

驻外平台用好 资源回引快跑

□ 单志强 陈雅芳

前不久,在泉州市福安商会的牵线搭桥下,福建臣佰投资有限公司和福安市政府签订投资10亿元建设赛岐食品创新小微园项目的框架协议,为推动福安食品行业全产业链发展注入强劲动能。这个项目落户福安,是我市创新“党组织+商会+人才工作站”三位一体“双招双引”模式结出的又一硕果。

福安,又称“韩城”,位于闽东地理位置中心。近年来,我市深化“引智归韩”工程实施,充分统筹在外优秀乡贤人才资源,以组建商会为先导,以建立人才工作站为根本,以成立党组织为核心,梯次设计“聚能”载体,逐步形成党组织、商会和人才工作站“三位一体”组织模式,将外部“资源势能”转变为当地“发展动能”,绘制“双招双引”新图景。

用活异地商会 项目回引增后劲

5月26日,福安白云山朴宿·懿园文旅度假康养项目正加紧进行开工许可材料申报,为6月底动工开建做足准备。作为上海市福安商会乡贤回引的项目,白云山朴宿·懿园文旅度假康养项目总投资1.6亿元,建设集旅游、康养、商务等为一体的文旅康养产业综合体,助推当地文旅发展。

充分发挥商会优势,激发乡贤反哺家乡热情,这是福安实现以商招商的重要桥梁。“福安拥有20多万名在外乡贤,这是我们开展‘双招双引’的坚实依靠和充足底

气。异地商会能有效集聚乡贤资源,将招商战线前移,就近寻找优质项目源。”市工商联主席李学惠说。

招商引资,规划先行。今年以来,我市结合产业布局,围绕主导产业4个方面、现代服务业9个方面编制重点招商目录,依托异地商会“两地熟”的独特优势,将商会设为招商“根据地”,锁定特定区域、特定产业,精准开展延链、补链、强链定向招商活动,实现招商从“遍地撒网”到“精准指导”转变。

“我们围绕福安产业定位,筛选商会所在地企业资源,并将福安的优惠政策与企业诉求进行匹配,提前开展‘靶向式’对接,提高项目落户福安的概率。”李学惠介绍,在福州市福安商会牵线下,总投资10亿元的棕树山景区旅游项目在福安动工开建,目前已完成投资1亿多元。

异地商会项目引得回,当地还需接得住。我市出台12条配套政策,从土地、厂房、配套设施等要素方面发力,以全链条服务换取项目建设加速度。在异地商会的穿针引线下,福安天池草场综合体建设项目二期等9个项目先后落户福安,总投资达18.68亿元。

“目前,福安营商环境越来越好,优惠政策干货满满,这些变化都让我们有信心有底气去推广福安。”上海市福安商会会长王国城表示,目前该商会已成立党支部,将会员发展与党员培养同步推进,希望将推动家乡高质量发展化为在外乡贤的自发行为。

广设驻外人才工作站 人才回流有活力

在深圳市乡村振兴乡村共同富裕促进中心,“全家福安”区域内整齐摆放的坦洋工夫、穆阳线面等福安特色商品琳琅满目,引得市民争相购买。

“在乡贤陈鸣宇的牵线下,我们与该中心取得合作,打通福安农特产品输往粤港澳大湾区的通道。”市农垦集团总经理龚少平说。

“像我们在外的游子,很希望能为家乡建设出份力,这次通过福安市驻粤港澳大湾区人才工作站,我萌生了推动家乡产品走出去的想法。”陈鸣宇立足在深圳所从事的行业及人脉资源,积极牵线,最终促成福安与深圳报业集团合作,借力其在品牌推广、资源等方面优势,以“媒体+社会+数字+商务+消费帮扶”模式,推动福安产品走出去。

为进一步畅通乡贤反哺路,福安以异地商会为主平台,在原有商会会员基础上,再吸纳当地高等院校、科研院所、高科技企业等人才,成立驻外人才工作站,由商会会长兼任人才工作站站长,以“站长+执行站长+副站长+分站长”组织链条,逐步完善人才工作站管理体系。目前,我市已成立驻外人才工作站4家。

