

下白石:念好“山海经” 融入“两廊”支撑

□ 张文奎 林鹏

10月22日,记者来到福安市下白石镇,看到,海面上整齐划一的鱼排和网箱,养殖户们忙着组织捕捞采收海产品和转运,一幅幅海上“秋收”图徐徐展开。

近年来,下白石围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,念好“山海经”,积极发挥下白石镇海域优势,发展好海上渔排“蓝色”产业带,努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路。

靠海吃海念海经。“海”是下白石产业发展的优势。据了解,该镇海域5.4万亩,是福安市海域面积最大的乡镇。近年来,该镇立足“海”的特色,采取“村集体+养殖户、村集体+合作社、村集体+企业”等多种形式,完成20554口塑胶渔排,71口深水抗风浪网箱和36300亩贝藻类养殖设施的升级改造,清退率和替换率均达到100%,建成“鼈尾藻类、宁海北斗都渔排、福屿福渔贝类”三个万亩示范区,横向优化养殖体系,积极引导水产养殖向标准化、工厂化转变。

整治疏浚后的海域生态环境明显改善,更加充足的光照和优良的水质使龙须菜的产量同比提升了20%,每亩龙须菜可收入3万元至5万元,价格翻

了一番。采用精细化网箱养殖的大黄鱼,鱼苗的质量显著提高了,发病率大大降低,产量同比上升了40%,价格也从之前的不足10元上涨到近20元。这些都是得益于下白石镇大力有序推进海上综合整治和打造品牌化效益化海鲜产业的成果。

同时,该镇还依托福安海之源工厂化贝类繁育基地建设项目、下白石“海鲜一条街”海鲜加工项目,逐步形成种苗繁育及养殖、捕捞,水产品加工销售和冷链物流的产业链,打造水海产品转型升级示范基地,纵向拓宽海洋渔业养殖产业体系,打响“下白石海鲜”品牌。

用海更要护海。下白石镇深入开展农村人居环境综合整治行动,打造陆岸、沿海等多个人居环境整治示范点。实施“一村一策”以点带面、集中重点突破展开攻坚,完成下岐村、小梨村等两高沿线村的人居环境整治。并以此拓展延伸,按照“先易后难、连片扩面、整体推进”的工作思路,完成宁海、北斗都2个村的房屋立面、坡屋顶改造,逐步推进“海上田园、多彩渔村”景观建设。目前,小梨村与其他5个村的整治案例已被共同列入全省铁



养殖户在渔排上投放饲料 吴其文 摄

路沿线村庄整治优秀案例进行推广。宁海、北斗都多彩渔村建设成效初显,成为了远近闻名的网红打卡点。

旧貌换新颜为下白石发展旅游业提供了有力的支撑。为做好渔旅、农旅结合,该镇还持续提升下白石特晚熟龙眼、避雨栽培葡萄、茶叶等标识品牌建设,推进旧村复垦200余亩,补充耕地和高标准农田建设3000余亩。同时,积极探索“渔旅融合”新增长点,编制宁海村和鼈尾村村庄旅游规划,提升

“海上田园,多彩渔村”景观建设。2021年,仅宁海、北斗都两村就接待游客3万余次,间接带动群众增收100余万元。

“宁德市第五次党代会提出要打造‘一核两廊五轴’发展格局。下白石地处三都澳核心区,我们将立足海洋资源优势,融入湾区经济发展,为打造‘沿海蓝色经济走廊’积极作为。”下白石镇党委书记陈亮峰说。



700年古村落新貌:

产业互联 价值延伸 推动乡村振兴

□ 吕巧琴 林榕生

探索创新“三变”改革

早期的南岩村,村财收入不高,山高路远、有山没地、有树没林,村“两委”号召力、凝聚力、带动力有限,产业较基础薄弱,2014年前常住人口不足百人。

茶叶、芙蓉李、猕猴桃、太子参等经济作物,是南岩村的主要产业。如何让资源变资产、资金变股金、村民变股民?南岩村探索创新“三变”改革,成立全村资格村民全员股份经济联合社(简称“经联社”),实行全村一盘棋。

