领健康生活”的标语直映眼帘,企业自主研发的智能按摩器具产品琳琅满目,其中,一款精巧的G5高频足疗养生仪格外显眼。“研发这款产品时,如何降噪是一道坎,研发部尝试了几十种材料,废掉几套模具,在不断改进创新中,历时8个多月,G5高频足疗养生仪才面世。”荣耀健康董事长吴景华介绍。

今年体博会上,荣耀健康科技展位科技感拉满,与G5高频足疗养生仪一同亮相的全民健康数据驾驶舱的全新健康管理系统圈粉无数,该系统通过提供科学、智能的健康数据管理,为用户健康护航。此外,企业的R7730—大鲸椅、R5513—懒人按摩沙发均获2023体博会“创新推优大奖”。

产品持续上新离不开科研投入。据悉,荣耀健康科技现有4大智能制造产业园区、8大智能化标准生产车间,每年技术研发投入占营业收入比重约5%,累计获

140多项国家专利,去年实现产值突破3亿元。“目前,我们正深耕大健康产业前沿技术创新,希望通过产品创新、专业内涵提升,提升产品核心竞争力,助推福安按摩器产业更上一层楼。”吴景华说。

企业心无旁骛攻研发,政府下大力气优服务。我市出台《推进按摩器产业转型升级若干措施(试行)》等措施,围绕供需衔接、要素保障等方面做足服务。为确保按摩器产业有持久创新力,福安完善协同创新院机电(福安)分院建设,联合国内高等院校,构建产、学、研、政、社“五位一体”技术创新和人才服务体系。此外,委托科研机构编制全市按摩器产业发展规划,完善产业发展路线图。

政企互动,双向发力,福安按摩器产业闯出一条产业优化升级的破局之路。“福安将持续完善按摩器产业基础,做优营商环境,加快数改智转升级步伐,推动按摩器产业高质量发展。”市工信局党组书记、局长谢华信心满满。

争优走前头 争先当先锋 争效做贡献

福安品牌亮相北京

本报讯(何小丽)为吸引北京的产业要素资源到福安,帮助福安本土企业开拓北京市场,10日,“五福新城 全家福安”北京福建会客厅·福安专展品牌推介活动在北京福建大厦举办。

专展推介会设置“福佑生命—福气(器)满满”“福隆生意—福茶多多”“福兴生产—马达迎福”“福润生态—大饱口福”“福安生活—百福具臻”等五个展区,集中展销了福安电机电器、按摩器、不锈钢、茶叶、非遗银饰、船舶、竹制品以及福安独具的文旅资源产品。展销会利用线上线下联动体验、直播带货等多种方式,提升消费者的参与度和互动感。当天,在我市,“全家福安”首届电商节同步启动。北京的知名主播直播间和我市的企业直播间隔空联动,以“直播热”助力“产业热”,持续擦亮福安电商名片。此次活动为期五天,其间将召开闽籍在京乡贤座谈会暨福安产业推介会,开展“福安美物”北京特卖周,推出不同主题的促销活动。据介绍,我市连续两年获评全省县域经济实力“十强”县(市)。今年一季度,我市完成地区生产总值178.6亿元,同比增长13.1%,增幅位列宁德第一。

《红色玉球》读书分享会举办

本报讯(兰文馨 林平)6月11日上午,福安市老干部活动中心内书声琅琅,市老干部读书班、虹仪读书会几十位书友相聚在这里,举办《红色玉球》读书分享会。

这次的读书分享会,是围绕陈元邦先生的《红色玉球》。《红色玉球》是本纪实文学,讲述了闽东福安革命老妈妈潘玉球和她一家满门忠烈的故事,作者以小见大,围绕潘玉球这条主线,写一个家庭、一个革命者的群体,以及那段壮怀激烈的革命岁月。

活动开始后,李芝萍引导书友翻开书本,一起走进那段行于炮火纷争的红色岁月,感悟苏区革命精神。除了李芝萍的讲演,现场许多书友或朗读或围绕书本说体会收获,大家细细品味着书中的情节。通过分享交流,大家纷纷表示将牢记革命历史、尊崇革命英烈,追昔抚今,讲好闽东红色故事,从中汲取智慧和力量,传承苏区革命精神。



松罗乡地处偏远山区,自上世纪90年代末成功引种高山晚熟葡萄以来,葡萄产业从无到有、从小到大,当地因此被中国农学会葡萄分会授予“南国最美葡萄小镇”称号。目前,全乡拥有晚熟葡萄面积约1.1万亩,年产量逾1.37万吨,产值1.5亿多元,为脱贫致富和乡村振兴提供了产业支撑。图为6月4日无人机拍摄的松罗乡千亩高优葡萄产业园。

吴庆堂 摄

我市举办第六届(赛岐·苏阳)杨梅文化节

本报讯(兰文馨)又是杨梅成熟时,万树丹实缀青枝。6月10日,2023年福安市第六届(赛岐·苏阳)杨梅文化节在赛岐镇苏阳村举办。

苏阳村地处我市东南部的赛江东岸,是闽东地区种植面积最大的杨梅基地。1991年,苏阳果农从浙江引进了被称为“杨梅王”的东魁杨梅,通过多年努力,结合种植区情况,苏阳人培育出了新品种“苏杨梅”,杨梅的品质、口感逐年提升。具有果大、核小、味甜、汁多等特点的苏阳杨梅,备受消费者青睐。

本届杨梅节以杨梅为媒,以文化+娱乐活动互动的形式,搭建乡村振兴舞台,带动文旅融合,提高“苏杨梅”品牌知名度,推动乡村振兴发展。同时,

为广大农户、科技工作者创造一个良好的学习交流机会,提高广大群众的参与率,促进我市现代杨梅产业的发展。

上午9时许,“优质果品”评比大赛率先开始,专家评委们对参赛选手新鲜采摘杨梅的糖度、重量一一测量,并对其果形、色泽、风味等方面进行综合评定。最终,果农刘光明送选的杨梅以80的最高分,获得了金奖。

现场还进行了福安方言三句半《苏阳杨梅顶呱呱》、原创情景剧《乔迁之喜》等精彩的文艺展演,举行了苏阳杨梅IP形象发布和苏阳杨梅溯源启动仪式,开展了杨梅分拣包装比赛和“大胃王”互动游戏,设置了杨梅标准示范基地现场观摩等环节,现

场气氛活跃热烈,互动频繁。

近年来,随着“苏杨梅”经济效益逐年攀升,品牌知名度也在慢慢提高,杨梅生产已成为苏阳村乡村振兴的亮丽名片,2010年被中国园艺学会杨梅分会评为“中国十大精品杨梅”,2015年中国农业部评为“中国名特优新产品”,并经宁德市质监局主持审评通过并制定了“苏阳杨梅农业标准规范”。杨梅作为该村的水果支柱产业,目前种植面积达3000多亩,年产值4000多万元,拥有“苏杨红”“苏阳红”“屏峰山”等多个杨梅品牌,产品热销浙江温州等地。如今,杨梅产业已成为该村1000多户、5000多人的主要经济来源,几乎家家户户都有种植杨梅。