

岁末年初,福安市湾坞半岛青拓实业股份1780mm热连轧及配套扩建项目加快推进设备进场,工人正在安装加热炉、电气等设备,奋战一季度“开门红”。

据悉,青拓实业股份1780mm热连轧及配套扩建项目占地面积600多亩,建设年产300万吨不锈钢热轧宽带,投产后可实现年产值超300亿元。自去年2月开建以来,该项目土建部分已全部完成,钢构完成90%,设备凹状完成85%。该项目的高效推进是福安市全力推进项目建设的缩影。

2022年,福安市64个“三比三赛”项目完成年度投资125.47亿元,26个省、宁德市重点项目均超序时进度20个百分点以上,

3000万元以上重大项目开工47个,竣工43个。

2022年,福安市启动“三级会商”,建立项目前期“1+3+N”工作机制,即1个项目前期工作指挥部,发改、财政、自然资源3个部门,N即行业主管部门、要素保障部门、业主单位等,将项目开工难题提前谋划,加速项目有序推进。2022年,福安市“三

比三赛”季度考评多次居宁德市第一。

项目建设“加速度”,如何做好项目资源要素的同步配套和支撑?据福安市发改局局长郑龙康介绍,福安坚持以项目建设需求为导向,组建服务专班,当好项目建设“保障员”,展开全覆盖、拉网式走访,坚持“四个一”工作机制(坚持一个重大项目、一

名牵头领导、一个工作专班、一套工作计划),逐个项目建立任务清单、问题清单、责任清单“三本台账”,纳入统一调度管理,明确时间节点,推动工作落实,努力在项目建设上攻坚克难。通过“每周一分析,一句一调度,一月一推进”,力争每月都有一批项目实现前期突破、扫尾净地、落地动工、竣工投产,

力促项目建设再上新台阶。

嘉元(宁德)年产1.5万吨高性能铜箔项目在解决了环保批复、用电需求后,项目得到快速推进。“从2021年7月开建至今,已累计完成投资约7.08亿元,目前办公区域装修已全面完成,设备正陆续进场安装,12台生箔机已安装完成90%。”据嘉元(宁德)年产1.5万吨高性能铜箔项目负责人陈伟华介绍。

“下一步,我们将持续优化‘四心’环境‘零距离’服务,厚植项目推进沃土,以‘早’字当头、‘实’字入手,推进重点项目建设,促使项目早日投产见效,奋战一季度‘开门红’。”郑龙康表示。

新年项目建设忙

□ 陈雅芳

“血压、体温都正常,近期要注意劳逸结合,出现发烧等症状及时电话联系我……”6日下午,福安市溪潭镇瀛尾村村医林忠振上门为村里留守老人郑用城做完基础健康监测后,边耐心叮嘱老人,边将其情况记录在健康管理卡上。

瀛尾村下辖2个自然村,常住人口360多人,60岁以上留守老人达117名。“我们以网格为单位,联合村干部、村医和网格员逐户摸底、登记,最终将35名有基础性疾病的留守老人列为重点观察对象,对其健康监测情况建档立卡。”瀛尾村党支部书记郭云生介绍,为了解老人身体情况变化,工作人员需两天回访一次,并及时将其健康信息记录留档。

在瀛尾村卫生所内,记者看到药品架上各类药物整齐排放。“目前村卫生所内药物储备充足,即使出现个别短缺药品,我们向上级卫生院汇报后,都能得到及时供给。”在完成村卫生所工作后,填充医药箱内常用药,前往行动不便的留守老人家中回访成了林忠振的日常。

林忠振说,镇里建立了完善的药品供给机制和畅通的转诊绿色通道,让他在救治过程中多了几分“底气”。为保证从基层转运来的病人能够获得及时救治,福安市医院对院内的医护人员进行专业培训,整合骨科、妇产科等科室空间,多元化拓展药品供应渠道。

畅通联动有“底气”

□ 陈雅芳



溪潭镇瀛尾村村医林忠振上门为留守老人做健康监测

(上接1版)同时依托融媒宣传矩阵,策划推送“福”文化系列报道,发布“福”文化系列主题歌曲,举办“福”文化宣传周、非遗文化周、三月三、首届连家船民上岸节等“福”文化主题活动,打造“全家福安”公共品牌标识,拍摄电视剧《连家船民的美好生活》等,实现了“福”文化与经济社会发展的同频共振,取得良好成效。

