

福安市畲药产业发展研究

□ 李燕云



福安是全国畲族人口最多、最聚居的县级市。畲药是畲族人民在漫长的历史和独特的环境条件下总结出的用于防病、治病、保健的独特医药知识与实践经验体系。本调研通过深入了解福安畲药当前发展现状、分析发展中存在的难点堵点,从而探索福安市畲药发展的路径。

一、畲药产业发展现状

(一)传承保护有力,研发成果丰硕。

1. 成立研发中心, 传承保护有力。2008年6月福安市成立了全省首个畲医药研究发展中心, 积极开展畲族医药挖掘整理、保护传承、创新发展等工作。中心现有省级非遗传承人1人, 宁德市级非遗传承人3人, 福安市级非遗传承人7人, 畲族医药展示馆1个, 畲族医药体验区4个, 畲药生态园8个, 畲族医药文化传习所4个。中心主任钟隐芳主持编撰出版发行的《福安畲医畲药》, 填补了中国畲族医药彩色图谱中草药书的空白, 于2014年荣获中国民族医药学会学术著作二等奖、2019年获得中国科技部设立的民族医药著作奖一等奖。

2. 研发成果丰硕, 文化推广出色。福安市畲医药研究发展中心项目《闽东畲药乌饭树的开发利用》荣获中国民族医药协会科学技术奖二等奖, 《畲族医药(福安市)》项目获得中国民族医药学会科学技术奖三等奖, 福安市畲医药研究发展中心获“中国畲族医药文化研究基地”并被福建省卫健委及福建省文旅厅授予“畲族医药文化宣传教育基地”。采用畲药乌饭树为原材料的畲族乌饭制作技艺列入福建省非物质文化遗产代表性项目名录; 畲族佳期酒礼俗列入宁德市非物质文化遗产项目名录。

(二)政府鼓励种植,基地分布较广。

1. 政府下发奖补, 种植面积较大。《福安畲医畲药》记载福安畲族常用畲药约300多种, 根据有关部门提供的资料, 2024年政府鼓励种植基地面积共1057亩: 其中铁皮石斛种植面积266亩, 占比25.2%; 乌饭树种植面积184亩, 占比17.4%。铁皮石斛和乌饭树合计占比42.6%, 其余19种畲药种植面积占比均不超过10%。下发奖补合计158万元, 其中福安市民宗局奖补129万元, 林业局奖补29万元。此外, 还有一些农户自行种植的畲药面积未能有效纳统。

2. 涉及乡镇较多, 基地分布较广。2024年, 福安市共有畲药种植基地36个, 覆盖福安15个乡镇, 占福安22个乡镇(街道)的68.2%。从基地数量上看, 甘棠镇最多6个基地, 其次是康厝乡和溪潭镇各5个基地, 穆云乡和溪柄镇3个基地, 其余乡镇基地数量为1个或者2个。从种植面积上看, 甘棠镇基地种植面积156亩, 占比14.8%; 下白石镇种植面积154亩, 占比14.6%; 上白石镇120亩, 占比11.4%; 康厝乡113亩, 占比10.7%; 溪潭镇100亩, 占比9.5%; 其他乡镇基地种植面积皆不超过100亩, 合计占比49%。

(三)注重传媒效应,宣传别出心裁。

1. 注重传媒效应, 多家媒体报道。近几年福安市持续广泛开展畲族医药文化宣传活动, 形成常态化氛围。以福安畲族医药的发展为主要载体拍摄了“福建畲族医药振兴之路”的影视片在包括中央广播电视总台、央广网、新华社、福建日报今日头条、抖音、视频号等多家新闻媒体上宣传报道。

2. 结合传统节日, 宣传推广出新。结

合传统节日如“三月三”畲族文化节展出福安畲药研发取得的成效, 利用“九九重阳节”开展畲医进畲村义诊等; 开展新时代畲族医药非遗传承健康养生活动, 畲医药非遗“五进”即“进社区、进培训、进网络、进校园、进媒体”等各类社会服务活动, 不断提升畲族医药的社会影响力; 利用部分畲药药食同源的原理在群众饮食上推广, 如在福安推出二十种畲族习用食凉茶, 推行畲家一桌菜如推广溪潭镇兰田村畲族农家特色菜、坂中畲族乡廉岭村鹅宴等。

二、畲药产业发展存在的问题

(一)管理机制不健全,生产标准不足。

1. 部门协同不够, 形成合力不足。种植方面, 目前民宗局和林业局都推出了奖补政策, 不过由于近两年才推出, 目前基地面积都不是很大, 由民宗局牵头鼓励种植的畲药基地面积约230亩, 由林业局牵头的林下畲药基地面积约827亩; 在畲医培养这一块, 福安市目前并没有正式出台相关鼓励政策; 在推动医药成果转化这一块, 福安市目前并没有推出“药”“健”“消”“械”等字号认证的产品; 在数据统计这一块, 福安市目前并没有严格口径的畲药种植数据和畲药基地数据。

