



今日福安
微信公众号

今日福安
电子报

刊号:CN-35(Q)第 0058 号
国内外公开发行人
本期 4 版

今日福安

第 21 期
总第 375 期

2025 年 6 月 6 日
星期五
农历乙巳年五月十一

主管:中共福安市委宣传部

主办:福安市融媒体中心

主编:吴景华

副主编:林耀琳

E-mail:faswbz@163.com



次日达专线撬动长三角市场 多元化战略打造海外新增量

双线破壁，福安按摩器具产业“韧性”突围

□ 单志强 陈雅芳

“我们想要一款能将按摩功能植入汽车坐垫的产品……”端午时节，走进位于王基岭工业园区的福建怡和电子有限公司，来自湖北省的客户正和企业技术人员探讨产品优化方案。

“只要技术过硬，就不担心缺客户。”怡和副总经理郭光锋告诉记者，应对外部环境变化的不确定性，企业一方面稳住国内市场，另一方面积极开拓国外多元市场，寻找新增量。“两手抓，今年一季，企业销售量同比增长 26%。”

继今年 2 月省工信厅等五部门印发《关于支持福安市电机电器及按摩器具产业高质量发展若干措施》之后，今年 4 月，福安市人民政府出台电机电器及按摩器具产业加快发展若干措施。数据显示，今年 1—4 月，福安按摩器具产业累计完成产值同比增长 16.48%，展现出极强的发展韧性。如何巩固两个市场、用好两种资源，拓展发展新空间？初夏，记者走进被誉为“中国按摩保健器具生产/出口基地”的福安一探究竟。

开辟物流专线拓内销

走进中国邮政集团公司福建省福安市分公司分拣中心，工作人员正忙着将揽收的按摩器具产品装车。“这车按摩器具下午 4 点准时从福安发货，搭乘新开通的按摩器专线，晚上 10 点左右就能到达浙江金华分拣中心，第二天早上便可为长三角地区的客户送货上门。”中国邮政集团公司福建省福安市分公司项目经理王斌说。

王斌口中的“按摩器专线”，是福安—长三角（江浙沪）“门到门，次日达”按摩器专线。

近年来，福安按摩器具产业异军突起。数据显示，在天猫、京东平台上，67.2%的按摩器产品的发货地为福安。虽然占据着相当大的市场份额，但物流一直是福安按摩器具产业发展的一大掣肘。

这从三组数据里可见一斑——物流成本占产品售价的 12%~18%，旺季时产品履约准时率不足 70%，末端投递投诉率超 12%。

“过去福安按摩器具发货主要依赖零担货运、拼车运输、第三方物流中转等方式，物流成本高、运输周期长、时效无法保证，且末端投递问题频发，成为产业向高端迈进的硬梗阻。”福安市按摩保健器具行业协会秘书处秘书吴巧凤说。

瞄准这些痛点，今年 3 月 31 日，福安市按摩保健器具行业协会联合中国邮政福安分公司，推出福安—长三角（江浙沪）“门到门，次日达”按摩器专线。

“这条专线有三大特点。”王斌介绍，专业揽收团队每天分三个时间段到企业揽收，提高货物揽收率；采用高效直发模式，每日专线直达国家 EMS 华东智慧物流中心，确保江苏、浙江、上海全境实现次日达，大部分区域实现次日晨达；升级服务标准，EMS 特快专属标签实现 100% 电联到户、100% 投递到户，终结驿站代收乱象。

将物流资源进行整合升级后，效果显而易见。“过去我们运往长三角地区的货物一般要两天才能到达快递驿站，现在一天多就能送到客户手上。”福安市索隆电机物流部负责人郑福生介绍，物流提速、服务提质后，客户的投诉率大幅下降。

“没有专线时，每天快递量就百来单，专线开通后，已有 20 多家按摩器具

企业与我们达成合作，多的时候一天要运 3000 多件包裹。”王斌告诉记者，长三角区域按摩器具销量占福安按摩器具总销量比重超 20%，为服务当地按摩器具产业集群发展，企业在推出专线的基础上，运费上也做了相应调整，“单件首重 3 元起，每公斤低至 1 元”。

在吴巧凤看来，按摩器专线将分散的物流资源整合升级为“产业带级”集约通道，实现运输成本与旺季延误率“双下降”。“更重要的是，在今年国际市场复杂多变的情况下，通过这条专线，按摩器具企业拓展了国内市场，推动产业向高端化、智能化迈进。”