启动仪式上,播放了由省委宣传部精心创作的《福兔拜年》短视频,许守尧为福安市福文化研究宣传推广中心授牌。随后,各级领导共同启动“玉兔迎春·全家福安”福文化主题活动。

活动现场欢乐祥和、福气盈溢。开幕式文艺演出以“新五福”为主题,情景歌舞《福佑生命 不再漂泊》、原创歌曲《福润生态 韩阳十景》、舞蹈《福兴生产 丰收时光》、朗诵《福隆生意 山海交响》、民俗表演《福安生活 畲家婚礼》、大合唱《五福新城 全家福安》等节目精彩纷呈,生动展示了在福文化的浸润滋养下,福安人民始终牢记嘱托、感恩奋进,齐心协力绘就幸福生活的美丽画卷,展现了福安人民追求幸福、创造幸福的时代风貌。

活动现场推出了福安“五福”文化诠释展,设置了福安特色小吃、福安非遗、文创产品、大健康产品等互动体验区域,还有七层糕、乌米饭、海蛎包、冻菜等福安传统美食,以及“福”船、畲族银器、官埔油扇、畲服+彩带等福安非遗文化项目展示,让人目不暇接。

活动期间还现场派送“福”字、文创小礼品以及消费券等,并推出一批主题突出、各具特色的文化和旅游消费活动,百米福龙、福安评话、布袋戏、畲族武术、幔帐戏等一系列传统民俗表演轮番上演,首次亮相的福安“兔”也吸引人们竞相拍照打卡。

福启新岁,万事顺遂。据了解,下一步福安将按照打造一个“全家福安”区域公共品牌、建好一个福文化主题展示馆、创作一批福文化精品、制作一批福文化创意产品、办成一批为民造福项目等“十个一”工作部署,推动福文化优势资源的创造性转化和创新性发展,着力打响福文化品牌。

我市举办第八届岳秀脐橙文化旅游节

□ 林菲菲 林平 林泽锦 赵春朋



舞蹈《党耀华夏》拉开活动序幕

一年好景君须记,正是橙黄橘绿时。1月7日,由市委宣传部指导,市农业农村局、市文体和旅游局、市商务局、市乡村振兴局、市民族与宗教事务局、市供销社联合社、溪潭镇人民政府主办的第八届岳秀脐橙文化旅游节暨首届廉村廉洁文化亲子挑战赛活动在溪潭镇岳秀村举行。

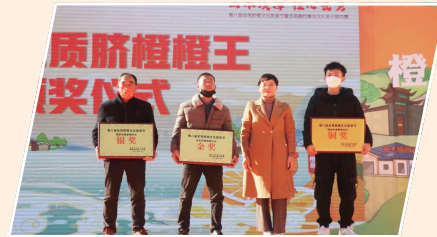
启动仪式上,一段火力十足的舞蹈《党耀华夏》拉开活动序幕,四面八方的群众欢聚一堂,共庆脐橙丰收。本次活动以“山水溪潭 橙心岳秀”为主题,以“橙”为媒、以“节”会友,充分展示溪潭丰富多彩且独具特色的自然风光、人文景观,赋能乡村振兴。

活动现场,主办单位发布了岳秀脐橙“一品一码”并推介了现代智慧农业示范园,揭幕了岳秀脐橙公共品牌IP新包装,正式上线“云上岳秀”VR数字化平台。同时,为有力推动岳秀脐橙向“产加销”全链条一体化升级,活动现场还举行岳秀脐橙精深加工、岳秀现代农业示范园病虫害绿色防控体系和“岳秀有礼”百万惠民进社区等项目签约仪式,着力推进脐橙产业迈向标准化、优质化、品牌化、数字化发展。

此外,活动当天还准备了“一村一品”特色集市、百变脐橙DIY、手绘墙、脐橙盲盒和精彩绝伦的演出等活动,并进行了橙王评比及拍卖,吸引了众多游客前



“一品一码”发布会



岳秀橙王金、银、铜奖

来参与。据了解,溪潭镇成功举办了八届岳秀脐橙文化旅游节,已初步形成品牌,成为我市重要品牌节庆和展示农文旅发展成果的重要平台。作为福安脐橙的主产地,“岳秀脐橙”以果大、质优、丰产享誉闽东,现有脐橙种植面积5000多亩,年产量7500多吨,总产值1亿多元,小小的脐橙俨然成为农民增收的“致富果”。