

拿下全国逾四成份额，年产值破2亿元 小茶苗“链”出大产业

□单志强 陈雅芳

2月4日，时逢立春，气温回暖，位于甘棠镇的国家区域性良种繁育基地里，工作人员正忙着起苗。

跟随福建初心农业科技有限公司总经理高成进来到洋中村茶苗基地，地里，一群妇女干得热火朝天。她们头戴斗笠、腿穿皮裤，半蹲着往前移，一边起苗、甩土，一边核数、分捆，动作娴熟流畅。

不多时，一捆捆茶苗被码放成垛。“今天龙井43要起6万株，我们8个人，大家核一下数，别拔超了。”这群妇女的领头人张赛菊叮嘱道。

甘棠茶苗种植历史可追溯至20世纪70年代。“别小看这一株苗，里面学问大得很，从剪枝到扦插再到起苗，每个环节都由像张赛菊这样的队伍来干，带动从业人员超2万人。”与记者聊起甘棠茶

苗产业发展，高成进如数家珍。目前，茶苗种植规模已覆盖全镇22个村，年出圃茶苗8亿多株，占全国市场逾四成份额，畅销全国10多个省份，产值突破2亿元。

发展茶苗产业，甘棠的优势何在？在高成进看来，除了土层肥沃、水源丰富这些地域优势外，数公里之外的省农业科学院茶叶研究所功不可没。“早年茶农种茶都用种子点播，成活率低、品种杂，茶叶研究所技术人员经常到甘棠北门茶厂开展技术研究，并手把手教茶农短枝扦插技术。”高成进介绍，实践证明，短枝扦插成活率高，茶农逐渐改用这种繁殖方式，甘棠一跃成为全国最大的茶苗无性系繁殖基地。

近水楼台先得月，省农业科学院茶叶研究所选育的新品种率先在甘棠试

种，促使当地茶苗品种逐步拓展至50多个。“从龙井43、福鼎大白等传统品种，到金牡丹、金观音等高香型茶树苗，客户想要的，我们这基本都能找得到。”高成进说，当地茶农在经年累月的农事活动中，积累了一套“种植经”，呵护茶苗品质持续向好。

交通曾是甘棠茶苗走得更远的一大掣肘。“那会路网不畅，茶苗运到外省要三四天，加之车内没有制冷设备，等送到客户手上时，一大半苗都枯萎了。”跟着父亲天南海北卖茶苗，高成进清晰地记得，每每遇到这种情况，父亲总会深深叹气。

“现在是早上起苗，下午装车，明天就能送到湖北客户手上。”指着刚拔好的茶苗，高成进话锋一转，路网畅通、冷链物流普及，“早上起苗，下午装车，

次日送达”已成为常态。

合作社的成立，为甘棠茶苗产业发展再添一把火。2019年，甘棠镇组织30多家茶苗专业合作社和苗圃公司，联合组建福建初心农业科技有限公司，采取“公司+农户+合作社”发展模式，探索茶苗产业标准化管理。

“过去甘棠茶苗销售靠‘中间商’，随着合作社成立，茶农抱团闯市场，对信息更敏感，也敢接大单。”高成进深有感触。

说话间，张赛菊已经带领同伴“转战”另一块茶苗圃，开启10万株中茶108品种的起苗，“我们工资按起苗株数算，得争分夺秒”。

育一株好苗，兴一方产业，富一方百姓。车行甘棠镇，起苗成一景，茶苗带动当地人均年收入超2.8万元。

农资储备「粮草」足

全力护航备春耕

本报讯（钟艺）一年之计在于春，一年好景看春耕。当前正值春耕备耕关键时期，2月10日，记者在福建省农资集团闽东公司、福安市新合作农资有限公司等企业的仓储点看到，各类农资产品琳琅满目，种子、化肥、农药、农膜等物资储备充足、摆放有序。各经营主体定期对库存农资进行盘点检查、质量管护，确保春耕期间物资顺畅投放市场，全力保障农业生产有序推进。

福建省农资集团闽东公司总经理刘方城表示，当前库存农资产品1500吨，预付在途3000吨。淡季月销800多吨，旺季月销超1000吨，全年总销量约11000吨。

同时，各农资经营企业在保障供应的基础上，不断优化服务模式，多措并举为农户提供贴心服务与技术指导。

福安市新合作农资有限公司总经理尤义平介绍，公司安排专人下乡提供配套服务，根据葡萄萌芽、出叶、出果到采摘各阶段，指导农户分期分段科学用药，明确告知各阶段禁止或限制使用的农药，帮助农户合理用药。

市农业农村局也紧盯春耕生产节点，全面强化农资统筹调度与市场保障工作，引导各类经营主体提早备货、足量储备、畅通供应，切实扛起保障春耕生产的责任担当。全市上下形成政府引导、企业发力、市场联动的良好格局，以充足的农资储备和稳定的市场供给，为全年农业生产开好局、起好步。

“为保障春耕备耕期间农资供应，我市127家农药化肥经营企业充分发挥农资市场‘蓄水池’作用，从2025年12月份开始进行农资储备，加大化肥、农药、种子等农资储备供应，截至目前，已储备各类肥料7800多吨、农药280多吨，为春耕备耕、农业丰收、粮食安全保驾护航。”福安市科技特派员、市农业农村局植保植检股负责人卓仁介绍。