“驻外人才工作站立足商会在外信息畅、商缘多、交际广的优势,积极对接人才,并做好福安人才政策宣传、人才信息匹配

等工作,扩展人才交流和联络渠道,引导资源回归。”市委组织部人才办主任廖长华说。

据介绍,福安建立在外人才信息库,分地域、分行业、分层次打造“在外人才地图”,与“产业地图”“项目地图”等进行关联分析,实现本地人才需求和在外人才资源精准匹配,为人才引进、项目对接、开展合作等提供科学参考。目前,我市通过驻外人才工作站共收录在外优秀人才信息1300多条。

值得一提的是,在福安驻上海人才工作站乡贤人才的牵线下,福安茗茶坦洋工夫近期频频出圈:入驻上海中心大厦商场,拓宽销售渠道;在上海中心巅峰会客厅的“观云端之境,品历史茗茶”专场活动上,茶业界专家、学者等会聚一堂,共商坦洋工夫发展之路;“坦洋工夫茶祝您全家福安”的祝福语在上海中心大厦闪耀一个多小时,坦洋工夫品牌更加亮丽。

如今,通过驻外党组织、商会、人才工作站,福安在外乡贤人才不仅引投资、引项目,而且以回乡开展“百企帮百村”“万企兴万村”、捐赠孝老食堂等方式,多层次、多渠道反哺家乡。截至目前,福安在外乡贤人才共吸引乡项目投资额达1.2亿元。

“我们想方设法用活人才工作站和异地商会,畅通内外联动渠道,以‘乡情纽带’凝聚在外优秀乡贤人才,把他们回报家乡的热切愿望转化为助推社会发展的火热实践。”市委常委、组织部部长钟逢帮说。

茶和天下皆福安

——坦洋工夫考察团参加“茶和天下·中摩茶业展”及代表团推介考察侧记

□ 松间月



奥特玛尼市长与民众在坦洋工夫茶展位前欢唱当地民歌《安达卢西亚》

卡萨布兰卡欢迎中国茶

对于摩洛哥王国许多人可能陌生,但对这个北非王国最大港口大城市的卡萨布兰卡市,一些上年纪的人大都从电影《卡萨布兰卡》中找到回忆。

在机场不远处附近的工业区,代表团一行拜访了摩洛哥王国咖啡与茶业联盟副主席、著名茶商哈桑(Assan)先生。他请大家到自己占地上百亩的茶厂参观。厂区机器设备先进,主要进行再加工茶叶生产,原料大多来自中国,所产的“狮子”牌茶品畅销非洲地区。哈桑介绍道:“工厂在全国设立3个呼叫中心,对接全国3000多家超市和商铺的茶叶供应。”他与代表团探讨合作事宜,希望加强合作,共同提升。

对于客人的到来,哈桑十分高兴,当晚,在占地数十亩的花园别墅中盛情宴请客人。喝了坦洋工夫茶后,哈桑说:“这才是世界真正的好茶,一定要帮助、支持坦洋工夫茶在这里拓展市场,希望与福安茶界有合作。”

高程奇系溪镇水田村人,早年入伍当兵,转业后下海经商创办“绿山九”公司,主营的保健茶畅销国内外。2019年,他来到这里成立摩洛哥春季投资公司拓展茶叶业务,后来又在此建厂,受到当地政府和民众欢迎。看到当地人喜好喝茶,但多以绿茶为主,希望家乡的好茶也在摩洛哥有一席之地。几番筹备,坦洋工夫摩洛哥推广中心终于在代表团见证下

如期挂牌。

在市中心的德尔宝马(derbomar)街和双塔楼(Twincentre)地段,高程奇购置了2家店面。近年来,随着国内坦洋工夫红茶兴起,他带去的坦洋工夫茶很受当地民众欢迎,决定开设坦洋工夫红茶体验店。代表团到来时恰逢“国际茶日”,2家体验店同步开业。高程奇说:“万绿丛中一点红,大家绿茶我红茶才有特色,饮茶结构与方式是可以改变的,我要让坦洋工夫茶在这里逐步走进千家万户。”

福安茶商龚少平、林坛助在体验店分别代表公司与当地茶商签订坦洋工夫茶购销合同。合作商沙娜(Sana)小姐说:“坦洋工夫茶在中国有悠久历史,很高兴与你们合作,我要尽力把它推给摩洛哥的爱茶人!”

