

绿水青山出好笋

——第八届绿竹笋云端文化旅游节之笋王争霸赛大型直播推介活动掠影

□ 王雯秋 陈雅芳 李郁



溪柄镇镇长刘勤在直播间推介溪柄特色美食



笋王评选现场 吴庆堂 摄

又至一年绿笋季,不负夏时不负“鲜”。7月27日上午,以“绿水青山出好笋”为主题的2022年福安市第八届绿竹笋云端文化旅游节之“绿竹笋王争霸赛”大型直播推介活动热闹开场。

此次活动以线上直播的方式进行,分别开展了“绿竹笋王争霸赛”评选、溪柄镇土特产品展示、竹业协会参展展品展示、土特产品直播带货、绿竹笋宴品鉴等活动,精彩纷呈的线下活动不仅带动了线上流量,更彰显了福安绿竹笋产业发展的活力和魅力。

在“绿竹笋王争霸赛”现场,一颗颗新鲜的绿竹笋整齐地摆放在展台上,高的、矮的、圆的,形态各异,引得群众围观。“这个活动提高了绿竹笋的知名度,很多游客慕名来我们村买笋,对绿竹笋产业发展有很大帮助。”溪柄镇白沙村村民刘文亮带着自家种植的新鲜绿竹笋前来参赛。

在评选环节,评委们对绿竹笋的形状、外观质量、笋重等仔细查看、测量,并综合打分。最终,由溪柄镇黄潭村村民薛文昌选送的绿竹笋脱颖而出,摘得“笋王”桂冠。“很开心能获得这个奖,这是父辈传承下来的种植绿竹笋技术,接下来我会加强对绿竹笋种植技术的学习,加强品牌推广和电商销售,不负‘笋王’的称号。”薛文昌兴奋地说。

当天,为了让网友们更直观感受现场的氛围,主持人在镜头前卖力吆喝:溪柄镇土特产品展示区内,冻菜、海蛎包、豆腐干、港里葡萄、斗面村水蜜桃等美食整齐摆放,令人垂涎三尺,溪柄镇党委副书记、镇长刘勤更是“变身”主播,向收看直播的网友一一介绍这些特色美食;竹业协会参展展品展示区内,蒸笼、锅铲、珠串、吸管、花结串等竹制品不仅绿色环保,而且精致好看;绿竹笋宴品鉴区内,现场制作的马蹄笋焖猪蹄、马蹄笋金汤烩河虾、马蹄笋丸子等菜品热气腾腾,水鸭炖马蹄笋的笋汤鲜甜可口,众人迫不及待拿起餐具尝“鲜”,让网友们通过镜头也能感受到美食给人带来的幸福与满足……

活动现场,不少围观市民、当地网红也纷纷拿起手机拍照,在社交平台上进行分享,或者开启现场直播,向外界宣传福安绿竹笋。

据统计,当日“今日福安”视频号、新华社云端同步直播,在线观看人数累计4000余人次。

据了解,福安种植绿竹历史悠久,种植面

积居全国各县(市)之首,全市现有绿竹面积5.5万亩,年产绿竹笋1.2万吨,约有2万户林农参与绿竹笋生产,同时成功注册“福安绿笋”地理标志证明商标,获农业部批准的绿竹笋绿色证书。今年是绿竹笋文化旅游节举办的第八届,它已逐步成为展示福安魅力的良好载体、振兴绿竹笋产业的重要平台、推动群众脱贫致富的主要抓手。

下一步,我市将以举办绿竹笋文化旅游节为契机,以笋为媒、以笋会友,加快整合生态、文旅资源,变资源优势为经济优势,进一步打响“中国绿竹之乡”、“福安绿竹笋”的两张“金名片”,引导福安绿竹笋产业向好向快发展。



挖笋 吴庆堂 摄



黄兰村绿竹笋收购点

吴庆堂 摄



▲评委正在测量参赛笋样的大小



市民正在参观竹业协会参展展品



▲主持人与主播共同推广绿竹笋



主持人正在直播介绍绿竹笋宴的菜肴