王胜熙说,“经联社”不仅是全体村民的经济利益共同体,也是乡风文明建设的平台,同时也是提升和完善乡村治理结构的重要保障。

在深化农村集体产权改革中,南岩村让全村资格村民每人出资200元入股参加“经联社”,股权按集体占30%、村民占70%分配,实现村民变“股民”,并通过村民自筹和争取各级资金共300多万元投入“经联社”运作。

“经联社”相关负责人称,村里还探索将合作社的经营收益分配与每位成员的遵纪守法、遵守村规民约、对村集体的贡

献情况、“门前三包”、垃圾分类投放紧密挂钩,实现集体经营效益与个人收益的有机联结,激发村民内生发展动力。

采摘花草、清洗打浆、脱模切割……原本不出众的太子参等中草药经过加工后成为制皂的特色原料,五颜六色的纯手工皂成为游客争抢的旅游产品。得益于“经联社”,村里的很多农产品被加工成旅游产品。

村书记王铃华说,村里还深入发掘古村历史、农耕、习俗、美食等文化内涵,传承制茶工艺非物质文化遗产,打造“南岩工夫”“松针白茶”等系列品牌,实现年产值290多万,户均年增收10000元以上。

文创带动乡村旅游

“经联社”作为南岩村集体经营管理发展平台,融合三次产业,挖掘“红色文化、古村落文化、传统建筑文化、农耕文化”,孕育出研学、文创新产业新业态。

“海拔600多米的南岩村常年云雾缭绕,夏长无酷暑,冬短无严寒,是个消暑纳凉的好地方。”王胜熙同村干部一起分

析后认为,南岩要发展,可以走“研学、文创带动乡村旅游”之路。

南岩村从改善环境入手,按照“统一奖助标准、统一灰雅色调、统一样式风格”完成村内裸房立面改造提升,打造“青砖黛瓦、飞檐斗拱”的特色村庄风格,争取资金对古建筑群、革命遗址等进行保护修缮,使原本破败的明清时期古民居得以修缮,让村子“颜值”陡增。

修缮南岩村1934年安福县上中区苏维埃遗址、粗山战壕、防空洞革命遗迹、国民党反动派轰炸南岩村遗址等红色文化资源,传承红色文化;设立高校教学点或实操基地,依托南岩古民居资源开展研学和实训教育;开设南岩讲堂,开设乡村振兴前沿理论研讨、乡村文化创意建设、村镇发展建设等讲座或培训……

在“南岩书院”,每到南岩亲子研学夏令营开营,来自福建省陶行知研学学会的副会长李寿全都会赶来,为孩子们上一课。他说,这些在城里生活长大的南岩村二代三代以及外乡的孩子们对南岩并不熟悉,我能做的就是通过自己的课堂,让他们真正感受到南岩村的乡土独特韵味,喜欢上南岩、爱上南岩。

孕育新产业新业态

“经联社”经营管理发展平台还内联外引,台湾、哈尔滨、杭州、福州等地创客纷纷入住南岩,将文化艺术渗透进南岩的茶叶、太子参、稻米等产业经济,创建了艺术客栈、文艺奶茶店、乡村音乐吧、南岩“之瘾”、植物环保手工洗护用品等多家文创实体。

在互联网传播成为主流传播渠道的当下,一些创客还通过网络直播带货、在线交易的方式,把藏在乡村的好山好水、好人好事、好产品和城市的需求之间产生链接,同时吸引城市的生产要素下乡,打通乡村与城市产业链条。

经过几年的发展,南岩村从空壳村到集体资产达1970多万元(经营性资产330万元);村财收入由2019年的不足1万元,增加到2020年的51.3万元,预计2021年将突破100万元;农民年人均可支配收入预计达到30000元。2021年6月,中共福建省委授予南岩村党支部“全省先进基层党组织”荣誉称号。

王胜熙表示,南岩村正逐步迈向产业强、乡村美、农民富裕的新未来。