

坑下村：“慧”种菜“蔬”写乡村振兴

□ 林耀琳



▲花菜丰收菜农田间忙收割
►农户忙着采摘成熟的西红柿



“处暑栽，白露上，再晚跟不上”。处暑时节，降水较少，阳光充足，是蔬菜栽种管理的重要时间，坂中乡坑下村菜农抓紧种植白菜、萝卜、番茄等蔬菜。“现在大棚蔬菜种植技术含量越来越高，品种变化很大。即使是种菜的‘老把式’也需与时俱进，才能跟上技术的发展与市场的要求。如今，菜农已从传统的老经验‘会’种菜到‘慧’种菜。”坑下村驻村第一书记林曦说。

坑下村地处富春溪畔，离城区仅5公里，富春溪温和湿润气候及水利灌溉的优势，为蔬菜种植提供了得天独厚的条件。坑下村农业生产以种植茄子、西红柿等大棚蔬菜为主，2021年，全村蔬菜种植面积约430亩，产值近930万元，村民人均收入6.3万元。

坑下村是农业农村部“一村一品”示范村和福建省无公害

蔬菜基地、宁德市“菜篮子”示范基地，也是省科技厅的挂钩帮扶村和省供电公司重点扶持的乡村振兴示范点。通过组织联建、发展联抓、实事联办等方式，不断推动电力科普基地、智慧能源村建设，有效促进“经验种菜”向“数据种菜”转型。

“如今，会玩手机，就会种菜。”说这话的是村菜农周水运。在数字化时代，传统农业“看天吃饭”“面朝黄土背朝天”的刻板印象被打破。智能装备成了“新农具”，数据成了“新农资”。目前，坑下村蔬菜合作社基地内，覆膜大棚一个挨着一个，全村蔬菜大棚扩至230亩。计划建50亩智能蔬菜大棚，实现土壤、温度、光照、水分……全程数据采集，自动喷淋。村民只要打开手机上的APP，就能看到大棚各种数据，

比如二氧化碳浓度、空气温湿度等。“扫一下菜园二维码，就可以通过视频、图表全面了解相关信息。”周水运说，所有蔬菜的种植情况都在掌握之中。数据显示，通过实施“数据种菜”，每亩农药、化肥、用工等减少15%至30%，产量增加20%至50%，亩均增收1万元左右。利用数据精准调整管理措施，周水运8亩地种植花菜、青椒、空心菜、茄子、葫芦瓜……一年收入约18万元。目前，村里正在建设能源智慧小镇和“坑下好蔬菜”交易平台，将更多更好的坑下蔬菜纳入平台，打通线上线下销售渠道。

“数据种菜”过程，既需要技术创新，也需要观念革

新；既需要激活市场动力，更需要建立规则和标准。村里定期组织科技特派员、农技师等到田间地头“传经送宝”，通过打造坑下智能用电“9大网红打卡点”，实现公共充电设施全覆盖。坑下洋果蔬专业合作社将农业物联网等数字技术与农业生产经营管理深度融合，让数据真正成为指导种菜生产经营的“新农资”的同时，在网络平台开展直播带货，让菜农变身带货主播，拓宽农产品销售渠道。”

此外，该村还围绕“农业+体育”“农业+旅游”“农业+劳动研学”等推进产业融合发展，积极探索“魅力菜乡，生态坑下”乡村振兴之路。2021年，坑下村依托富春溪畔1.8公里景观带，以及临近桃花岛、天马山的优势，推广生态游和低碳环保游，与福建省自行车运动协会联手打造自行车旅游驿站和山地自行车训练道，这也是福建省首个自行车旅游驿站，吸引了众多车友光顾“打卡”。“目前，我们村已有50亩智能蔬菜大棚及200米科技长廊，并打造了省级中小学生劳动实践基地，进一步拓展农业功能，助力乡村发展。”坑下村党支部副书记张良涛说。

数字“新农具”，种出“智慧菜”。喜看大棚绿色双赢，坑下村从“菜园子”到“聚宝盆”的多产业融合画卷正徐徐铺开。

松罗乡：“致富果”串起乡村振兴梦

□ 张文奎

炎炎烈日，果香四溢。8月20日，以“砥砺奋进新征程，丰收献礼二十大”为主题的“2022年中国（福安）葡萄产业高质量发展高峰论坛暨第八届福安葡萄文化节”在松罗乡盛情开幕。