挖掘国外市场稳外贸

在怡和的仓库门口，记者看到，工作人员正忙着往两辆大货车上装货。“这段时间，公司产品在东南亚市场的销量快速增长。今年一季，怡和出口订单量同比增长 26%。”郭光锋介绍。

手握订单，心中不慌。怡和的底气，来自对市场增量的挖掘。

作为一家集科研、生产、销售、服务于一体的专业生产按摩健身器材高新技术企业，怡和的产品畅销欧美、中东、东南亚等 50 多个国家和地区。“企业产品，内销占 35%，出口占 65%。”郭光锋介绍，怡和致力于寻求多元化发展渠道，在巩固原有市场基础上拓展新增量。“我们抓住越南共享按摩椅兴起风口，收获新订单，今年一季东南亚市场销售量同比增长超 30%。”

与此同时，怡和积极参加国外展会，渐渐打开了新市

场。“以往国外展会我们一般一年参加 1 场，去年参加了 5 场，开拓了一些新客源。”郭光锋举例，过去企业发往俄罗斯市场的货物每月大概 1 个专柜，今年已增长至每月六七个专柜，另外欧洲市场的订单也在慢慢增加。

在福安，积极出海寻求多元市场已经成为当地按摩器具企业的共识。

在福安市国恒工贸有限公司产品展示区，来自印度的客户正在体验智能按摩椅功能，并与企业负责人进一步洽谈合作事宜。

作为一家按摩器研发销售企业，国恒工贸瞄准海外共享按摩椅发展机遇，深耕跨境电商，先后与 120 多个国家和地区的客户达成合作。今年，企业在精准分析市场走势后，推出“大库存小订单”经营模式，满足客户“小批量、多频次、轻定制”采购需求。“针对客户小批量订单需求，我们租了一个 2000 多平方米的仓库，扩充各类产品库存，专门应对来自世界各地的小单、散单。”该企业总经理叶文辉介绍。

值得一提的是，为快速响应客户需求，国恒工贸实行数字化管理，通过动态信息的高效反馈和调整，提高订单交付率和产品复购率。“数字化管理后，客户订单完成的当天就可以通知客户，较过去可节约 5 天至 10 天，一年累计下来，相当于为企业争取到了一两个月的生产时间。”叶文辉说，目前东南亚依然是企业的核心市场，去年该市场销售额已破亿元，今年一季营收近 2000 万元，同比增长 35%。

持续深化拓展“三争”行动

宁德市文化和旅游招商推介会举行

现场签约项目十五个 总投资额十五点七八亿元

本报讯（兰文馨 蒲允静）5 月 30 日，宁德市文化和旅游招商推介会在我市举行。现场，15 个文旅重点项目集中签约，总投资额达 15.78 亿元，项目涉及研学旅游、康养旅游、酒店民宿、低空飞行等多个领域。

推介会上，宁德市发布文旅投融资宣传片，向与会嘉宾展示宁德独特的自然风貌和人文底蕴、良好的营商环境和投资机遇。各县（市、区）的代表分别上台详细推介了各自的重点招商项目、产业空间载体及相关配套政策等内容。

在现场签约的 15 个项目中，我市签约项目 3 个，分别是福安坦洋温泉疗愈中心项目、白云山风景名胜旅游区旅游基础设施提升项目和“梦幻宁海”整村运营项目，总投资额 5.2 亿元。这些签约项目深度聚焦文旅产业多元领域，将为我市文旅产业转型升级提供坚实支撑，助推福安文旅经济高质量发展。

近年来，宁德大力传播“闽东之光”，全面实施文旅经济提升“十百千”工程，文旅经济蓬勃发展。近三年，共签约文旅重点项目 83 个，总投资 270 多亿元，涵盖滨海旅游、研学旅游等多个领域，为宁德市文旅经济注入强劲动力。统计数据显示：今年一季，宁德市旅游人数达 1877 万人次，旅游综合收入达 187 亿元。



6 月 4 日，在下白石镇下岐村，蛭农在采收海蛭。当地盛产的海蛭肉质紧实、个头肥大、味道清甜，广受欧美市场青睐。目前，我市近 1.4 万亩海蛭陆续迎来采收高峰期，预计产量可达 2 万吨。

李郁 摄