

松罗:《那山那海》中的“最美南国葡萄小镇”

□ 张文奎

随着央视黄金档热播剧《那山那海》进入大结局,“最美南国葡萄小镇”松罗再次进入人们的视野。在电视剧第27集中,雷恒水通过冷链物流帮助村民解决销售难场景的取景地就在松罗尤沃村。

松罗是革命老区。近年来,在当地党委政府的引导下,当地群众秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念,靠种植葡萄、发展旅游,走出一条“靠山吃山唱山歌”的生态致富路。

秋冬交际,高山寒风裹挟着溼濛的细雨,尤沃村显得有些冷清,但在走进村里,家家户户却涌动着发展的热潮。

确认订单,安排货品,送货上门……“双十一”临近,在村里经营家电电商的苏文齐,迎来一年之中最为忙碌的时刻。苏文齐的家电事业始于2017年,种植葡萄让他有了“第一桶金”。而随着葡萄产业发展,村民消费潜力显著提升,敏锐的他看到了商机,便转行做起了家电生意。

“这几年,大家种葡萄赚了钱,买的彩电尺寸一年比一年大,冰箱也是单开门到双开门,有的更是买了四开门。去年‘双十一’一天的营业额就达到十几万元。这在以前是想都不敢想的事。”苏文齐坦言,一切的变化源于葡萄。

尤沃村支部书记兼村主任苏则忠是第一个“吃螃蟹”的人。“1999年,我跟几个村民摸索着开始葡萄种植。第一年葡萄产量少,但第二年就有所好转。村里最早买上小货车的便是我们家。”苏则忠自豪地说。

鼓起来的钱袋子是最好的教科书。慢慢的村里的村民也都加入到葡萄种植的队伍中。但搞种植并不都是一帆风顺的。

“早些年,每次台风的到来都是果农口中的‘渡劫’。时常有果农因为一场台风就损失惨重。严重的风灾过后,当地葡萄种植面积都会出现大规模缩减。这引起政府部门的重视,便通过补贴等方式,引

导村民搭起钢架大棚进行避雨栽培等新模式。而从稳住了葡萄的产量,也稳住了果农们的发展信心。”松罗乡党委书记钟文说。

农民因为抵抗自然灾害、市场波动等能力相对弱,导致相关农业产业发展常常会遇到众多的困难。在农业产业发展壮大的过程中,靠资金、靠技术,最关键靠的是党的好政策。

“这些年,葡萄种植因为无抵押物果农贷款难,政府帮我们办理葡萄大棚证,可以抵押从银行贷款;村民担心台风不敢扩大生产,政府协调给葡萄大棚上保险,通过许多创新金融服务,解决了果农在发展葡萄种植中的很多难题。”苏则忠说。

2019年以来,在松罗乡党委、政府的引导下,当地果农还转变种植理念,每亩葡萄园的产量控制在1250公斤至1500公斤,并且在葡萄梳枝、打顶、修剪、施肥、套种、病虫害防治等环节精益求精,有效提高了果实品质,赢得了消费者的好口碑。

给村民带来信心的不仅是资金、技术,还有运输和销售。在现实生活中,松罗综合运输服务站站长郑跃忠做得就是和《那山那海》中雷恒水一样的事情。

松罗地属山区,外出道路坡陡多弯,运输过程容易导致鲜果容易破损。郑跃忠返乡创业,打造松罗综合运输服务站。从2018年站至今,已开通至福州、泉州、厦门、深圳、广州、杭州、上海、苏州等11条冷链专线,到北京、天津、大连、青岛



▲天池草场

▲第八届中国·福安葡萄文化节在松罗举行



等13个

城市

的航空

专线,日

处理订

单达万

箱,实现

省内12

小时配

送到、

省外30

小时到

达。航

空专线

还实现

产地直

发,当

天送达。

该乡还利用电商物流服务中心解决乡村的二级配送问题,设立县乡村三级服务网点,引进智慧物流机,发展冷链物流,建立城市服务点16个,实行点对点营运模式。在此带动下,原先每公斤售价在12元左右的葡萄,通过综合运输服务站平台对外销售每公斤售价可达20元左右。

多年发展,尤沃村成为松罗乡典型的葡萄产业专业村,也是省级现代农业产业园葡萄产业融合基地。尤沃千亩高优葡萄示范园区每到葡萄成熟季就十分热闹。周边省市大量游客和客商都聚集在此追逐那紫色的“甜美”。这声名在外的葡萄,让尤沃村村民脱离了贫困,过上好日子。