同时，市农业农村局持续强化农资市场监管，定期对经营门店及仓储场所开展专项检查，重点打击销售“三无”、过期、假冒伪劣产品等违法行为。针对安全存储与规范管理，检查组现场指导经营者整改隐患，从源头阻断风险。“农药安全使用是我们每月巡查的重点。”福安市科技特派员、市农业农村局植保植检股负责人卓仁表示，检查内容涵盖灭火器配备、高中毒与低毒生物农药分类存放等关键环节，通过常态化监管，切实保障农药市场安全供应。

我市春节期间启动9家平价商店

本报讯（兰文馨）2月9日，记者从市发展和改革委员会获悉，为保障春节期间重要民生商品价格稳定运行，我市于2026年2月10日至3月3日（农历十二月二十三至正月十五）启动平价商店稳价销售运行机制，为期22天。

据了解，本次福安共启动9家平价商店，其中乡镇平价商店4家。这9家平价商店分别为福建永辉超市有限公司宁德市福安新华店、福建大鲸超市有限公司福安财经店、福建大鲸超市有限公司福安万利店、福安市万家隆超市有限公司韩阳煌都店、福安市华宁新邻售

超市、福建大鲸超市有限公司赛岐店、福建大鲸超市有限公司甘棠店、福安市穆阳壹是壹超市、福安市穆阳永润超市。

据悉，各平价商店每天从猪肉、禽蛋、蔬菜、鱼等16种商品中选择12种实行稳价销售。政府按照“先控后补”的方式，蔬菜类以同类市场均价20%的幅度给予补贴，肉、蛋、鱼类以同类市场均价7%的幅度给予补贴。

平价商店启动期间，各平价商店门口均设置平价商品公示栏，每日更新平价商品价格，平价销售区域醒目位置挂有“政府补贴平价蔬

菜销售区”“政府补贴平价肉类销售区”“政府补贴平价蛋类销售区”等字样的标识牌。销售区标清平价商品品种、降价幅度、平价价格等。平价商品集中摆放，要求质量合格、明码实价，做到货签对齐。

为加强平价销售监督管理，市发展和改革委员会将继续加强重要民生商品市场价格监测，组织人员对平价商店进行巡视检查规范运作，及时纠正降价幅度不够或质价不符、价签不对位等问题，确保广大群众能够买到物美价廉的平价商品。

梧溪村：百年柿林映新居 一村烟火话振兴

□吴枋宸 林吴溪

春节将至，闽东山区寒意未消，市康厝乡梧溪村的百年柿林，却在冬日晴空里舒展着枝丫，期待新春归人。

村道两旁，一栋栋联排别墅整齐排列，门前规划的百余个停车位正静静等候着归乡游子与远来的游客；不远处的古松林边，新设立的露营地支着几顶帐篷，烧烤架旁炊烟袅袅、欢声笑语不断，这是一个村庄从“安居”到“乐业”、从“传统耕作”到“农旅融合”的生动写照。

2012年，在康厝乡的统筹谋划下，梧溪村以建设“全市最好、最漂亮、群众最满意”的美丽乡村为目标，筑牢党建根基，凝聚乡贤力量，正式启动新村联排别墅建设项目，并成立专项工作组，党员干部带头走村入户宣传政策、协调土地流转、监督工程质量，乡贤人士主动出智出资、反哺桑梓，绘就了党群同心、乡贤助力、共建家园的动人图景。

如今，村庄实现从“脏乱差”到“美如画”的华丽转身。一排排整齐划一的新农村别墅沿河而立，

见证着百姓日益美好的生活。

安居之外，更有民生温度的持续提升。康厝乡依托“党建引领、乡贤助力”双轮驱动机制，由乡党委、村两委、乡贤带头，成功推进道路硬化、自来水管网改造、路灯亮化等一批民生工程落地见效，同时森林健身步道、孝老食堂等公共服务设施也相继投用。

宜居更要兴业，梧溪村的振兴产业，就“藏”在村口那片百年柿林里。“这片柿林是咱们村的‘金招牌’，每到秋天，金黄的柿子挂满枝头，恰似小小红灯笼，既是生态美景，更是农旅融合发展的‘聚宝盆’。”村党支部书记黄泽明介绍，“每年柿子成熟季，大批游客慕名前来观光品尝、打卡拍照。”

以此为契机，梧溪村将这片柿林作为整体田园景观核心，拓展种植了月季、油菜、玫瑰、红枫等四季观赏作物，形成“月月有景、季季不同”的田园画卷，有效拉长旅游旺季。同时，通过“党支部+合作社+农户”的模式，帮助村民拓宽柿子及土特产销路，让村民在

“家门口”实现增收致富。

如果说白天的梧溪村是静谧的田园诗，那么黄昏后的古松林露营地，便是一曲欢快热闹的乡村乐章。

近年来，梧溪村深耕“传统+现代”文旅融合新路径，将柿子林、古松林与咖啡屋、露营等现代文旅业态融合，打造林前咖啡屋，培育出独特的“周末生活圈”。“我们不只是卖柿子，更是卖一份放松、自然的体验。”村民话语间，满是对农旅融合的赞许。此外，村里接连举办柿子观赏节、采摘节等特色活动，让游客留下来、玩起来、买起来，真正实现“以农促旅、以旅兴农”的良性循环。

如今的梧溪村，居有其屋，行有其便，业有其兴，一幅充满生机的新农村画卷正缓缓展开。

谈及未来，黄泽明满怀信心地说：“下阶段，我们将继续完善露营地等设施的规范化管理，精心谋划更多特色农旅融合项目，在守护好绿水青山的同时，让生态红利持续释放，将梧溪村打造成一个令人向往的康养宜居宜游之地。”