

穆阳镇:“联”出资源 “盟”生活力

□ 陈雅芳 林 裙

“村居环境治理的破冰点是要激发群众自治意识,形成治理合力。”“如何激活群众参与积极性?”“联盟成员单位各选派1名责任心强的党员,成立文明管护队……”近日,在穆阳镇党建联盟办公室内,5位村支书你一言我一语,为百岁居、西城居人居环境整治“把脉出方”。

互联互通、共建共促,今年以来,穆阳镇以党建联盟为抓手,创新“联建共谋、联培共富、联治共享”机制。“在基层治理链上成立‘五街片区’党建联盟,打破各自为政的发展局面,将各村居组织起来,抱团发展。”穆阳镇党委书记阮贵章说。

联建共谋 将资源带出来

穆阳镇行政区域架构独特性在于村居辖区交叉、村民居民混住,各村居在治理时出现“小马拉大车”的力不从心。“由于村民、居民性质不同,村居之间难以深入交流合作,许多工作无法顺利推进。”穆阳镇石马居党支部书记缪宜武道出了发展瓶颈。

如何破题?今年,穆阳镇以镇党委为引领,联合辖区5个党组织(居委会)成立“大党委”,并整合N家单位资源,由此构建“1+1+5+N”的党建联盟体系。并辅以“大事共议、实事共办,要事共决、急事共商、难事共解”的议事协调制度,为党建联盟发挥实效找到着力点。

“以前,我们居近500户居民的服务工作就靠我们几名社区干部勉强撑着,整天焦头烂额,还时常得不到居民的理解。”回忆起过去的治理,百岁居党支部书记缪嘉沁不禁摇头。而共建单位的“加盟”,不仅补充了人力,也形成了有事共商量的格局,让缪嘉沁看到了社区治理的方向,“通过联资联智,现在管理社区心理有底了。”

而在穆阳镇仰止祠内,穆阳乡贤缪剑峰正为该镇教师、家长代表做家庭教育专题宣讲。“爱故乡讲坛对穆阳镇的文化提升具有重要意义,很高兴能借助这个平台贡献一份力。”作为“爱故乡”讲堂第一讲主讲

人,缪剑锋所宣讲的内容让在场的听众受益匪浅。

无独有偶,穆阳乡贤、北京热景生物技术股份有限公司董事长林长青通过捐赠价值500万元的医疗物资及医疗基金,进一步加强该镇的医疗卫生基础设施建设。

凝聚共建单位力量下沉基层治理,引导乡贤、优秀青年等人才反哺家乡,都是穆阳镇通过党建联盟实现联建共谋的有益探索。“将力量引导到基层,将基层资源带出来,为基层治理添活力。”阮贵章说。

联培共富 将特色显出来

目前,省重点项目穆阳景区旅游综合开发项目的子项目一个个如期落地:7月,连接穆阳镇苏堤村和康厝畲族乡苏坂村的联虹大桥顺利通车,为打通两个毗邻乡镇旅游提供交通条件;8月,穆阳特色小镇集散中心项目如期竣工,成为串联起白云山、白水洋等景区的重要节点;10月,穆阳溪夜景工程迎来首秀,吸引大量游客慕名而来,让古镇旅游从“白天”转向“夜晚”,点燃古镇新经济。

不断提档升级的基础设施厚实的穆阳镇的旅游“家底”。作为省第六批历史文化古镇,穆阳镇文化底蕴深厚,为该镇发展文旅提供了优势。但随着穆阳镇旅游业的发展,基础设施的短板也日益显现,旅游区规划不完善、投资项目少等问题成为该镇旅游的掣肘。

今年以来,该镇因势利导,将党建联盟建在旅游产业链上。“我们成立的村居大党委,以均控股的形式联合成立穆阳古镇旅游文化发展有限公司。”阮贵章介绍,通过对镇区的旅游资源进行“一盘棋”规划,让资源由分散变集中,不仅促进居财增收,也为全国特色小镇建设提供强支撑。