“北有吐鲁番，南有闽福安”，福安是我国重要的南方鲜食葡萄产区，有着“南国葡萄之乡”的美誉。近年来，作为“南国最美葡萄小镇”，松罗乡在葡萄产业发展上不断稳步前行。

“松罗葡萄最大的特色是高山和晚熟。”松罗乡“葡萄种植第一人”郑柯告诉记者，松罗海拔在485米以上，葡萄成熟期相比沿海地区一般延迟20多天，避开了葡萄上市高峰期。

1998年，郑柯发开始在松罗乡种植葡萄，是该乡最早尝到葡萄产业“甜头”的农民。多年来，在他的示范带动下，越来越多在外地打工的村民返乡种葡萄。“除了得天独厚的自然环境，科技是我们葡萄产业高质量发展的关键。这些年，通过技术提升，葡萄种植已从早期的露天栽培变为避雨栽培，从原来的农药除虫到现在无公害种植，不仅产量提高了70%，农民收益也显著提高。”郑柯发说。

据了解，松罗乡葡萄种植面积达1.1万亩。2019年以来，在松罗乡党委、政府的引导下，当地果农转变种植理念，每亩

葡萄园的产量控制在1250千克至1500千克，并且在葡萄梳枝、打顶、修剪、施肥、套种、病虫害防治等环节精益求精，有效提高了果实品质，赢得了消费者的好口碑。

“这些年，我们还开辟直播带货等新模式，进一步拓宽销售渠道。”松罗乡宣传委员陈征介绍，尽管销售受疫情影响，但今年松罗葡萄的价格和销量仍比往年有所提升。

为了进一步畅通电商渠道，该乡建立松罗电商物流服务中心解决乡村的二级配送问题，并设立县乡村三级服务网点，发展冷链物流，实行点对点营运。如今，在通畅的物流助力下，松罗的葡萄源源不断销往全国各地，每公斤葡萄的价格由12元增至20元。

此外，该乡还通过红色党建引领绿色发展的模式，以松罗农产品电商、物流服务中心为核心，联合3个农村党组织、4个党员“双带”示范基地、2个教育基地、4个红色驿站，组建松罗乡乡村振兴党建联盟，构建中心与农民专业合作社、农户之间的利益联结机制，助推松罗特色葡萄产业创新融合发展。



松罗乡喜迎葡萄丰收

产业发展，人才是关键。近年来，松罗乡不断加大对创业者的扶持力度，吸引了一大批乡贤返乡创业。黄连春创立的南国百乐（福安）食品科技有限公司便是其中之一。目前，该公司的葡萄果醋饮料加工厂已完工并正式投产。该加工厂投产后，年产量将达3万吨，不仅有效提高了葡萄的附加值，也带动了当地葡萄销售，实现了农业和制造业之间的良性循环，促进了葡萄加工业前延后伸。

一业带百业，葡萄产业引来了人流，也带来了产业发展的动能。“近年来，我们松罗打造了南溪九家堡、金山大峡谷、天池草场等旅游景点，将红色旅游、生态旅游和葡萄产业结合，走农旅结合发展的路子。”松罗乡党委书记钟文说。

如今，松罗乡葡萄产业创新融合发展正不断加快步伐。2021年，农民每亩葡萄收入达1.2万元至1.5万元，全乡银行存款

从2018年的1.11亿元提高到2021年的1.34亿元，切实促进了农业增效和农民增收。2019年9月，松罗乡被中国农学会葡萄分会授予“南国最美葡萄小镇”荣誉称号。2020年，在全国葡萄产业发展学术研讨会上，松罗乡选送的松罗晚熟巨峰葡萄获得“全国晚熟葡萄评比金奖”。

“我们将继续积极探索‘山乡脱贫致富奔小康’的路子，围绕构建‘现高山农旅特色小镇’目标，深入实施‘党建+乡村振兴’模式，致力于挖掘、集聚、发挥现有农业科技资源优势和潜力。”松罗乡党委书记钟文表示，下一步，松罗乡计划在省级乡村振兴试点村尤沃村开发高标准葡萄设施棚架30亩，用来种植“阳光玫瑰”“蓝宝石”“美人指”和“维多利亚”等葡萄新品种，打破目前只有“巨峰葡萄”单一品种的局面，探索出一条松罗特色的乡村振兴之路。