

古街刮起“国潮风” 焕发宜业“年轻态”

□ 雷津慧 李广

在阳头街道有这样一片历史文化街区,这里是理学大师朱熹过化之处,也是一代理学名宗黄干先生的故乡。民族英雄、抗倭名将黄钊在这里出生,清代诗人李蓬舫、浙江乡试主考李芑园都是在这里生活。这里不仅拥有一百多栋明清历史建筑,也曾是福安古城的水陆交通枢纽。

近几年,街区集聚了一批创业青年,新业态、新产品、新青年与这个省级历史文化街区“撞个满怀”,历史与现代交融,古朴与时尚交织,休闲与生活交汇,福安文旅市场涌现出新热点以及文旅消费趋势。古玩、茶舍、非遗、手作、咖啡馆……漫步其中,随处能感受到古朴老街被国风焕新的潮流感。

青年创客集聚

阳头古称察阳,美丽的环溪绕过察阳坂,使这里自然成为韩阳的水陆交通枢纽和物资集散地,自古便是闽东富庶之地,留下了巨大的历史遗产。

然而随着时间的推移,古老的建筑以及他的功能已然满足不了人们现有的生活需求,为了改善生活条件,大量的古建筑遭到破坏,有的甚至无人问津,而逐渐破败。

2018年,在福建省人民政府将福安市阳头历史文化街区认定为第三批省级历史文化街区后,阳头街道借助东风将古街古巷的保护和传承提上了重要议事日程。针对察阳古街居民的多样性需求,建筑和景观的改造工程均以复古修旧风格为主,将古街两侧墙上杂乱无章的缆线入地,路面铺设仿古青石板,目前已完成黄厝上巷、黄厝下巷、里厝巷、登善里巷等6条小巷的改造提升。

2022年起,更是不断有年轻人入驻古街,占店铺总量的一半。一条老街为何能在两年间吸引这么多年轻人争相入驻?

近日,记者走进察阳古街,看到一家店铺门口挂了很多大红色的喜气物件和条幅。“喝茶的写真馆”“开业大吉”“欢迎时髦人士莅临”……氛围感十足,仪式感满满。

原来,这家“拾屿照相馆”今年六月底刚刚开业,是由“80”“90”后年轻人合伙开的,以拍摄写真为主,目前已经接

到了很多订单。

“当下‘国风’热度持续走高,我们原来经营的照相馆就经常带客户来古街拍照,还和街上的很多年轻商家成为好朋友,经常借用他们的店铺取景。后来经过一番考察,决定不如在古街开家分店,和好朋友们一起创业。”店家陈旻宇说,这里开店氛围很好,创业青年们都很欢迎我们,刚到这里就加入了他们的“古街CEO”微信群。大家天天在群里分享创业心得,交流新点子、新想法,可以和一帮有趣又有爱的年轻人在一起创业,怎么不吸引人呢?

从照相馆往里走二三十米是一家珠宝首饰工作室,店家林晏西是第一个人驻察阳古街的年轻人。“这大概就是缘分吧。我设计首饰需要找一个安静的地方让自己能专心创作,察阳古街闹中取静,刚好符合这一需求。更巧的是,我看中的老房子居然就是好朋友的家,当即我就租下了这家店。”林晏西说。

店铺开业后,林晏西经常邀请好朋友来玩,常年在线上卖古玩的刘清晨就是其中之一。2022年,刘清晨的线上生意遇到瓶颈,想通过线下开店的方式拓展人脉,结交新的朋友。

“古街就像一坛陈酿,越品越有滋味。当时我被这条街的文化氛围所吸引,了解到住在这里的多为原住民或是在福安打工的租户,月租金只要三五百,前期投入成本较低,就决定在这里开店。”刘清晨介绍,目前店铺除了古玩之外,还有售卖新中式服装,开设了茶空间。刘清晨还和朋友一起办了个瑜伽冥想空间,吸引更多的流量。

潮流与文雅并行不悖,现代与古典相融共生。记者还走访了多家店铺,发现市里支持、创业氛围好、古街情怀、气质相投、前期投入少是这些年轻人来此开店的几个主要因素。在他们的带动下,察阳古街逐渐成为福安展示城市文化和建设成就的“新名片”,也成为联结居民和游客“美好生活”“诗与远方”的新场域。



店家林晏西在设计首饰



店家连小梅给客人做簪花造型

解锁古街“新玩法”

亦动亦静,一步一景。除了观感上的享受,非遗漆扇制作、簪花体验、汉服写真等受当下年轻人追捧的几个国风项目来察阳古街都能实现。对于热衷于和新地标、新事物打卡的年轻人来说,察阳古街成为他们今年City Walk必去的地方之一。

两年间,年轻人选择了察阳古街,察阳古街也很好地接纳了年轻人。年轻人给古街带来独特的“烟火气”和“松弛感”,使不少“头回客”变成了“回头客”,流量变“留量”。

“我好久都没见过这么多人了。”坐在家楼下乘凉的黄奶奶看到来来往往的游客,感慨万分,经常一坐就是一整天。是啊,这条街好久都没这么热闹了。

在一家叫“闽里”的小店里,每天从下午三时四时开始就有很多年轻人前来排队体验簪花、漆扇的项目。“我们店经营的内容会根据网络上目前最热门的项目做调整,价格根据套餐便宜的只要几十元,性价比高。并且在抖音、小红书、微信视频号等平台发布短视频,增加曝光度,确实确实引流成功。”店家连小梅说,2024年初她和好友王婷妃合伙开了“闽里”,开业半年时间,生意越来越火爆,前几天还吸引了两个美国小姑娘来感受了一把“中国风”。