2. 种植缺少标准, 销售没有资质。种植方面, 福安市缺少GAP种植这一块的专业技术人员和管理人员; 销售方面, 目前市场上所称的畲药产品, 大多应用于民间食补及保健方面, 缺乏权威的药品标准和市场准入资质, 以福安寒茶为例, 目前并没有标准的浓度要求, 所以市场上销售的寒茶浓淡不一。

(二)产业结构单一,生产经营分散。

1. 产业结构单一, 三产融合不足。当前福安畲药产业多以初级农产品或原料的形式进行销售, 民族药保健品、畲药成品制造业极少, 抽样调查的10家合作社和家庭农场中, 其中9家都是以原材料种植为主, 1家为初加工饮片, 产品产业链不长, 附加值不高, 规模种植效应得不到充分体现。

2. 缺少龙头企业, 生产经营分散。抽样调查的10家畲药相关企业及合作社中, 员工人数都少于50人。由于缺少龙头企业的带动, 创新发展的动力不足, 市场拓展能力差, 产品很难形成有效的市场竞争。以林下经济畲药种植为例, 目前虽已形成“企业+林农”“企业+合作社+林农”等多种组织形式, 林农单户经营仍是林下经济的主要生产组织方式。

(三)科技力量薄弱,人才支撑不足。

1. 科技力量薄弱, 基础研究滞后。科研基础方面, 基础研究比较滞后, 对于最基本的畲药品种界定口径尚未完全统一, 例如铁皮石斛和砂仁是否属于畲药, 福安市专家和官方部门之间说法不一; 技术应用方面, 畲药品种的栽培技术研究推广不够, 生产管理模式较为粗放, 目前并没有符合GAP种植标准的基地; 产品与市场方面, 畲药从原材料到产品缺乏可控的质量标准, 难以取得药品批准文号。

2. 技术人才不足, 畲医传承堪忧。从种植角度来说, 目前全市从事畲药种植研究的专家也只有5人, 每个专家也只擅长一两种畲药的种植技术, 种植专家和技术人才缺口严重; 从畲医角度来说, 普遍年纪偏大, 学历偏低, 连通过官方畲医认证考试都很有难度, 据福安市卫健局的数据统计, 畲医认证考试通过率不足十分之一, 全市仅有3名畲医通过畲医认证考

试。

(四)推广渠道单一,经营水平不高。

1. 交易较为分散, 推广模式单一。当前畲药的销售多局限于本地药材加工企业收购、合作社零散销售, 缺少集中统一、成规模的畲药材交易市场。尽管电商直播已成为主流销售方式之一, 但福安畲药在线上平台的销售较少, 抽样调查的10家公司及合作社中, 主要通过线下销售的9家, 通过电商平台进行销售的1家。

2. 经营水平不高, 研发能力不强。生产经营主体不多, 规模普遍较小, 福安畲药企业目前还没有省级农业龙头企业, 带动能力不强, 上下游产业链之间联系不够紧密, 组织化生产程度不高, 畲药产业集中在种植环节, 产品科技含量和附加值不高。同时研发能力不强, 抽样调查的10家企业及合作社中, 只有1家企业目前与科研机构合作, 其他9家目前未与科研机构合作且其中6家目前暂无合作意愿。

(五)品牌意识不足,文化渗透不深。

1. 品牌意识不足, 文化气息不浓。当前市场上卖的畲药, 从外包装到效果宣传, 畲族畲药文化内涵渲染都不够深刻; 同时作为畲族畲药文化赖以生存的土壤, 福安市对畲药文化地标的打造也不够凸显, 三大畲族乡在畲族元素上的打造上也比较欠缺, 畲族文化气息不够浓厚。

2. 文化渗透不足, 宣传普及不够。笔者对福安普通群众做了抽样调查, 从了解程度看, 其中对畲族文化了解一般的占比50%, 非常了解的只有10%, 比较了解的占比30%, 不太了解的占比10%, 这对福安畲族人口最多的县级市来说, 文化渗透显然不够; 从对“畲族医药文化教育基地”的知悉程度看, 没听说过的占比40%, 听说过但没去过的占比40%, 听过且去过的仅占比20%, 畲族医药文化教育基地作为福安市宣传畲医药文化的重点窗口, 群众对其知悉程度仍稍显不足。

三、对策建议

(一)强化部门协作,全面统筹推进。

1. 强化部门协作, 形成工作合力。建立健全畲医药管理体系和工作协调机制, 制定畲医药产业发展扶持政策和具体措施, 明确畲医药相关工作各个牵头单位, 各部门之间各司其职、共同协作、形成合力。