“今年国庆节期间,穆阳镇水幕灯光秀吸引了5万多名游客前来游玩,我们通过投放旅游船,获得近6万元的收入。”石马居支部书记、穆阳古镇旅游文化发展有限公司

相关负责人缪宜武喜上眉梢。初次试水,让各联盟村居尝到了甜头,也坚定了抱团发展的决心,对公司下一步发展规划更有信心。

目前,由穆阳古镇旅游文化发展有限公司牵头建设的露营基地建设正酣。“我们计划通过‘收储一批门店、打造一个中心、投入一批游船、开发一个营地、建设一座乐园’来实现各村居增收。”缪宜武介绍。

联治共享 将活力激出来

在穆阳镇有一条悠长的巷道——石马兜,倒悬的油纸伞、斑驳的屋墙再配以红灯笼,让人不禁联想到诗人戴望舒笔下的《雨巷》。“过去这里垃圾堆积、环境脏乱,遇到下雨,路面积水严重。”回忆过往的石马兜环境状况,居民缪秋江连连摇头。

近年来,穆阳镇以入选全国特色小镇为契机,通过沿街道路改造、立面修复、排污管道铺设等工程,致力恢复古巷昔日风情。

而在做好基础设施配备的基础上,穆阳镇还致力于发挥各村居、居民合力,保持石马兜环境整洁。石马居联合东旭居开展石马兜环境整治提升行动,通过栽培绿植,改造墙面,提升街巷品质,让百姓乐享宜居生活环境;五街片区联盟

成员单位分别选派1名党员,成立穆阳生态文明管护队,不定期开展卫生保洁联合巡查,及时发现存在问题,督促做好整改。

值得一提的是,穆阳镇宗祠文化浓厚,祠堂老者具有一定的威信。“邻里有矛盾都习惯找祠堂老者评理解决,久而久之,一些祠堂也逐渐成为群众评理探讨矛盾事由的‘集中营’。”穆阳镇党委副书记、五街片区党委书记陈瑞介绍。

在此背景下,穆水清风评理室应运而生。“我们主要吸纳有威望的老村支书、人大代表、老教师、退休干部等组成‘评理团’。”陈瑞介绍,为让“评理团”更专业,穆阳镇从联盟成员单位中选取懂法律、擅调解的党员加入,做好矛盾纠纷调解,形成矛盾纠纷不出祠就解决的民间观念和穆阳文化。

而在积极营造文明乡风上,穆阳镇以新时代文明实践中心为平台,着力打造“好穆阳”志愿服务站,通过构建“爱心超市”兑换制度,吸引居民加入志愿者队伍;联盟单位通过认领党员“微心愿”,结合群众生产劳动和生活需求开展志愿服务活动;依托仰止祠打造乡村“复兴少年宫”,开展“拾光童行”乡村阅读推广活动,真正让农村孩子有“趣”处……

“以志愿服务为载体,激发居民参与积极性,让志愿服务在穆阳镇蔚然成风,激活基层治理‘一池春水’。”阮贵章表示。



穆阳水幕灯光秀,游客泛舟湖上。

市检察院: 培育“安小检” 提升“软实力”

□ 王洪锋 郑夏宁

“快看! 检察官小姐姐真人出境”“我们竟然还有这项权利,Get新知识点”……近期,在福安市检察院党组书记、检察长叶光良为松罗中学主讲的“开学第一课”上,学生们集体观看了由宁德市检察院和福安市检察院联合出品的《为宁守未》趣味普法视频,授课现场妙趣横生,一片欢声笑语。

近年来,福安市检察院积极践行“本在检察工作、要在检察文化、效在检察宣传”的理念,成功打造“安小检”工作品牌,不断提升普法宣传“软实力”,让检察好声音传得更开、更广、更深入,为新时期检察工作高质量发展注入强大内生动力。

转变理念

从群众需求视角出发

线上,福安市检察院推出“安小检TV”“安小检跑两会”等品牌栏目,线下,同步推进“安小检志愿服务队”“安小检法治宣讲团”等,形成串珠成链效应,有效发挥法治文化浸润作用……