索维拉热捧坦洋工夫茶

索维拉是摩洛哥西部马拉喀什—坦西夫特—豪兹大区的港口城市,地处大西洋东岸,有着悠久的历史历史和众多的古老建筑。5月22日,在索维拉市的达尔苏里(Dar Souiri)文化中心“茶和天下·雅集中摩茶业展”正式启动,活动由中国文化和旅游部国际交流与合作局和摩洛哥青年、文化和新闻部遗产司主办,为期28天。中国驻摩洛哥大使李昌林、索维拉市市长塔里克·奥特玛尼、拉喀什—萨菲大区文化厅厅长哈桑·哈哪内及当地名流数百人出席了开幕式。市长和大使先后致词盛赞中摩传统友谊和茶文化交流,高度赞誉坦洋工夫

世界对坦洋工夫茶并不陌生!尽管她曾一度低迷,但福安人从未停止过追求。如今,欲振雄风的信心愈发强烈。5月17日至23日,以副市长蓝和鸣为团长的政府代表团参加在摩洛哥王国举行的“茶和天下·雅集中摩茶业展”,并开展茶叶推介和经贸考察活动。

茶优良品质,希望今后开展更多茶文化交流活动。

福建福安坦洋工夫考察团、四川成都对外文化交流中心、中国茶博物馆代表团等参加开幕式。蓝和鸣介绍了福安市情和坦洋工夫茶发展历史与现状,并与奥特玛尼互赠礼品。开幕前,代表团一行到索维拉市政府参访,受到市长热烈欢迎,双方座谈介绍了各自经济、社会发展情况,洽谈了合作意向,福安代表团还向市长赠送了坦洋工夫茶和《坦洋工夫》茶书。

2022年11月,在摩洛哥拉巴特召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第17届常会上,中国申报的坦洋工夫茶等“中国传统制茶技艺及其相关习俗”通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

坦洋工夫茶作为中国历史名茶和非物质文化遗产备受观众关注,开幕式后展位前人头攒动,人们争相了解坦洋工夫茶,品尝后纷纷称赞不愧是世界名茶。这里的人们都认为,中国茶叶是最早进入索维拉港口进而进入摩洛哥的,因而谈起茶叶他们特别自豪,对于中国茶更有着特殊感情。观展中,奥特玛尼市长与民众在坦洋工夫茶展位前击掌欢唱当地民歌《安达卢西亚》,表达对客人到来的欢迎之意和喜悦之情。

迪拜高端茶叶有潜力

进入摩洛哥飞机必须经停阿拉伯联合酋

长国的迪拜市转机,代表团利用经停之机考察迪拜市场,大家在高楼林立的豪华街区商场参观,但很少看到茶叶商铺,偶尔有卖茶的商店也仅是夹售一些等级普通的茶叶。

代表团走访了MIE集团公司(中东国际展览集团),与副总裁艾世贺先生等座谈,与他们探讨坦洋工夫茶进入中东和国际市场方法措施,还交流参加国际性展销的具体步骤。他们认为,坦洋工夫茶这么好的茶叶在中东地区是很有市场的,表示乐意助推。艾世贺说:“今年9月,在沙特的展会有130多个国家地区产品参展,一定把显著的位子留给坦洋工夫茶。”

常言道:美不美家乡水,亲不亲故乡人!坦洋工夫茶可不可以在阿联酋拓展市场?听听老乡们的意见,代表团来到阿联酋福建总商会,施文照会长等乡亲纷纷建言献策,他们认为,阿联酋迪拜是中东富裕地区,喝茶至今仍在中低水准徘徊,坦洋工夫红茶等高级别的好茶在这里应是潜力无限、商机可期。

西方的和平鸽衔着橄榄枝飞到中国,中国和平鸽衔着茶叶飞向世界。茶是和平与友谊的使者,一杯茶可让不同国度、不同民族、不同肤色、不同宗教信仰的人们坐在一起品茶论道,相亲相爱。摩洛哥、阿联酋之行,代表团展示的是茶品,也是中国人民的友谊与祝福。一首打油诗表达了大家的心声:异国他邦同梦想,万里品茗一样香;坦洋工夫红世界,茶和天下皆福安!