一业带百业。松罗乡坚持围绕构建

“高山农旅特色小镇”目标,坚持在“2+N”模式的基础上,推动特色农业“一二三”产创新融合发展。就在尤沃千亩高优葡萄示范园区旁,返乡创业大学生黄华杰引进生产线,生产“南国百乐”葡萄果醋饮料,年产量可达3万吨,在迈上致富路的同时,也有效带动了当地葡萄销售。

“近年来,我们松罗打造了南溪九家堡、金山大峡谷、天池草场等旅游景点,将红色旅游、生态旅游和葡萄产业结合,走农旅结合发展的路子。而随着《那山那海》的热播,我们松罗又将引来新的旅游发展机遇。”钟文说。

松罗乡葡萄产业创新融合发展正不断加快步伐。2021年,农民每亩葡萄收入达1.2万元至1.5万元,切实促进了农业增效和农民增收。

“党的二十大报告中对乡村振兴的阐述,为我们指明了发展方向,描绘了战略蓝图。我们将继续积极探索‘山乡脱贫致富奔小康’的路子,围绕构建‘现高山农旅特色小镇’目标,深入实施‘党建+乡村振兴’模式,致力于挖掘、集聚、发挥现有农业科技资源优势和潜力,探索出一条松罗特色的乡村振兴之路。”钟文说。



▲陈清(左二)与创业团队探讨项目建设

▲占西坑村一隅

竹酒基地、蜜蜂科普体验园、畚药盆景基地、石斛园、酿造坊……上白石镇里垵坑行政村占西坑自然村,是一个地处偏远山区、原本濒临自然“消亡”的小村落,如今却成为远近闻名的“乡村众创空间”,一批又一批的年轻人怀揣创业的梦想,在这个“地无三尺平”的山旮旯,每年“掘金”数额达到7600多万元,成为当地招“才”引“智”助力乡村振兴的鲜活样本。

上白石镇地处闽浙两省三县交界处,是一个典型的山区乡镇,经济发展相对滞后,人口外流严重,乡村普遍缺乏发展的动

力和活力。近年来,当地党委、政府大力实施招“才”引“智”战略,采取引“智”回归、“孵化”人才、借“智”育“才”等举措,千方百计实现人才“引进来、留得住、能发展”,以人才振兴助推乡村振兴。

曾几何时,原本300多人的占西坑,青壮劳力几乎都外出务工、经商,成为仅剩不足20人的“空壳村”。2016年初,祖



上白石:为乡村振兴注入“才”力

□ 刘丹华

籍该村、时任福安市青年创业协会会长陈清,满怀桑梓之情和创业热情,流转了村里及周边的700多亩抛荒土地,免费提供给创业者作为项目用地,镇里在土地流转、科技服务、金融信贷等方面给予倾斜支持。

此后,陆续有100多个创业团队及其创业项目入驻占西坑,这里成为福建首家建在田间地头,面向农村、农民的“乡村众创平台”,吸引了一大批返乡创业人才,还带动周边的7个村庄,相继创建了前洋村猕猴桃种植示范基地、财洪村油茶示范基地、坪庄村生态茶叶基地等9个产业示范基地。

上白石镇党委、政府因势引导,依托占西坑“乡村众创平台”,借力创业导师团、人才驿站和科技特派员工作站的智力优势,为返乡创业青年提供职业技能、新媒体运用等方面的培训,还在营销策划、资金筹措等方面给予指导和支持,推动白石坂产业园、下坪仔蓝莓基地、财洪机面、里垵坑红米、生态油茶、铁皮石斛等项目落地开花,2021年里垵坑、白石坂等村的集体收

入突破了50万元。

该镇在帮扶413户贫困家庭脱贫的基础上,成立“创业服务队”,延伸服务范围,扩大项目覆盖面,帮带创业者300多人。该镇佳浆村村民王锦荣,曾因病陷入贫困,通过创业导师定期上门进行技术指导,他不仅成了养蜂好手,还独创高空养蜂法。

与此同时,上白石镇通过省农科院派驻白石坂村第一书记陈玉真牵线搭桥,经省农科院专家、团队以及省科特派团队等多次实地考察指导,如今的白石坂产业园已成功种植高接换种新品种桃40亩、新种植小桃苗50亩,高标准果树设施大棚5亩(棚内种植金霞早油蟠)、葡萄大棚15亩(棚内种植葡萄新品种玉波二号)。

机面是上白石镇的传统支柱产业,至今已有110多年的历史。该镇现有生产作坊25家,年产值达2000多万元,每年为群众带来400多万元的收入。为推动机面产业转型升级,该镇积极对接中科大的乡贤以及福建省中医药科学院的专家,为财洪机面产业园发展“把脉问诊”,从项目建设、新产品研发、市场营销等方面“开妙方”。目前占地600平方米的财洪机面标准化厂房已开工建设,即食面、果蔬面、食膳面开始批量生产,市场前景看好。