一直以来,该院坚持“有用为本,有效为效”原则,扎实推进“两微六端”新媒体矩阵建设,做好“互联网+检察”工作加法。

据福安市检察院党组成员、政治部主

任张明凤介绍,在作品创作上,该院区别于传统检察宣传工作和其他类别新媒体有关检察职能介绍、权威案件发布、相关法律解读等“高大上”的法治之声宣传路径,通过将“检言检语”与“网言网语”深度融合,聚焦群众关切、网络热点、时尚潮流,巧用“漫说检察”“图文普法”“真人演绎”“视频播报”等方式宣传检察职能、普及法律常识和塑造检察官良好形象,实现“群众的关注焦点在哪儿,检察产品就投放到哪儿、内容‘生产’就跟进到哪儿”。

记者了解到,2018年至2021年福安市“两会”期间,该院在报告年度检察工作的同时,推出年度微信作品合集,并以群众喜闻乐见的方式创新制作《安小检跑两会》系列视频作品,全方位展示新时代检察工作情况,不仅引发了代表和委员的热议,也得到广大市民的接纳与认可。

如今,《安小检跑两会》系列不仅是该院每年的宣传重点,也是“安小检”工作品牌唱响主旋律、弘扬正能量的一个缩影。

守正创新

捕捉新媒体发展形势变化

检察干警化身普法宣传代言人,以“说、学、逗、唱”等“十八般武艺”推进法治

宣传工作……一直以来,该院以“让检察干警成为普法宣传代言人”为理念,主动适应信息化发展趋势,探索推出一批有趣有效、有态度有温度的法治产品和检察产品。

“安小检”不断创新普法思路,用“吉祥三宝”的方式把普法唱成歌,用“笑里藏刀”“无中生有”武林秘籍的方式揭穿各种骗局,用RAP说唱、快闪、小剧场等潮流新颖的方式把检察工作讲得透彻明白。打造了“安小检”“安小惠”“靓仔阿金”“陈西西”等多位检察网红,汇集了检察宣传的强大合力。

如今,“安小检”品牌影响力不断扩大:“学习强国”开设“安小检”趣味普法视频栏目,已更新推广26期;原创作品获评“全国优秀检察新媒体作品三十佳”;“安小检”微信账号获评“全省政法系统十佳新媒体账号”;《法治日报》《中国改革报》专题报道“安小检”;《福建新闻联播》用1分38秒黄金时间推介“安小检”;“安小检TV”三度获评全省检察新媒体60强评选活动品牌栏目。

融合发展

形成网内外同频共振工作格局

依托“安小检”线上新媒体品牌,该院发

展延伸出“安小检志愿服务队”“安小检法治宣讲团”“安小检小剧团”“安小检讲堂”四项线下工作,形成“一体两翼”的工作格局。

线下,“安小检”团队积极开展公益保护、扶弱助困、送法下乡等志愿活动,把检察产品和检察服务外化为“看得见的正义”。其中,由“安小检志愿服务队”组织开展的“‘临界预防’——福安‘临界少年’帮扶计划”在全国四级志愿服务项目大赛中连获佳绩,共斩获1金3银,系福建省政法系统唯一参选2020年中国青年志愿服务项目大赛全国赛并获银奖项目。

与此同时,该院通过线上线下同向发力,为检察干警成长提供更广阔的平台,培养了一批会办案、懂宣传的复合型检察人才,使新媒体作品创作拥有了源源不断的普法创意和人才支持。1名干警获评“全国普法工作先进个人”,1名干警入选“全国检察新闻宣传文化人才库”。

“法安天下,检润民心”是“安小检”的品牌立意。在人民群众诉求表达更多元、思想意识更多变、司法需求更多样的背景下,福安市检察院持续深化“安小检”品牌建设,始终做到“在检言检、检视自律、检心为民”,让人民群众从中感知检察温度、感受公平正义,为实现“全家福安”的美好愿景贡献检察智慧和力量。