2. 全面统筹推进, 强化链条管理。强化畲药管理工作专班作用, 协调解决畲药产业发展过程中的重大体制机制问题; 组建畲药产业发展协会, 促进畲药产业快速健康发展和战略联盟的形成; 开展精准扶贫, 集合行政资源优势, 重点扶持几个大宗畲药品种的全产业链发展。

(二)培育龙头企业,三产融合发展。

1. 培育龙头企业, 开发优势产品。可以选择一两家市场上比较有潜力的企业, 加大资金、技术、人才、宣传等政策上的扶持, 使之快速发展壮大; 开发出富有民族特色的、高科技含量的、高技术附加值的优势产品, 带动畲药上下游产业链的发展。

2. 鼓励规模种植, 三产融合发展。合理布局畲药种植养殖基地, 支持畲药材种植养殖规范化、规模化、品质化发展; 支持畲药材加工、仓储、物流和产业园区建设, 合理有序保障畲药材深加工、包装、仓储、物流等用地需求; 延长产业链, 如开发畲药生态园、畲药温泉等; 开发畲药药膳、支持开设福安畲药药膳标准化门

店, 畲医药文化体验等项目, 拓宽畲医药的应用场景。

(三)加强科技创新,强化人才培养。

1. 加强基础研究, 提升科技水平。强化与高校、科研机构的合作, 利用现代科学技术深化畲药的基础研究, 并建立符合畲药特点的标准规范体系; 积极研究和推广GAP种植技术, 不断提高畲药的产品品质; 投入研发畲药加工的新技术和新工艺, 推出一些能被“药”“健”“消”“械”等字号认证的产品; 进行产品创新和多元化开发, 例如发展保健品、外用药、护肤品等, 并完善产品系列化、标准化。

2. 引进高端人才, 加强人才培养。通过政策倾斜、税收优惠等措施, 引进畲药种植、加工、营销及公司管理方面的高级人才, 进一步促进畲药全产业链发展; 在畲族医药研究机构和从事畲医畲药工作人员中开展专业的培训, 提升现有人才的专业水平; 与高校合作, 设置畲药种植、加工、市场营销等相关专业, 鼓励全市有意愿的医师、中医师学员积极参与畲族医药研究与实践应用; 鼓励畲医参加确有专长考试, 并对通过确有专长医师资格考核的畲医考生给予一次性奖励。

(四)完善营销渠道,提升经营水平。

1. 丰富营销渠道, 线上线下并进。建立规范的线下交易市场, 并加大宣传力度; 开展“互联网+”营销模式, 积极协助农户和合作社入驻淘宝、拼多多等传统电商平台, 大力推进网上购销; 推动畲药进入旅游特产店、特色餐饮(药膳门店), 或与连锁商超(如永辉超市)建立长期供货关系, 实现畲药入市。

2. 提升经营水平, 优化企业管理。联合科研机构, 制定从种植、采收、炮制到成品的全流程企业标准; 使用ERP、CRM等系统管理进销存、客户关系和财务, 通过数据分析指导生产、定价和营销决策; 加强对畲药知识、现代企业管理、营销技巧等的培训; 积极引进懂现代企业管理、品牌营销、电商运营的专业人才, 弥补畲药企业普遍存在的短板。

(五)打造文化品牌,加强文化渗透。

1. 打造文化品牌, 夯实发展根基。制作关于畲药种植、炮制工艺、畲医故事、养生知识的短视频、纪录片, 通过主流新闻媒体、新媒体平台进行传播, 广泛宣传畲医药的历史、文化和独特疗效, 打响畲族医药文化品牌, 例如“草药茶”可以宣传“遵循畲家古训调配的养生茶”等。在畲族乡民宿和酒店提供畲药养生茶饮、畲族特色菜肴、安排特色表演如畲族山歌对唱等, 为畲药产品增加文化内涵, 从而提高产品的附加值。

2. 打造文化地标, 强化文化渗透。在康厝、穆云、坂中三大畲族乡打造畲族文化地标, 例如可以在高速已有服务区、加油站、汽车站、酒店、民族医院等公共服务场所周边融入畲族元素设计, 在三大畲族乡打造“畲药药膳一条街”“畲族服饰一条街”等; 加快建设并充分利用福安畲族医药文化宣传教育基地实体空间, 集中展示畲族医药文化、畲族医药科技产业等内容; 积极支持与推动畲族医药列入不同级别的非物质文化遗产名录, 并积极申报更高级别的非遗项目; 鼓励畲族医药非遗传承人开展传习活动, 并通过“畲族医药进校园”、“畲医药非遗‘五进’”(进社区、进机关等)等活动, 让畲药文化在社会公众中扎根。