除了店铺老板,作为City Walk的资深

爱好者,连小梅和王婷妃还有一个身份,就是抖音博主,喜欢玩抖音的福安人经常都能刷到她们的短视频。其中,王婷妃经营的抖音号“大王探店”有12.9万的粉丝量,以福安及周边县市美食探店为主,从文案创作到拍摄再到视频剪辑都由自己独立完成,很多店铺通过她的抖音号被年轻人成功“种草”。

今年春节,各商铺店家在“古街CEO”微信群中一呼即应,大家头脑风暴想创意、出点子,结合店铺特色和各自特长,在古街策划举办了一次国风集市活动。大家走出店铺,将手写春联、手作面包、手冲咖啡、坦洋工夫、竹编工艺、土特产等摊位摆在街边,热闹喜庆的年味一下就渲染起来了,令人眼前一亮。

王婷妃利用自己的“流量密码”,不计较眼前利益,用“大王探店”抖音号为活动拍摄了两条短视频。每个摊位的特色项目在视频中都有体现,最后还集结了各店铺老板为活动应援打call。如此一波操作下来,吸引了宁德、福州、厦门等地的游客前来游玩,古街凭实力圈粉。

“接下来,我们大家商量着能结合古街传统文化和当下年轻客群的消费偏好,每个月定期在古街举办主题不同的国潮集市,逐渐形成规模,扩大古街的影响力。也欢迎更多新业态加入我们,古今辉映,探索出属于古街年轻人的文旅之路。”刘清晨说。

社口坦洋村:党红映茶乡 奏响“致富曲”

□ 陈祎凝



坦洋村茶园

李郁 摄

盛夏时节,社口镇坦洋村茶园满目苍翠、茶香氤氲。

坦洋村位于白云山东麓,群山环抱,气候温和,自然环境优越,种茶、产茶历史悠久,是“坦洋工夫”红茶的发祥地。在坦洋村,茶叶是村民主要经济来源,家家户户都有茶园,村民拥有采茶、制茶好手艺。

摊青、杀青、初揉……在茶叶生产车间,制茶师林茂清对茶叶进行手工揉捻,浓郁的茶香扑鼻而来。“自村里大力推进生态茶园有机化,实施无公害管理和施用茶树专用复混肥,茶叶的品质越来越好,出售

价格也高了。”林茂清一边炒茶一边说。

党建聚活力,发展添动能。多年来,坦洋村牢记嘱托,坚持“党建红”引领“生态绿”,村两委成员带头打破“祖宗山”“宗祠山”的束缚,开垦茶园,以产业发展为纽带,把农民组织起来,整合资源、抱团发展,带领村民将茶产业做大,坦洋村焕发出新的生机和活力。

如今,漫山的茶树不仅是一道亮丽的风景线,也是撬动产业发展和农民增收的“致富树”。

近年来,坦洋村先后举办“坦洋工夫”开茶节、承办“致敬经典·情常在”坦洋工夫

红茶新品发布会等系列茶事活动,并与俄罗斯红茶采购团签订价值60万美元的红茶采购订单、“鸟巢茶·坦洋工夫”巨大红茶饼入驻北京奥林匹克塔、联合坦洋茶场共同举办茶旅研学活动,为乡村带来名气和人气,提高“坦洋工夫”品牌知名度。

品牌知名度提升了,如何促成村庄与村民“双向奔富”,是摆在坦洋村两委面前的一道“难题”。

先锋领路,绿叶“生金”。坦洋村建立“党支部+龙头企业+合作社+农户”经济发展模式,引进宁德市龙头企业“凤鼎翔”茶业有限公司和福安市农垦集团有限公司,引导农户组建经济合作社,成立新味茶叶专业合作社。同时,坦洋村构建以“三统”(统一规划、统一平台、统一品牌)“三共”(共建共营、共营共享、共享共赢)为核心的统分结合型运营模式,从采摘、初制、深度加工到对外销售,形成一套成熟的标准样板,带动茶农增收。

农村富不富,关键看支部。农村是乡村

振兴的主战场,基层党组织是乡村振兴的“主阵地”。近年来,坦洋村在发展壮大茶产业的同时,积极探索茶旅融合之路,对坦洋红茶发展衍生的具茶文化特色和地域色彩的古码头、古茶行、古炮楼、古横街进行修复整理,并对传统制茶古茶具、古法银票等进行陈列展示,供游客观赏。同时,围绕“景观全域优化、产业全村联动、治理全面覆盖、成果全民共享”发展要求,探索出“旅游+茶业”“旅游+文化”“旅游+摄影”“旅游+美食”“旅游+民宿”新业态模式,开发“休闲观光、康养度假、特产销售、品茶体验”等多种茶旅文旅重点融合渗透项目,茶文化旅游人气年年攀升。2023年,坦洋村接待游客量6.9万人次,实现村集体经济收入156万元。

党旗迎风招展,振兴战鼓正酣。下一步,坦洋村将坚持“村、人、茶、文、旅”五位一体有机结合,努力把坦洋村打造成生态茶园“绿”、文化底蕴“浓”、茶事活动“热”、产业发展“富”的全国乡村振兴样板村。